

2022 한진 ESG 보고서

HANJIN 2022 ESG REPORT



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 한진의 첫 번째 ESG 보고서입니다. “Hanjin 2022 ESG 보고서”는 한진의 ESG 전략, 활동 및 성과를 종합적으로 담고 있으며, 이해관계자들이 이해하기 쉽도록 ESG Fundamentals, Special Topics 및 Performance 목차로 구성하였습니다. 향후 한진은 매년 ESG 보고서 발간을 통해 재무 및 비재무 성과를 투명하게 소통하고자 합니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월 1일에서 2021년 12월 31일 까지를 기준으로 하고 있으며, 일부 성과의 경우 2022년 상반기 까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 한진 본사 및 사업장을 포함하고 있습니다. 해외 사업장을 포함하여 보고하는 데이터의 경우 추가 설명을 통하여 데이터 범위에 대해 명시하였습니다.

보고 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적(Core) 부합방식에 따라 작성되었습니다.

보고서 검증

본 보고서는 정보의 정확도와 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적인 검증 기관인 로이드인증원으로부터 검증을 받았습니다. 검증에 관한 사항과 검증 의견은 92페이지에서 확인하실 수 있습니다.

발행처 한진

발행일 2022년 6월

문의처 경영관리팀 김민영, 윤건희

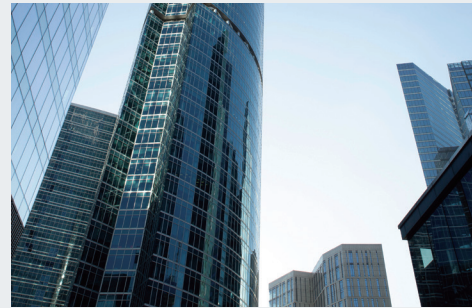
전화 02-728-5612 / 02-728-5618

이메일 mykim@hanjin.com / jihyoona@hanjin.com

홈페이지 www.hanjin.com 



본 PDF는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF입니다.



INTRODUCTION

- 04 _ CEO Message
- 06 _ 경영철학 및 비전
- 08 _ History
- 10 _ 조직현황
- 12 _ Business Area
- 14 _ Our Brand Story
- 16 _ Global Network
- 18 _ 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- 22 _ ESG 전략 및 추진체계
- 24 _ 이해관계자 참여
- 28 _ 중대성 평가
- 30 _ 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- 32 _ Topic 1. 친환경 녹색물류
- 36 _ Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- 40 _ Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대



ESG PERFORMANCE

Environment

- 47 _ 기후변화 대응
- 50 _ 환경경영체계 구축
- 52 _ 자원순환 실천
- 53 _ 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 55 _ 임직원 역량 강화
- 57 _ 인권경영
- 58 _ 임직원 복리후생
- 60 _ 건강한 조직문화 구축
- 61 _ 택배기사 근로환경 개선
- 62 _ 지속가능한 공급망 관리
- 65 _ 고객 개인정보 보호
- 67 _ 안전보건 관리

Governance

- 71 _ 윤리 및 준법경영
- 74 _ 건전한 지배구조
- 78 _ 리스크 관리

APPENDIX

- 81 _ 정량성과지표(재무/비재무)
- 89 _ GRI Content Index
- 91 _ SASB Index
TCFD Index
- 92 _ 제3자 검증보고서
- 94 _ UN SDGs 주요 이행현황
- 95 _ 주요 수상 내역
협회 가입 현황
한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



TABLE OF CONTENTS

HANJIN
2022 ESG REPORT



INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

CEO Message



한진은 수송보국(輸送報國)의 창립이념을 바탕으로 고객과 사회가 함께하는 미래를 열어가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

전 세계적인 코로나19 확산을 기점으로 우리의 생활과 물류시장의 트렌드 변화가 가속화되고 있습니다. 온라인 유통과 생활물류의 발달로 기존의 기업고객뿐만 아니라 최종 수요자인 개인 소비자로 까지 물류기업의 고객군이 넓어지고 있으며, 사업의 경제 성과 못 지않게 사회적 가치창출과 미래세대를 위한 환경보전의 실천, 투명하고 합리적인 지배구조 구축이 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수요소가 되었습니다.

한진은 이러한 경영환경에 발맞추어 도전과 혁신을 지속하고, 고객과 사회가 더불어 성장하여 더 나은 미래사회를 만드는 데 기여하는 물류기업으로 도약하겠습니다.

기후변화 문제해결에 동참하고 친환경 시장을 선도하겠습니다.

한진은 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 미래세대를 위한 환경책임 이행하기 위해 녹색물류를 실천하고 있습니다. 전기·하이브리드 택배차량 시범사업 및 물류차량의 친환경 유탄유 사용 협력사업과 외항선박의 평형수 관리장치 설치를 통해 탄소중립을 위한 친환경 운송 체제를 구축하고, 폐페트병을 업사이클링 한 소재로 제작한 유니폼 도입, 소상공인들의 친환경 동행을 위한 「GREEN ON HANJIN」 플랫폼 운영 등 내부 임직원뿐만 아니라 한진과 함께하는 고객과 협력사에게도 친환경 문화가 확산될 수 있도록 노력하고 있습니다.

한진의 물류역량을 활용한 사회적 가치 창출로 기업의 사회적 책임을 이행하겠습니다.

한진은 수송보국(輸送報國)의 창립이념을 바탕으로 함안수박 공동마케팅 프로젝트 추진과 과일 기프트카드 출시, 소상공인 지원과 동반성장을 위한 원클릭 택배서비스 등 사회와 상생협력 할 수 있는 다양한 CSV 모델 구축과 공유가치 창출을 위한 전사적인 노력을 인정받아 2021년 12월 CSV 포터상 ‘프로젝트 상생 성 부문’을 수상하였습니다. 앞으로도 한진은 기업활동 전반에 친환경, 사회적 책임, 투명하고 합리적인 지배구조를 강화하여 ESG 경영을 내재화하고, 회사가 보유한 물류역량을 사회 곳곳에 활용하여 사회 구성원과의 동반성장을 위한 다양한 노력을 지속해 나아갈 것입니다.

이사회 중심의 ESG 경영체제를 확립해 나아갈 것입니다.

한진은 지난 2021년 3월 이사회 내 ESG 전략 수립, 추진과제에 대한 이행사항 검토와 회사의 ESG 리스크 관리를 담당하는 ESG 위원회를 신설하였습니다. 향후에도 미래 지속적인 성장발전이 가능하도록 이사회를 중심으로 ESG 경영실천을 통해 기업가치 제고와 주주권익은 물론, 다양한 이해관계자들의 이익 증진을 위한 노력을 강화하겠습니다.

변화와 혁신을 통해 지속가능한 성장의 발판을 마련하겠습니다. 주요 거점의 택배 네트워크 지속 확충과 해외직구 물량 확대를 위한 자동화 설비 증설을 통해 당사 핵심사업 역량을 강화하고, 이를 바탕으로 글로벌 네트워크를 연계하여 유기적인 사업 성장을 추진하겠습니다. 또한 도로정보 DB 구축·판매사업, 전기차 충전 및 태양광 발전사업 등 당사의 물류 인프라와 역량을 활용한 미래 신사업과 디지털 이ژی오더, K-패션 해외진출 지원 등 소상공인들과 함께 성장할 수 있는 새로운 유통 플랫폼 사업의 활성화를 통해 지속가능한 동반성장의 길을 개척하겠습니다.

한진은 금번 ESG 보고서 발간을 계기로 고객 및 사회와 함께 성장하기 위한 활동을 지속적으로 이어가고자 하며, 앞으로도 정기적인 ESG 보고서 발간을 통해 한진의 사업성과 및 ESG 전반에 관한 정보를 이해관계자 여러분과 공유하고 소통할 수 있도록 하겠습니다.

이해관계자 여러분,
1945년 창립 이래 수많은 위기를 극복하고 한진이 오늘날까지 성장할 수 있었던 것은 이해관계자 여러분들의 변함없는 성원이 있었기에 가능했습니다. 앞으로도 한진은 더 나은 사회를 지향하는 글로벌 물류 솔루션 기업으로 발전하기 위해 힘없이 노력하겠습니다. 새로운 미래를 향한 여정에 이해관계자 여러분의 동행과 아낌없는 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.

주식회사 한진
대표이사 노삼석





INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

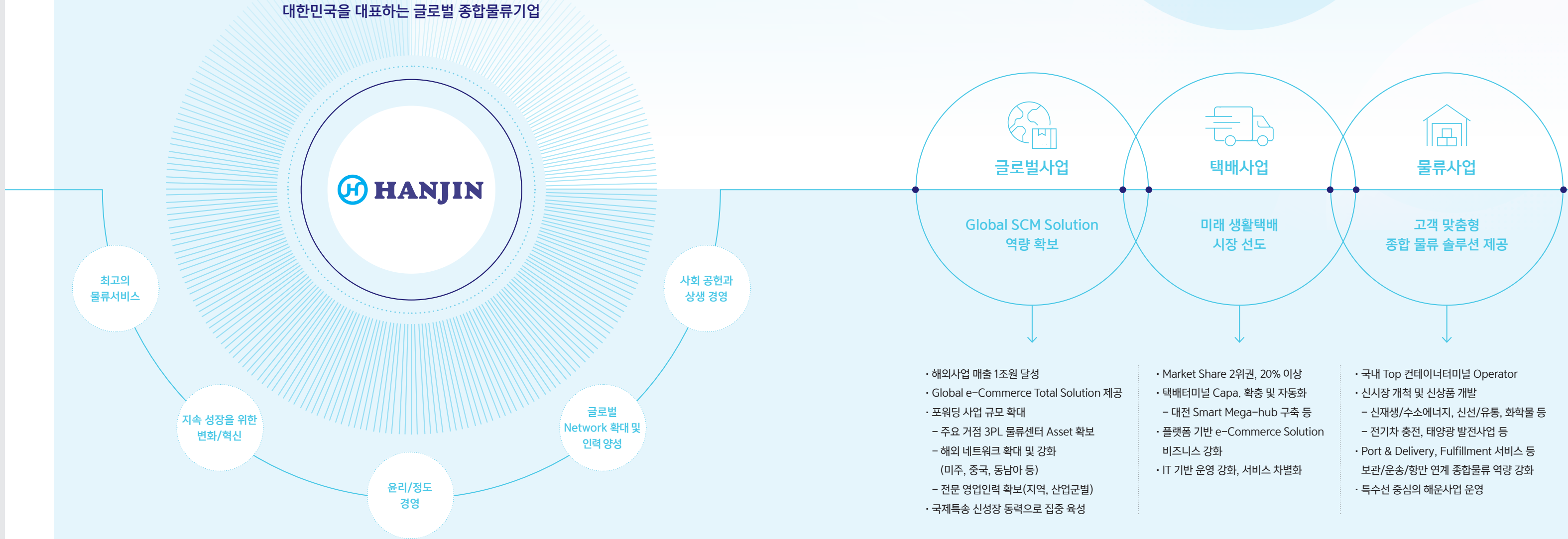
한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

경영철학 및 비전

한진은 1945년 창립 이래 수송보국(輸送報國)의 경영철학으로 끊임없이 새로운 물류의 길을 개척해 왔습니다. 한진은 물류산업의 특성을 활용한 다양한 사회적 가치 창출을 통해 지역사회와 동반성장을 추구하고 있습니다. 임직원 및 고객, 사회와 함께 더 큰 기업가치를 창출하고 지속가능한 성장을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.

GLOBAL SMART LOGISTICS SOLUTION

대한민국을 대표하는 글로벌 종합물류기업



VISION 2025

2025년까지

매출 3조 5천억원 이상 달성



글로벌사업

Global SCM Solution
역량 확보

- 해외사업 매출 1조원 달성
- Global e-Commerce Total Solution 제공
- 포워딩 사업 규모 확대
 - 주요 거점 3PL 물류센터 Asset 확보
 - 해외 네트워크 확대 및 강화 (미주, 중국, 동남아 등)
 - 전문 영업인력 확보(지역, 산업군별)
- 국제특송 신성장 동력으로 집중 육성



택배사업

미래 생활택배
시장 선도

- Market Share 2위권, 20% 이상
- 택배터미널 Capa. 확충 및 자동화
 - 대전 Smart Mega-hub 구축 등
- 플랫폼 기반 e-Commerce Solution 비즈니스 강화
- IT 기반 운영 강화, 서비스 차별화



물류사업

고객 맞춤형
종합 물류 솔루션 제공

- 국내 Top 컨테이너터미널 Operator
- 신시장 개척 및 신상품 개발
 - 신재생/수소에너지, 신선/유통, 화학물 등
 - 전기차 충전, 태양광 발전사업 등
- Port & Delivery, Fulfillment 서비스 등 보관/운송/항만 연계 종합물류 역량 강화
- 특수선 중심의 해운사업 운영





INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

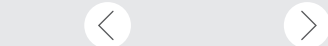
제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



History

한진은 1945년 창업 이래 물류를 통해 사회에 이바지한다는 수송보국의 일념으로 오늘날 대한민국을 대표하는 종합물류기업으로 성장해 왔습니다. 한진은 미래 물류시장을 선도할 수 있는 글로벌 대표 물류기업으로 성장하기 위해 끊임없이 신성장 동력을 발굴하고 있습니다.



창업기 1945-1959

한진은 1945년 11월 1일 설립되었습니다. 미국 군수물자와 이사회물의 포장 및 운송으로 사업의 기틀을 마련하여 지금의 한진그룹의 모태를 만들었습니다.

1945~

- 1945.11 한진상사 발족
- 1958.03 한진상사주식회사로 상호변경



성장기 1960-1979

베트남 전쟁 당시 현지 미국과 하역 및 운송계약을 체결하면서 한진의 본격적인 도약이 시작되었습니다. 또한 1969년 대한항공공사를 인수하여 대기업으로 성장, 발전하였습니다.

1960~

- 1961.01 한국항공(Air Korea) 설립
- 1961.06 한진관광주식회사 설립
- 1969.03 대한항공 인수
- 1972.04 (주)한진으로 상호변경
- 1977.05 한진해운 설립
- 1979.01 한국항공대학교 인수

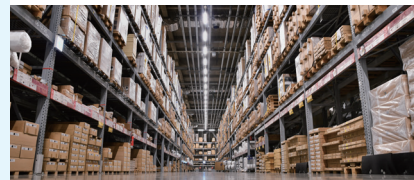


성숙기 1980-1999

한진은 과감한 투자와 새로운 물류 시스템 개발을 통해 종합물류기업으로서의 기틀을 다지게 되었습니다. 국내 최초 택배사업 진출을 시작으로 국제특송사업을 적극 추진하여 제2의 도약을 위한 발판을 마련하였습니다.

1980~

- 1992.03 (주)한진 미주물류지점 설립
- 1992.06 택배서비스 한진택배로 브랜드 변경
- 1993.11 미주 현지법인 HJI(Hanjin Intermodal America) 설립
- 1996.08 대한종합운수(주) 흡수합병



제2의 성장기 2000-2019

고객의 특화된 물류 니즈에 부합하는 최상의 서비스로 글로벌 물류기업으로서의 기반을 견고히 하였습니다.

2000~

- 2006.04 선박운송 사업면허(NVOCC) 획득
- 2009.08 캄보디아 현지 물류지점 개설
- 2010.01 우즈베크 합자물류법인 설립
- 2010.04 베트남 대표사무소 설립
- 2010.08 중국 상해 현지법인 설립
- 2010.10 중국 심천 현지법인 설립
- 2010.10 중국 대련 현지법인 설립
- 2012.04 중국 광저우 현지법인 설립
- 2013.08 체코 현지법인 설립
- 2014.01 미얀마 현지법인 설립
- 2014.08 미국 포틀랜드 물류센터 신설 운영
- 2016.03 한진인천컨테이너터미널(주) 개장
- 2016.05 베트남 법인 설립
- 2017.06 중부대전화물터미널(주) 흡수합병
- 2018.02 평창동계올림픽·패럴림픽대회 공식물류공급사

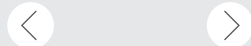


전환기 2020-2021

Digital 기반의 경쟁력 강화를 추진하고 지속적으로 사회와 상생할 수 있는 공유가치 창출로 수송보국의 창업정신을 실천해 나아가고 있습니다.

2020~

- 2020.10 인천공항 GDC(Global Distribution Center) 신축 운영 개시
- 2020.12 내지갑속과일 플랫폼 및 기프트카드 출시
- 2021.01 원클릭 Scale-up 서비스 출시
- 2021.06 한진-테라사이클, 친환경 Upcycling 플랫폼 'PLANET' 출시
- 2021.10 친환경 동행 플랫폼 'GREEN ON HANJIN' 출시
- 2021.12 제8회 CSV 포터상(Porter Prize for Excellence in CSV) 프로젝트 상생성 부문 수상





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

조직현황

한진은 지속적으로 변화하는
경영환경에 발맞추어
도전과 혁신을 지속하고,
고객과 사회가 더불어 성장하여
더 나은 미래사회를 만드는 데 기여하는
물류기업으로 도약하겠습니다.

설립일	1945. 11. 1.	자산총액	3조 8,776억원 (연결기준)
본사 소재지	서울시 중구 남대문로 63	매출액	2조 5,041억원 (연결기준)
임직원 수	국내 1,489명(기간제 근로자 포함) / 해외 351명	영업이익	994억원 (연결기준)
사업영역	물류사업, 택배사업, 글로벌사업	당기순이익	1,618억원 (연결기준)
신용등급	회사채 BBB+		

38,776 억원

자산총계 (연결기준)

25,041 억원

매출액 (연결기준)

13,740 억원

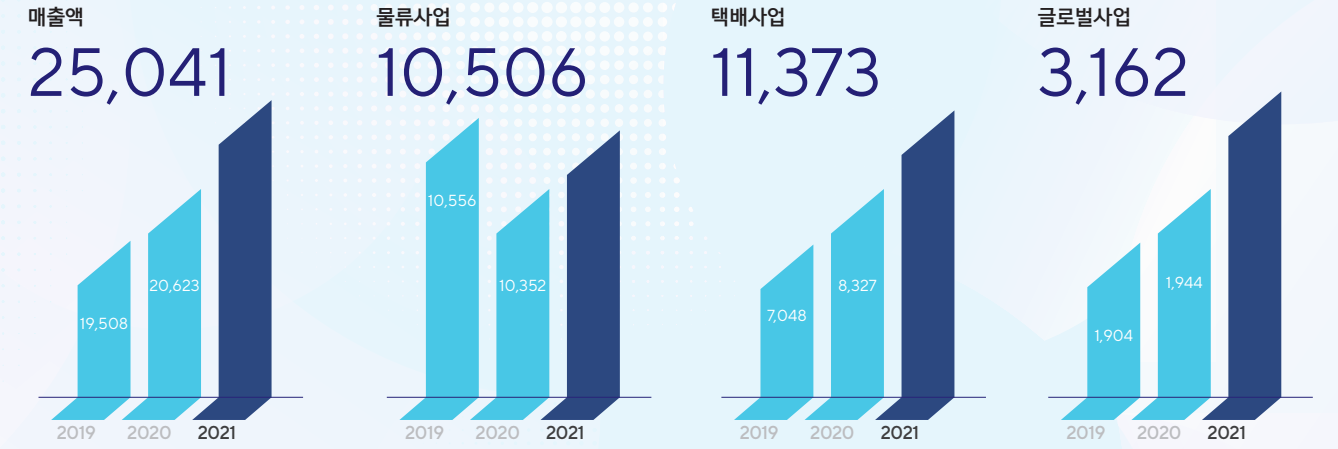
자본총계 (연결기준)

994 억원

영업이익 (연결기준)

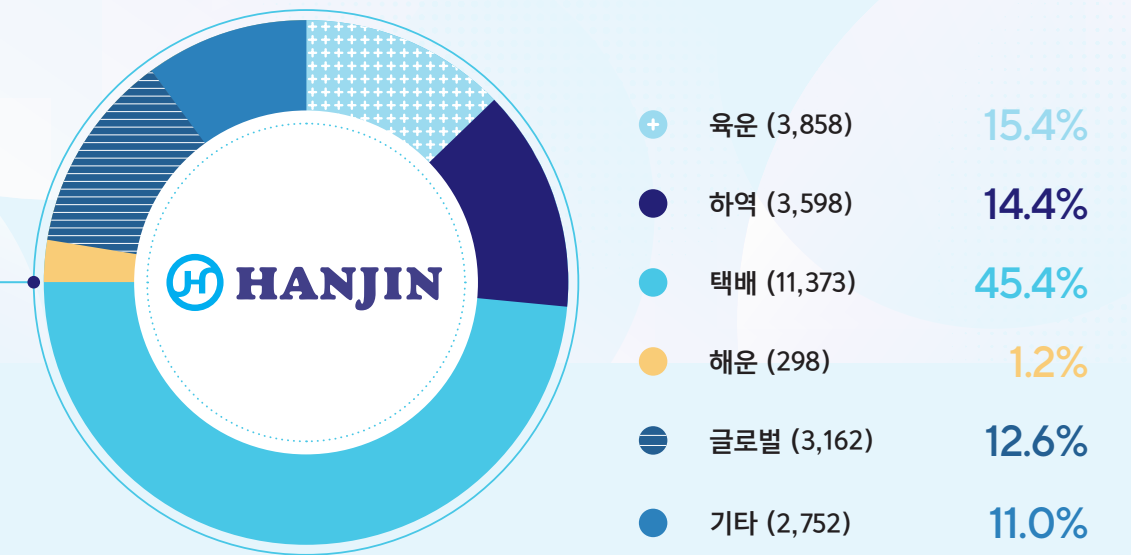
Business Achievements

(단위: 억원, 연결기준)



Performance Achievements

(단위: 억원, 연결기준)



Investment Performance

구분	주요 내용	금액
시설투자	대전 SMART Mega-Hub 구축, 원주 Hub 신축, 동서울 Hub 증설 등	585억원
장비투자	택배 자동화 설비(휠스터) 증설, 택배 컨베이어벨트, 자동스캐너 구매 등	362억원
기업투자	인천글로벌물류센터(IGDC) 지분투자 등	103억원
IT 투자	차세대 한진택배시스템 구축, ERP 시스템 구축 등	64억원





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area**
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

Business Area



택배사업

1992년 국내 최초로 택배서비스를 도입하여 물류 분야의 새로운 장을 개척한 한진은 전국에 100여 개의 물류터미널과 800여 개의 집배점, 9,000여 대의 집배송 차량으로 일 최대 200만 Box를 처리하고 있습니다. 최근 급증하는 택배물량의 안정적인 처리를 위하여 최첨단 자동화 설비를 갖춘 대전 SMART Mega-Hub 터미널 구축을 진행중이며, 이후에는 일 288만 Box 물량을 안정적으로 처리할 수 있게 됩니다.

육운사업

1945년 한진의 창립 이래 오랜 기간 쌓아온 운송 노하우에 첨단 물류 IT시스템을 접목하여 원료 및 산업재부터 컨테이너, 철강재, 전자재, 중량물, 유류, 군/관수와 신선식품, 소비재 등 국가 기반산업과 기업에 최적화된 운송서비스를 제공하고 있습니다.

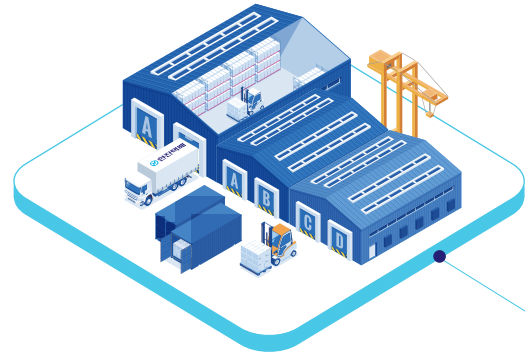
하역사업

한진은 최첨단 시스템을 갖춘 국내 최대 컨테이너 터미널 운영사이며, 공산품, 자동차, 철제품, 중량물, 곡물, 석탄 등 전국의 각 항만에서 내륙 물류기지 및 운송 네트워크를 활용하여 하역, 운송, 보관 등의 One-Stop 서비스를 제공하고 있습니다.



해운사업

국내 최초로 연안화물 해운사업을 개시한 이후, 전국 주요 항만을 기항하며 업계 최초로 선박안전경영 관리체제인 ISM CODE 인증을 취득하였으며, 전세계를 대상으로 중량물 프로젝트 화물, 방사성폐기물 등과 같은 특수선 중심의 Worldwide 선사로 자리매김하고 있습니다.



창고사업

전국 주요 거점에 위치한 선진 복합물류 창고시설과 최첨단 WMS를 기반으로 고객 중심의 물류센터 컨설팅, 맞춤형 물류센터 개발, 리엔지니어링 및 운영 대행, 물류 전산/시설/장비 판매 및 임대 등 서비스 최적화 및 3PL 물류운영 Total Solution을 제공하고 있습니다.



포워딩사업

한진의 글로벌 네트워크를 바탕으로 컨테이너, Bulk 등 Project 화물의 해상 포워딩과 전 세계 유수 항공사와 해외 포워더와의 파트너십을 바탕으로 고객의 화물을 원하는 목적지까지 통관, 보세운송, Sea&Air 멀티모드 해상/항공포워딩 서비스를 제공하고 있습니다.

국제특송

한진의 글로벌 네트워크와 인천공항 GDC를 통해 고객의 화물을 전세계 어디든지 빠르고 정확하게 운송하고 있습니다. 또한 해외 5개국 8개 전용센터를 통해 해외 온라인물에서 주문한 상품을 포장 검사 및 운송, 수입통관하여 고객에게 전달하는 이하넥스 배송대행 서비스와 해외 인기상품을 구매대행하는 이하넥스몰을 함께 운영하고 있습니다.

Commercial Moving

축적된 경험과 노하우를 바탕으로 기업 및 설비 이전, 주재원 대상의 해외 이사화물 서비스, 스포츠 이벤트 물자, 해외 공연 및 전시물의 운송에 대한 포장, 통관, 보험, 항공/해상운송 등의 일괄서비스를 제공하고 있습니다.



정비사업

주요 거점의 안정적인 물류서비스 제공을 위해 상용/화물 차량, 항만장비 및 군부대 차량을 대상으로 상시 정비 체제를 구축·운영하고 있습니다. 아울러 벤츠·타타대우 서비스센터를 안정적으로 운영하여 국내 최고의 상용차정비서비스 업체로 도약하고 있습니다.

E&S사업

한진의 물류사업과의 시너지 제고를 위해 서울/인천/증평/포항 지역에 직영주유소를 운영 중에 있으며, S-OIL 과 판매대리점 계약을 통해 다양한 산업 분야의 고객에게 양질의 유류를 공급하고 있습니다. 향후 탄소중립 전환에 발맞추어 전기차 충전사업 등 친환경 에너지 사업 확대를 추진하고 있습니다.





INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

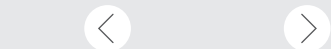
제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



Our Brand Story



한진택배

한진은 1992년 국내 최초로 택배사업에 진출하여 기업간 대형화물 운송산업으로 인식되던 물류시장의 고객을 개인 소비자까지 확대함으로써 택배를 대중화하고 생활물류 시장을 개척하였습니다. “파말마”를 시작으로 현재의 “한진택배”로 이어지기까지 당일택배, 무인함 택배, 공항택배와 골프택배 등 고객의 편의를 고려한 다양한 서비스 개발과 전국 네트워크 확장, 자동화 및 IT서비스 구축 등 B2B, B2C 그리고 C2C까지 모든 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위한 노력을 계속하고 있습니다.



이하넥스

한진 이하넥스 해외직구(배송대행, 구매대행) 서비스는 한진의 글로벌 물류 네트워크와 숙련된 운송 노하우를 바탕으로 구매한 상품에 대한 포장·검수부터 해외운송, 수입통관, 국내배송, 실시간 배송 진행상황 모니터링까지 One-Stop으로 제공하고 있는 서비스입니다. 해외 및 국내 온라인 쇼핑물에서 주문한 상품을 이하넥스 물류센터에서 수취하여 더욱 신속하고 안전하게 도착지까지 배송하는 해외 배송대행 서비스를 제공하여 급성장하는 글로벌 이커머스 시장에서 보다 나은 물류서비스를 제공하고 있습니다.

<p>eHANEX</p> <p>THE 빠른 스마트직구, 이하넥스 배송대행 서비스</p> <p>대한항공과 한진의 물류 네트워크 기반 배송대행 서비스로 글로벌 쇼핑물에서 구매한 하신 상품을 국내까지 One-Stop으로 배송드립니다.</p>	<p>eHANEX Mail</p> <p>글로벌 라이프스타일 쇼핑, 이하넥스몰</p> <p>해외직구가 어려운 분들을 위해 전문 MD가 선별한 상품을 판매하는 해외직구몰로 해외 인기상품을 합리적인 가격에 제공합니다.</p>
---	--

로지덕스

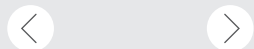
로지덕스는 업계 최초의 물류전문지식 플랫폼으로서 사용자에게 물류 분야에 특화된 지식을 제공하고 분야별 물류 전문가와 연결해주는 플랫폼입니다. 로지덕스 사용자는 물류전문가 매칭 서비스와 전문가가 제공하는 물류전문지식 서비스 및 물류 관련 질의응답 서비스를 이용할 수 있으며, 보편적인 정보의 교류가 아닌 물류전문가가 직접 제공하는 지식정보를 얻을 수 있다는 것이 타 지식 플랫폼과의 차별화된 부분입니다. 한진은 로지덕스를 통해 물류산업에 대한 전문지식을 제공함으로써 정보의 비대칭성을 해소하여 물류산업의 성장에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.



eLogi-X

eLogi-X는 상품 보관, 포장, 출하, 배송 등 풀필먼트 서비스부터 고객의 해외 진출 지원까지 맞춤형 물류서비스를 제공하는 한진의 신사업입니다. ‘eLogi-X’란, E-Commerce + Logistics + eXperience 의 합성어로 ‘전자상거래 사업에 물류 기반 사용자 경험을 입혀 새로운 가치를 창출’하는 것을 의미합니다. 상품 주문부터 재고 파악까지 고객의 물류 현황을 주문관리 시스템에서 통합 관리하며, 수도권 당일 배송망 구축과 다양한 Last Mile Delivery 솔루션 등 고객에게 새로운 물류경험을 제공하고 있습니다. 이를 통해 한진은 이커머스 시장의 공급망에서 미래 성장 동력을 확보할 것으로 기대하고 있습니다.

<p>셀러솔루션(Seller Solution)</p> <p>인클릭 플랫폼 전자상거래가 필요한 고객님을 위한 이커머스 Back-Office 지원</p> <p>#택배서비스 #쇼핑물 고도화 #풀필먼트 #픽 서비스 #쇼핑물 통합관리 #부자재 구매대행 #해외 판매 지원</p> <p>이커머스 셀러</p>	<p>디지털 이지오더 소상공인을 위한 디지털 주문 및 상품 홍보 플랫폼 제공</p> <p>쇼핑물 통합관리 셀러의 온라인몰 판매 활동 지원을 위한 쇼핑물 통합관리 Solution 제공</p> <p>온라인 쇼핑물, 오픈마켓, 종합물, 전문물</p> <p>디지털 솔루션 구축 지원</p> <p>이커머스 셀러, 주문관리, 재고관리, 상품관리, 배송관리, 문의관리, 통계관리</p>
<p>풀필먼트(Fulfillment)</p> <p>End-to-End 서비스 입고부터 최종 소비자에게 배송까지, “One-Stop 물류서비스”</p> <p>고객 맞춤형 서비스 프로세스 혁신 및 신속한 터미널 인계, “24시 주문 마감 서비스”</p> <p>합리적인 물류비 시스템의 자동화와 공유경제 실현 “고정 물류비 절감”</p>	<p>L.D.P(Last Mile Delivery Platform)</p> <p>수도권 전담 배송 다양한 고객 니즈 대응을 위한 “수도권 전담 배송망 Upgrade”</p> <p>신선 배송 다양한 신선 배송 수단을 활용한 “Cold Chain 배송 서비스 제공”</p> <p>다양한 배송망 구축 도보, 자전거 등을 활용한 “Eco-Flex 배송”</p>





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network**
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

Global Network



·소재지 Los Angeles, USA
·자본금 USD 300,000
·주요업종 국제택배, 포워딩



·소재지 Yangon, Myanmar
·자본금 USD 400,000
·주요업종 포워딩, 육상운송, 통관 등



·소재지 Prague, Czech
·자본금 USD 700,000
·주요업종 육상운송 등



·소재지 Phnom Penh, Cambodia
·자본금 USD 500,000
·주요업종 포워딩, 육상운송 등



·소재지 Tashkent, Uzbekistan
·자본금 USD 3,091,000
·주요업종 운송 및 부대사업(보관, 유통가공 등)



·소재지 Hong Kong, China
·자본금 USD 400,000
·주요업종 포워딩, 육상운송 등



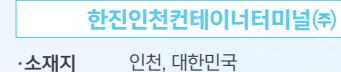
·소재지 Hochimin, Vietnam
·자본금 USD 3,500,000
·주요업종 육상운송, 국제물류



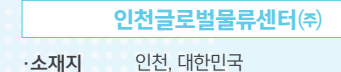
·소재지 Dalian, China
·자본금 USD 3,800,000
·주요업종 항만하역, 내륙운송 등



·소재지 Qingdao, China
·자본금 USD 2,440,000
·주요업종 포워딩, 육상운송, 연안운송



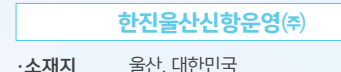
·소재지 인천, 대한민국
·자본금 1,402억원
·주요업종 항만하역, 운송주선 등



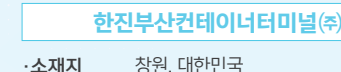
·소재지 인천, 대한민국
·자본금 140억원
·주요업종 창고사업



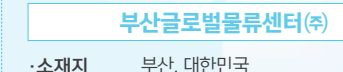
·소재지 평택, 대한민국
·자본금 200억원
·주요업종 항만하역, 운송주선 등



·소재지 울산, 대한민국
·자본금 120억원
·주요업종 하역 및 보관



·소재지 창원, 대한민국
·자본금 290억원
·주요업종 항만하역, 운송주선 등



·소재지 부산, 대한민국
·자본금 70억원
·주요업종 창고 및 운송관련 서비스업





INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

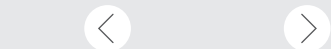
제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



2021 ESG Highlights

제8회 CSV 포터상 '프로젝트 상생성 부문' 수상

한진은 기업과 사회가 상생협력할 수 있는 다양한 CSV 모델을 구축하고 공유가치 창출을 위해 전사적인 노력을 지속해온 점을 높이 평가받아 '제8회 CSV 포터상(Porter Prize for Excellence In CSV)' 시상식에서 '프로젝트 상생성 부문'을 수상 했습니다.

한진은 과일농가와의 상생을 위해 '함안수박 공동마케팅 프로젝트' 추진과 '내지갑속선물 기프트카드'를 출시하고, 소상공인과 동반성장할 수 있는 '원클릭 택배서비스' 를 런칭하는 등 회사가 보유한 물류 역량을 활용한 공유가치창출 노력을 지속하고 있습니다.



4,670 views



6,590 views

제12회 행복더함 사회공헌 캠페인 '생활안전 부문 행정안전부 장관상' 수상

한진은 한국인론인협회와 한국경영자총협회가 공동주최하여 CSV, 환경보존, 동반성장 등 사회적 책임을 모범적으로 실천하고 있는 우수기업을 포상하는 사회공헌 행사 '제12회 행복더함 사회공헌 캠페인' 시상식에서 택배·물류의 특성을 살린 다양한 사회공헌 활동으로 사회적 문제 해결에 기여한 공로를 인정받아 생활안전 부문 행정안전부 장관상을 수상했습니다.

한진은 도움이 필요한 소외계층, 지역사회 등 다양한 사회구성원을 위해 회사가 보유한 물류역량을 활용하여 사회적 책임과 역할을 다하고, 택배·물류 종사자와 상생할 수 있는 체계와 문화를 지속적으로 확산해 나갈 것입니다.

친환경 업사이클링 플랫폼 'PLANET' 론칭

한진은 환경오염 문제 해결에 대한 대안으로 글로벌 업사이클링 기업인 테라사이클과 함께 버려지는 일회용품을 수거 및 재자원화하는 친환경 업사이클링 협력사업을 추진하고 있습니다.

기업 제휴를 통한 친환경 캠페인을 운영하여 가정과 회사에서 버려지는 일회용품을 보관·수거 가능한 전용박스를 개발 및 판매하고 있으며 수거된 일회용품을 재자원화하여 만든 업사이클링 상품 판매 등을 위한 플랫폼 'PLANET'을 개발하였습니다. 한진은 기업과 시민들이 좀 더 쉽고 편리하게 친환경 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 친환경 문화 확산에 앞장서고 있습니다.



13,840 views

페페트병을 재활용한 친환경 유니폼 도입

한진은 플라스틱 자원 선순환 실천을 위해 페트병 재생 섬유를 사용한 친환경 동계 유니폼 약 2만 5천 벌을 제작하여 전 임직원 및 택배기사, 협력업체에 배포하였습니다. 2만 5천여 벌 중 외피점퍼 1만 2천여 벌에는 1.5L 투명 페페트병 25만 개, 무게로는 총 7,500kg의 페페트병이 사용되었습니다.

이는 페페트병을 매립 및 소각했을 경우와 비교하여 약 15톤에 이르는 이산화탄소 배출 저감효과를 가져왔습니다. 이처럼 한진은 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 일상생활 속에서 기후변화 영향을 최소화하기 위해 힘쓰고 있습니다.



2,770 views



34,670 views

SK와 탄소 감축을 위한 '친환경 유통유 협력'

물류활동에서 발생하는 탄소배출량을 감축하여 환경영향을 최소화하기 위해 SK루브리컨츠와 물류차량 친환경 유통유 사용 업무협약을 체결하였습니다.

당사 물류차량을 대상으로 친환경 유통유와 일반 유통유의 탄소배출 결과를 비교 분석하여 친환경 유통유를 사용한 차량의 연비는 최대 3.1%향상, 이산화탄소는 1.4톤에서 최대 2.8톤까지 감축할 수 있다는 결과를 도출하였습니다. 한진은 이러한 개선효과를 토대로 친환경 유통유 도입을 확대하여 물류차량의 에너지 절약 및 유해물질 저감을 통한 친환경 물류 실천에 동참할 계획입니다.

호프데이프 캠페인 경찰청 감사장 수여

한진은 택배박스에 장기실종아동의 실종 당시 모습과 현재 추정 모습 등 실종아동의 정보가 담긴 테이프를 부착하는 '호프데이프' 캠페인을 진행하고 있습니다.

'호프데이프' 캠페인은 2020년 세계 실종아동의 날을 맞아 처음 실시한 후 2021년부터는 호프데이프에 인쇄된 QR 코드를 통해 실종아동에 대해 조회 및 제보할 수 있는 기능을 추가하고 고객사와 협력사를 대상으로 상시 캠페인을 시행하는 등 실종아동에 대한 사회적 관심 제고를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이러한 노력의 진정성을 인정받아 제7주년 경찰의 날을 맞이하여 경찰청장으로부터 감사장을 수여받았습니다.



7,990 views



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

INTRODUCTION

ESG FUNDAMENTALS

ESG SPECIAL TOPICS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG FUNDAMENTALS

- 22 ESG 전략 및 추진체계
- 24 이해관계자 참여
- 28 중대성 평가
- 30 중대 이슈 관리

한진은 투명하고 창의적인 조직문화를 바탕으로
다양한 공유가치 창출을 통해 이해관계자와 함께 성장하고
더 나은 미래사회를 만드는 데 기여하는
물류기업으로 도약하고자 합니다.





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

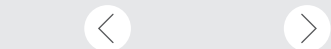
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

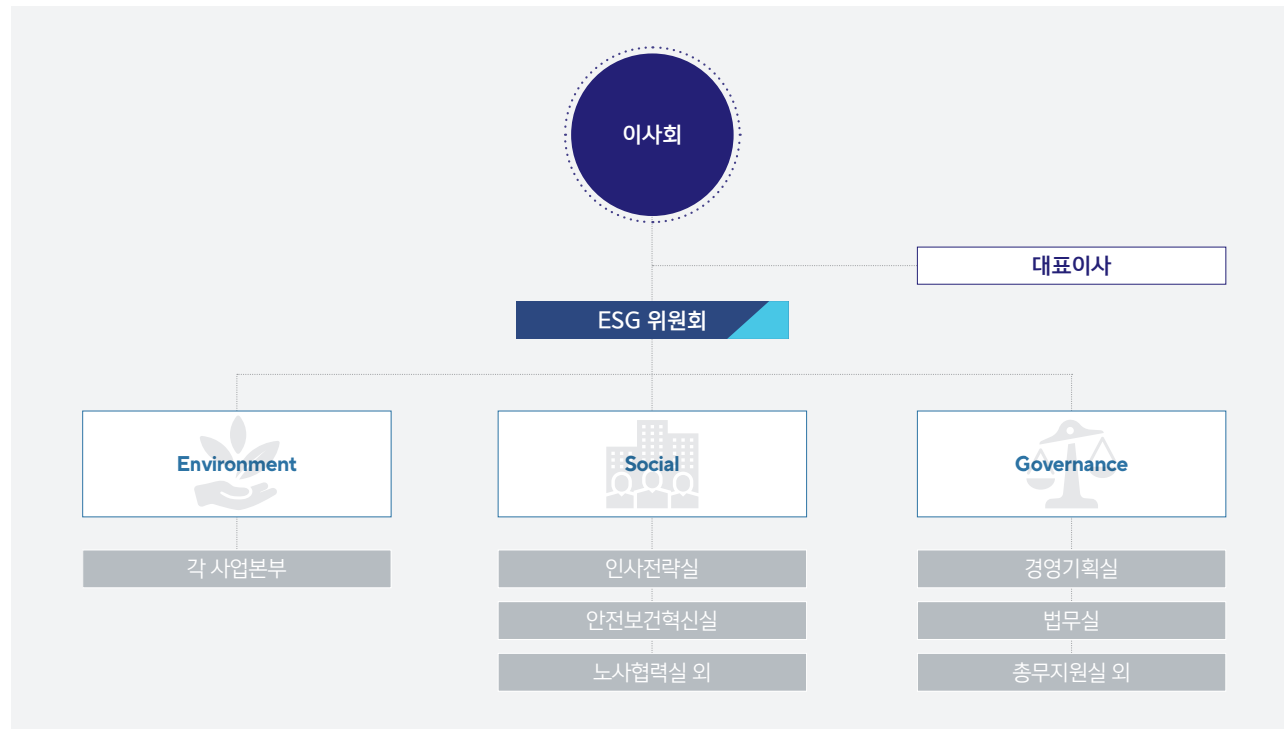
- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



ESG 전략 및 추진체계

ESG 거버넌스

한진은 이사회 중심의 ESG 경영체제 확립을 위해 이사회 산하에 ESG 위원회를 두고 있습니다. 투명한 지배구조 구축과 주주 가치 제고를 위해 2020년 2월에 설치한 거버넌스 위원회를 2021년 3월에 ESG 위원회로 확대 개편하였습니다. 이를 통해 지배구조 외에도 환경, 사회 등 기업의 건전한 성장을 위한 ESG 전반에 관한 사항을 검토 및 심의함으로써 한층 강화된 이사회 중심의 의사결정 체제를 구축했습니다.



ESG 위원회 개최

2021년에는 총 5차례 회의를 개최하여 주주 가치에 영향을 줄 수 있는 사안, 대규모 내부거래 관련 사안, 지배구조 및 ESG 발전을 위한 사안 등을 안건으로 다루었습니다. 향후 ESG 위원회를 수시로 개최하여 ESG 전반에 관한 사항을 보고할 예정이며, ESG 분야별 전문가 의견을 반영하여 ESG 경영을 이어 나가겠습니다.

차수	개최일	안건
1차	2021.3.10	· 자사주 매입계획 사전 검토
2차	2021.3.25	· ESG 위원장 선임
3차	2021.5.17	· 한진인천컨테이너터미널 PF대출 관련 담보제공 계약 사전 검토
4차	2021.7.14	· 이사회-위원회 운영평가 도입 사전 검토 · ESG 추진현황 및 발전계획 보고
5차	2021.10.12	· IGDC 시설차입금 자금보충 약정 체결 및 담보제공 사전 검토



ESG 추진전략

한진은 투명하고 창의적인 조직문화를 바탕으로 다양한 공유가치 창출을 통해 이해관계자와 함께 성장하고 더 나은 미래사회를 만드는 데 기여하는 물류 기업으로 도약하고자 합니다. 친환경 물류체계를 구축하고, 이해관계자와 동반 성장하며 책임있는 기업지배구조를 확립해 ESG 경영을 실천하겠습니다.



전략방향	Environment	Social	Governance
	친환경 물류체계 구축 및 실천 (Planet)	공유가치 창출을 통해 이해관계자와 동반성장 (People)	책임있는 기업지배구조 구축 (Responsibility)
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> · 기후변화 대응 · 환경경영시스템 고도화 · 친환경 물류사업 확대 · 친환경 물류인프라 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 안전보건·인권중심 경영 · 지속가능한 공급망 관리 · 고객만족 및 서비스 강화 · 기업과 사회를 위한 CSV 확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 글로벌 수준의 거버넌스 구축 · 윤리 및 준법경영 강화 · ESG 경영 강화 및 내재화 · 이해관계자 참여 프로세스 구축
UN SDGs			



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

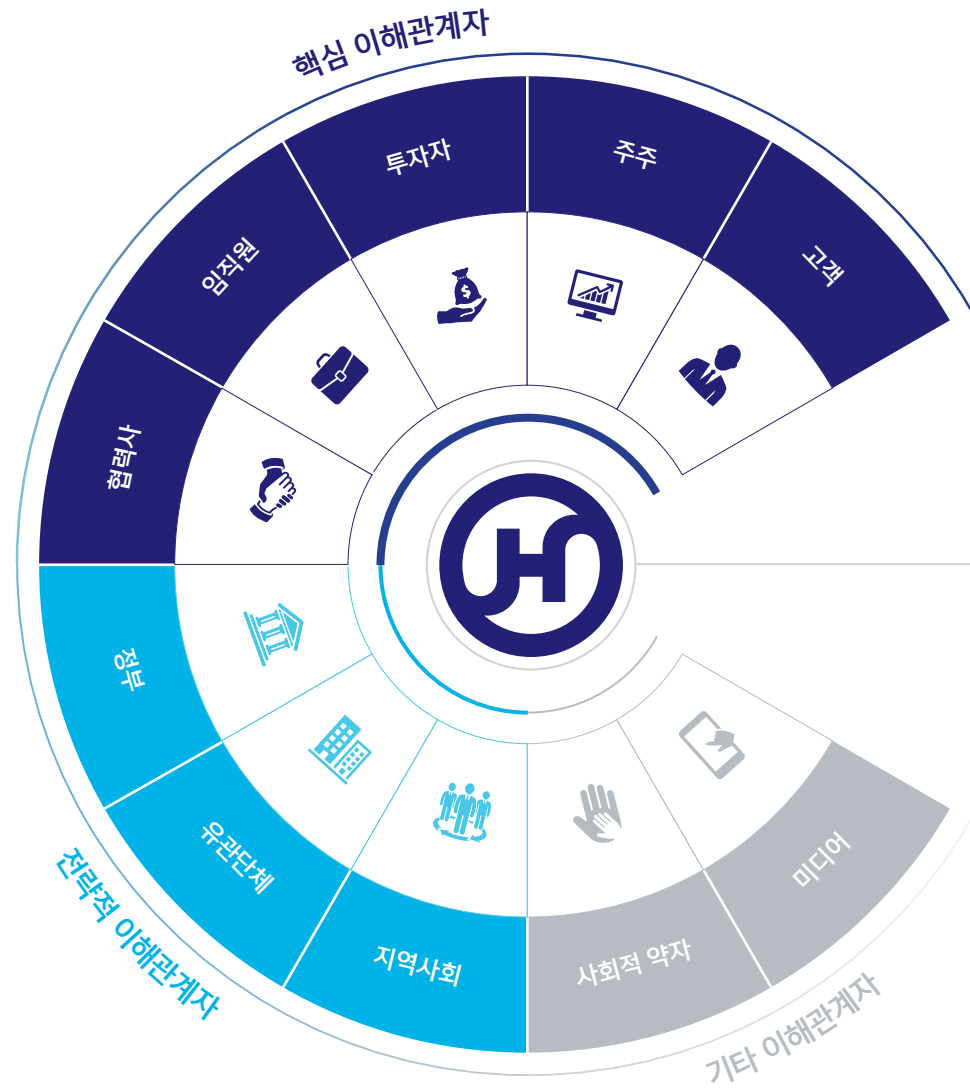
- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

이해관계자 참여

이해관계자 선정 및 분류

한진은 경영활동에 중요한 영향을 미치는 이해관계자별로 적절한 대응을 하기 위해 ISO 26000에서 제시하는 이해관계자 분류 기준인 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자 및 기타 이해관계자의 세 그룹으로 분류했습니다. 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사들을 핵심 이해관계자로 구분하였으며 지역사회, 정부 및 유관단체 등을 전략적 이해관계자 그룹으로 정의하였습니다.

이해관계자 MAPPING & GROUPING



- 기업의 생존에 필수적인 이해관계자
- 특수 이슈 대응에 있어서 기업에 필수적인 이해관계자
- 핵심, 전략적 이외의 이해관계자

이해관계자 소통채널 및 운영현황

한진은 각 이해관계자들의 주요 관심사항을 파악하고 관련 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 있습니다. 이해관계자별 주요 관심사항을 파악하고 그에 맞는 소통채널을 운영하여 이해관계자들의 목소리를 경영활동에 반영하고자 합니다. 이러한 이해관계자 소통채널 운영을 통해 한진은 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

이해관계자	주요 관심사항	이해관계자 소통채널	당사 주요 활동
고객	· 서비스 품질 · 새로운 서비스 · 정확한 정보 적시 제공 · 신속한 고객 응대	· 홈페이지 · 한진 공식 블로그 · SNS 채널 · 고객센터 · 고객의 말씀(Voice of Customer) · 챗봇	· 다양한 채널을 통한 고객과의 적극적인 소통 · 고객 친화적 신규 서비스 개발 (원클릭 택배, 스케일업) · 고객 불만 및 문의사항 해결 · 고객센터 개선
주주/투자자	· 영업, 재무성과 · 사업 전망 · 리스크 관리 · 지배구조 · 기업가치 및 주주가치 제고	· 주주총회(2021년 연 1회) · IR 미팅(2021년 총 45회) · 홈페이지 · 전자공시	· 안정적인 수익 창출 및 성장 · 건전한 재무구조 유지 · 주주/투자자 소통 강화 · 기업정보 공개 확대(홈페이지 및 전자공시)
임직원	· 공정한 평가·보상 · 교육과 경력개발 · 사업장 안전보건 · 일과 삶의 조화 · 복리후생	· 노사협의회(2021년 분기별 1회) · 경영층 현장 방문(수시) · 소통 미팅(훗 미팅, 경영층 미팅) - 2021년 훗 미팅 4회, 직급별 경영층 미팅 주 1회 개최 · 인트라넷(Daily Newsletter, 소통게시판 등) · 고충상담실 · 한진 공식 블로그 · SNS 채널	· 인사·평가제도 개선 · 직급 및 직종별 맞춤 교육 프로그램 운영 · 경영층 미팅 운영 및 소통채널 확대 · 임직원 고충 청취 및 업무환경 개선 · 복리후생 및 교육지원제도 개선 · 임직원 참여 이벤트 수시 운영
협력사	· 동반성장 · 공정거래 · 정보공유 및 소통 · 복리후생 증진	· 협력사 포털(PRM) · 협력사 간담회 · 친환경 플랫폼(Green On Hanjin)	· 택배 상생협력 전달조직 운영 · 협력사 복지물 운영 · 구매대금 전액 현금결제 · 택배기사 근로환경 개선 (휴게시설 설치, 건강검진, 배송분류 자동화, 택배기사용 전동대차 개발 등) · 화가 택배기사 개인전 후원
정부/유관단체	· 기후변화 대응 · 안전한 사업환경 구축 · 고용 창출 · 정보 보안	· 관계부처 면담 및 간담회(수시) · 협회 및 경제단체 회의 참석 - 통합물류협회 월 1회 및 기타 경제단체 회의 수시 참석	· 친환경 유통유 도입, 선박 평형수 관리장치 설치 · 친환경 플랫폼 운영(Green on Hanjin, PLANET) · 환경 및 안전보건 경영에 관한 국제인증 도입 (ISO 14001, ISO 45001) · 지역채용, 수시채용, 청년자 채용 등 고용 확대 · 생체인식 출입관리 등 안전보건 및 보안 강화
지역사회	· 지역사회와의 소통 · 상생경영 · 사회공헌 활동	· 홈페이지 · 한진 공식 블로그 · SNS 채널	· 함안수박 공동마케팅 · 시장상인·소상공인 판매활성화 지원 플랫폼 출시 · 농·축·수산물 기프트카드 출시 · 농가 및 현충원 등 지역 봉사





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여**
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

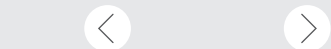
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



이해관계자 참여

이해관계자 인터뷰



김범수 고객

지역사회를 위해 보유한 사업역량 인프라를 활용하는 책임 있는 기업

한진과 함께 2년 동안 함안수박 판매 플랫폼 협업 사업을 진행하였습니다. 한진은 대기업이 보유한 선진 기술력과 인프라를 통해 지역균등과 지역사회 발전을 위해 기여하였습니다. 그 일환이 농협 택배와 한진택배의 협업사업인 함안수박 공동마케팅입니다. 지역사회에는 새로운 방식의 유통을 열어주었고, 스타트업에는 그들의 역량을 발휘할 수 있는 기회를 제공하여 동반성장 목표를 실천한 것입니다. 또한 유명 셰프와 함께 함안수박을 이용하여 다양한 레시피를 소개하는 식탁 위 프로젝트는 새로운 수박 소비 트렌드를 창출하였으며, 백화점에 팝업스토어를 오픈한 마케팅을 통해 함안수박을 고급화하는 데 성공하였습니다.

일부 기업들은 정부지침을 따라가는 표면적인 정책에 그치는 경우가 다수인데 한진은 기업 차원에서 혁신적이며 상생을 위한 다양한 사업들을 개발하고 수행하고 있습니다. 앞으로도 한진이 가진 역량을 이용해 지역사회 발전과 동행하는 기업으로 성장하길 기대합니다.

사업과 환경문제 개선을 연계해 친환경 운송을 위해 노력하는 기업

한진의 대표적인 사업은 택배이며, 업계 특성상 대기오염물질 배출로 인한 환경영향은 불가피하다고 판단됩니다. 하지만 테이프를 사용하지 않고 포장 가능한 친환경 택배상자를 판매하고, 택배 배송차량을 하이브리드 차량으로 전환하는 등 택배사업과 연계해 환경을 위해 노력하는 한진의 모습은 고객의 입장에서 매우 인상 깊었습니다. 최근 온라인 배송시장이 급성장하고 배송이 일상생활과 밀접해진 상황에서 위와 같이 환경문제를 해결하기 위한 사업 분야에 성과가 있다면 고객 입장에서 한진을 더 긍정적으로 여길 것입니다.

그러나 환경을 위한 한진의 노력은 아직 시작이라고 생각합니다. 한진에서 현재 진행 중인 활동들은 환경을 위한 초기 단계이며, 전반적인 택배사업에 이를 도입할 필요가 있습니다. 또한 환경 문제 해결을 위한 조치를 택배와 항만 물류 등 한진의 모든 사업에 확대해 친환경 운송 과정으로 상품이 고객에게 전달되길 기대합니다.



함안군조합공동사업법인 차용선 팀장

협력사와 함께 택배기사의 인권 및 안전을 위해 노력하는 기업

한진은 발주사와 공급사가 상생할 수 있는 전략과 문제점들에 대해 개선 의지가 강하며, 최근 택배노동자 과로 방지를 위한 근무환경 개선에 투자하고 있습니다.

저희 포스코ICT는 한진의 협력사로서 지속가능경영 가치를 기반으로 한 주요 사업의 일환인 대전 Smart Mega-Hub 자동화 설비 구축을 진행하고 있습니다. 이는 한진이 가진 택배사업의 데이터와 포스코ICT가 보유한 AI 및 빅데이터 기술을 활용해 배송 효율성을 제고할 수 있는 사업입니다. 택배 분류 작업을 인력 대신 자동화 설비를 통해 택배기사의 근무시간을 단축하여 업무 부담을 단축하는 효과가 기대됩니다. 인권 경영을 위해 정부에서 진행하는 택배노동자 과로 방지 사회적 합의에 협력사로 동참해 지속가능한 경영과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 데에 협력할 수 있어 자부심을 가지고 있습니다. 한진이 팬데믹으로 급증한 택배 물동량을 통해 창출된 사업 수익의 증대분을 사회적 가치 창출 활동에 적극 투자한다면, 한진의 기업정신을 토대로 하여 ESG에 기반한 사회적 책임을 다하는 신뢰받는 기업으로 확고히 자리매김할 것입니다.



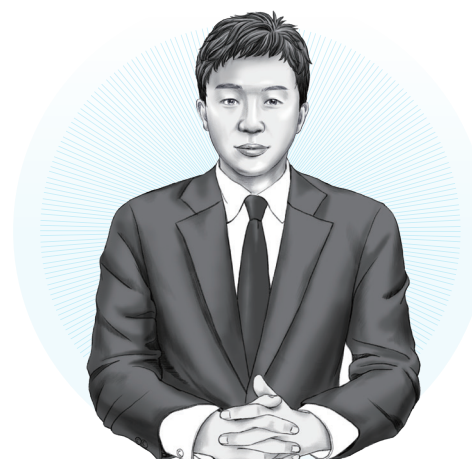
포스코ICT 김민수 차장

상생을 향한 ESG 경영에 진정성이 있는 기업

한진은 CSV 활동과 ESG 경영에 대한 경영진의 의지가 강하기 때문에 지속가능한 경영전략 체계 및 구축을 위한 ESG 관련 여러 활동을 하고 있습니다.

상생과 지속가능성을 위한 탄소배출 저감을 위해 최근 SK와 친환경 엔진오일 개발을 위한 협업을 했고, 물류 차량에 이를 점진적으로 적용하고 있습니다. 또한 자사가 보유한 사업 역량인 택배 및 물류를 기반으로 비즈니스 모델화하여 동반성장 모델을 잘 구축했고, 이는 경제적인 가치 창출 및 배분에 기여했습니다. 기술과 시장 트렌드를 반영한 사업화 모델은 그 성과를 인정받아 CSV 포터상 등을 수상했습니다.

또한 시차출근제, 복장자유화 등 직원복지 개선과 경영진과의 소통채널 확대 등 한진 내부적으로도 조직문화의 긍정적인 변화를 시도하고 있습니다. 앞으로도 ESG 경영을 위해 여러 사업을 구축하고, 더 나아가 CSV 관련 캠페인 및 ESG 활동에 전사적 차원에서 구성원 모두의 동참과 공감을 얻을 수 있도록 노력하겠습니다.



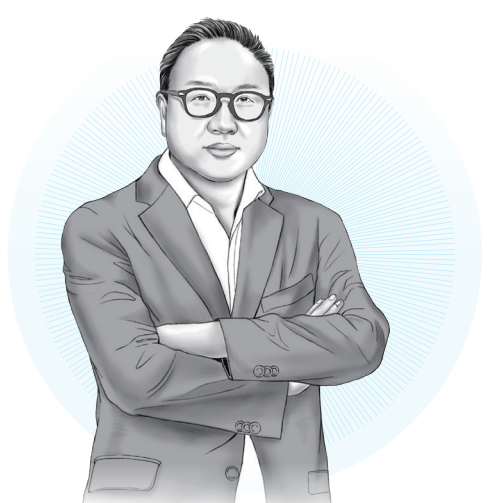
한진 CSV팀 서형석 팀장

한진은 ESG 분야에 선제적 인식을 가지고 실천한 기업

한진과는 기업금융 자금조달, M&A, IPO 관련 자문으로 회사채 시장이 형성된 초창기부터 15년 이상 협력관계를 형성하고 있습니다.

한진은 ESG 채권에 대해 동종업계 혹은 사회 전반적 관심도에 대비해서 선제적 인식을 가진 기업이며, 이를 타 기업들보다 먼저 발행하면서 기업 차원에서 ESG 경영 실행을 대비했습니다. 발행한 ESG 회사채로 경유차량을 전기차로 개조 혹은 구입하고, 친환경 물류센터를 건립하며 환경문제 개선을 위한 관심을 보였습니다.

또한 최근 가장 큰 이슈인 택배노동자 처우 개선을 위해 해당 채권으로 차세대 택배시스템을 개발하는 등 사회 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 현재와 같이 ESG 경영에 지속적인 관심을 갖고, 대기오염물질 저감 활동과 택배노동자의 처우 개선을 위한 활동을 통해 선도적이며 고무적인 기업으로 성장할 것을 기대합니다.



KB증권 박정호 이사



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

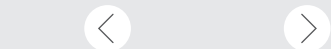
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



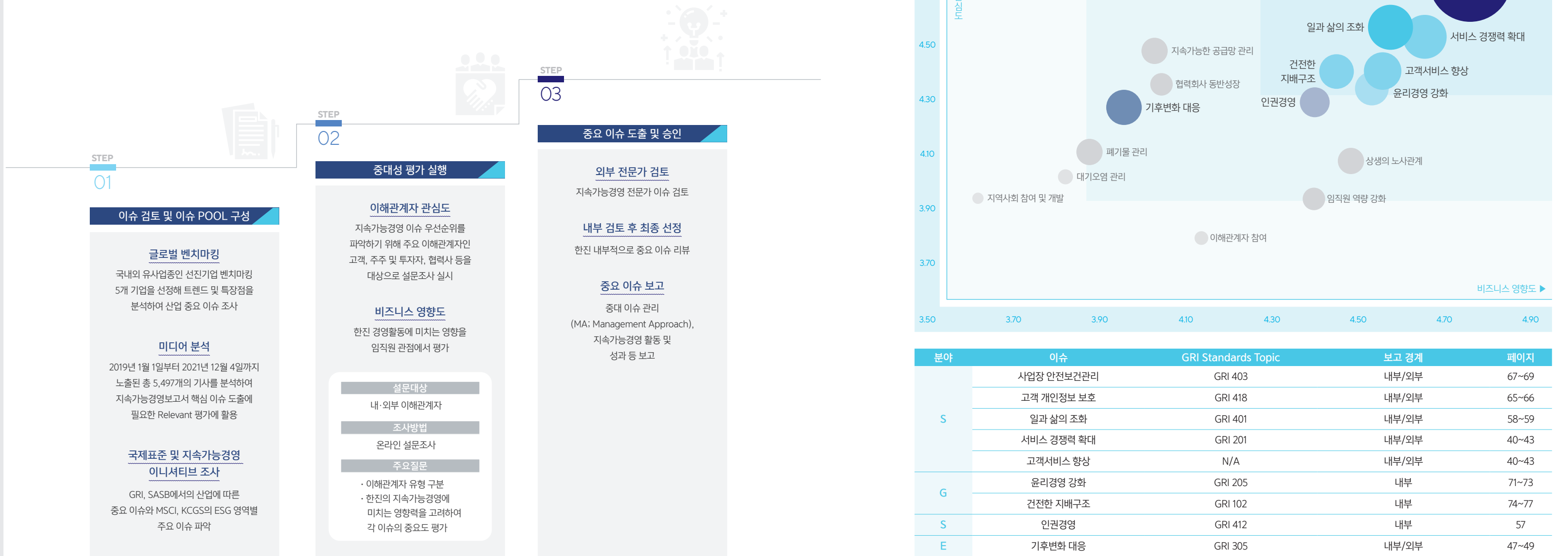
중대성 평가

중대성 평가 개요, 프로세스

한진은 지속가능경영 관련 이슈 관리와 보고 주제의 선정에 대해 GRI Standards 및 ISO 26000에서 권고하는 지속가능성(Sustainability Context), 중대성(Materiality), 완전성(Completeness), 이해관계자 참여(Stakeholder Inclusiveness) 원칙에 근거하여 중대성 평가를 실시하였습니다.

중대 이슈를 식별하고자 국내외 동종산업의 선진기업을 벤치마킹하고, 미디어 자료 및 국제표준과 지속가능경영 이니셔티브를 통해 전문적인 중요 이슈를 조사하여 해당 내용들을 바탕으로 이슈 POOL을 구성했습니다. 내·외부 이해관계자들의 설문조사를 통해 중대성 평가를 시행하였으며, 최종적으로 유효성 검증을 통해 중요 이슈를 도출하였습니다.

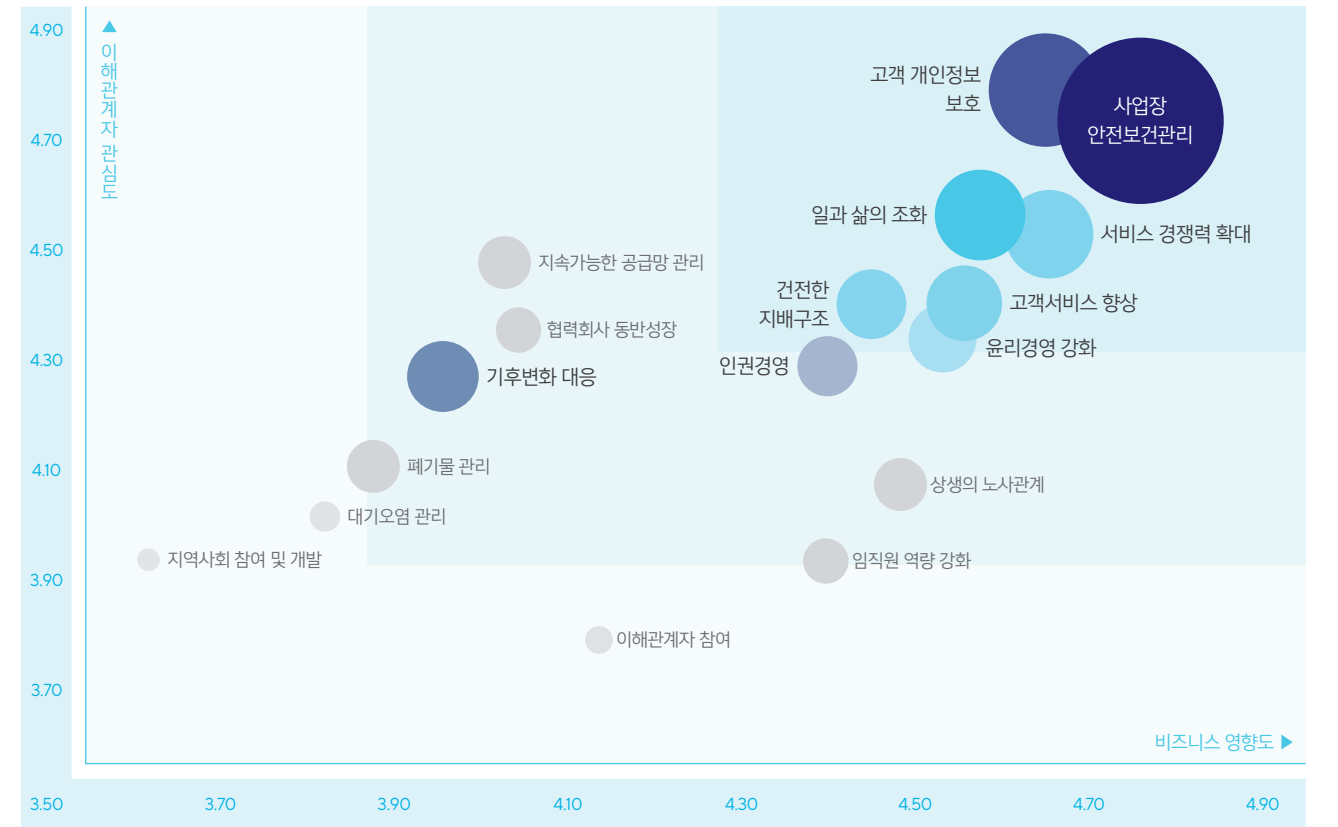
한진은 중대성 평가를 통한 이해관계자의 주요 관심 이슈를 종합적으로 분석하여 본 보고서의 목차 및 내용 구성에 반영하였습니다. 또한 GRI 기반으로 각 이슈별 관리방향 및 성과와 향후 트렌드를 파악해 보고서를 작성하고자 노력했습니다.



중대 이슈 매트릭스

이해관계자들이 한진의 지속가능한 경영을 위해 중요하다고 선택한 이슈들 중 우선순위를 분석하여 사회 분야 6개, 거버넌스 분야 2개 등 총 8개의 상위 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다.

2022년 내·외부 이해관계자들이 한진의 지속가능경영에 있어 중요하다고 선택한 이슈들 가운데 “사업장 안전보건관리”가 가장 중요하다고 도출되었으며, 고객 개인정보 보호, 일과 삶의 조화 등 사회 분야의 이슈 중요도가 높게 나타났습니다. 우선순위에는 선정되지 않았으나 유효성 검증 단계를 통해 “기후변화 대응” 이슈가 한진의 지속가능한 경영에 중요하다고 판단하여 중대 이슈로 추가 선정하였습니다.



분야	이슈	GRI Standards Topic	보고 경계	페이지
S	사업장 안전보건관리	GRI 403	내부/외부	67~69
	고객 개인정보 보호	GRI 418	내부/외부	65~66
	일과 삶의 조화	GRI 401	내부/외부	58~59
	서비스 경쟁력 확대	GRI 201	내부/외부	40~43
	고객서비스 향상	N/A	내부/외부	40~43
G	윤리경영 강화	GRI 205	내부	71~73
	건전한 지배구조	GRI 102	내부	74~77
S	인권경영	GRI 412	내부	57
E	기후변화 대응	GRI 305	내부/외부	47~49



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실현
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

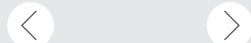
APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

중대 이슈 관리

Context	사업장 안전보건관리	고객 개인정보 보호	일과 삶의 조화	서비스 경쟁력 확대	윤리경영 강화	건전한 지배구조	인권경영	기후변화 대응	고객 서비스 향상
Context	최근 법률적으로 산업안전보건관리에 대한 기업의 책임과 의무가 강화되고 안전에 대한 구성원들의 요구가 높아짐에 따라 안전이 최우선이라는 사회적 인식이 확대되고 있습니다. 기업에 있어 종사자 등 모두의 안전을 위한 사고예방 활동과 안전보건관리체계 강화 등 안전보건 관리는 매우 중요한 사회적 가치입니다.	개인정보는 이제 우리 사회의 하나의 핵심 요소로 자리 잡았습니다. 특히 기업이 고객정보 보호의 중요성에 대해서 인지하고 고객 정보를 보호해야 하는 필요성이 점차 확대되고 있습니다. 배송 서비스의 경우 고객의 개인 정보를 기반으로 이루어지고 있기 때문에 개인정보 보호에 더욱더 주의를 기울여야 합니다.	사회적 환경 변화와 핵심 인재 확보의 중요성이 확대됨에 따라 일과 삶을 통합하는 Work & Life Integration이 주목받고 있습니다. 일과 삶의 조화를 통해 직원의 업무 만족감과 애사심을 높이고, 업무 생산성을 향상시킴으로써 직원 개인뿐만 아니라 기업의 경쟁력 강화에도 중요한 영향을 미치는 요인이라는 인식이 확산되면서 기업의 복리후생 제도, 근무환경 개선을 위한 노력이 지속적으로 확대되고 있습니다.	최근 코로나19 확산으로 비대면이 일상화됨에 따라 물류 수요는 폭발적으로 증가하고 있습니다. 그 결과 첨단 스마트 기술 기반의 물류시스템 구축, 디지털 전환 등을 통한 물류서비스 경쟁력 강화의 중요성이 커지고 있습니다. 또한 기업의 서비스 혁신을 통한 사회적 가치 창출 요구가 높아지고 있습니다.	최근 이해관계자들이 요구하는 기업의 투명성과 윤리수준이 더욱 높아지고 있습니다. 이해관계자들의 윤리적 감시 및 견제가 강화되고, 정부 차원에서도 기업 윤리수준에 대한 평가방안 도입을 검토함에 따라 기업의 윤리경영이 강조되고 있습니다.	기업의 지배구조 건전성은 긍정적인 경영활동을 수행하는 토대가 되며, 대외 경쟁력을 강화하고 원활한 자본 조달과 이해관계자로부터 신뢰성을 확보함으로써 기업의 가치를 제고시켜 줍니다. 건전한 지배구조를 통해 기업은 효과적인 리스크 관리체계를 확립할 수 있으며, 이해관계자의 기대와 신뢰에 부응하기 위해 건전한 지배구조를 구축해야 합니다.	전 세계적으로 인권 관련 법제화가 강화되고 있으며 기업 내 인권 경영의 필요성 또한 강조되고 있습니다. 기업은 인권경영을 통해 인권 침해의 직·간접적인 리스크를 줄일 수 있을 뿐만 아니라 우수한 인재를 유치하고 직원들의 근속률을 높이는 등 운영의 효율성을 향상시킴으로써 기업의 경쟁력을 제고할 수 있습니다.	지구온난화로 인한 이상기후가 전세계적으로 빈번하게 발생함에 따라 기후변화 대응은 선택이 아닌 필수인 시대가 도래하였으며, 이해관계자들도 기후변화에 대응하는 기업의 태도에 관심을 가지고 있습니다. 특히 물류업에서는 탄소중립정책(Net-Zero)에 선제적으로 대응하고, 미래세대를 위한 책임을 이행하기 위해 녹색물류의 필요성이 확대되고 있습니다.	기업의 성장을 위해 고객 서비스 향상은 가장 중요한 핵심 요소입니다. 미디어의 발달로 고객의 경험과 기대수준이 높아짐에 따라 글로벌 물류산업의 서비스 경쟁이 보다 치열해지고 있는 상황에서 고객 맞춤형 서비스를 제공하고, 새로운 기술을 접목하여 고객 서비스를 향상하는 것은 지속가능한 성장 확보를 위해 매우 중요합니다.
Our Approach	한진은 안전보건관리를 위해 적극적인 관심을 기울이고 있습니다. 전문기관을 통해 안전관리체계 및 현장 안전을 종합 진단하고 개선하여 안전보건관리체계를 확립하였고, 위험성평가와 안전점검 등을 체계적으로 실시하여 유해위험요소를 발굴-제거함으로써 사업장의 안전관리수준을 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한 조직, 규정, 예산 등 안전관리체계를 전면 개편하여 전사 안전경영체계를 강화했습니다.	한진은 업무상 배송업무를 수탁하여 처리하고 있는 집배점 및 조업사의 개인정보 점검을 매년 진행하고 있으며, 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 정기적으로 교육을 실시하고 있습니다. 또한 정보보호관리체계인 ISMS 인증을 취득하여 체계적인 정보보호를 위해 힘쓰고 있습니다.	코로나19 팬데믹 이후 변화하는 근무환경 속에서 한진은 일과 가정의 양립을 위하여 시차출근제, 재택근무 제도, Refresh 휴가제도 등 근무환경 개선을 위한 신규 제도를 지속적으로 도입하고 있습니다. 또한 다양한 가족친화제도 도입 및 복지혜택 확대를 통해 임직원이 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.	한진은 지속적으로 증가하는 택배 수요에 안정적으로 대응하고 고객에게 양질의 서비스를 제공하기 위해 전국에 터미널을 신축·확장하고 자동화 설비 도입을 확대하고 있습니다. 또한 물류와 디지털을 접목시킨 시술루션, 차세대 택배 운영 플랫폼 구축, 디지털 트윈 물류 모델 개발 등 지속적인 서비스 기술개발 및 투자를 추진하여 서비스 경쟁력을 강화하고 있습니다.	한진은 임직원이 윤리경영을 생활화할 수 있도록 사내에서 사용하는 그룹웨어에 윤리현장, 윤리강령, 행동강령을 게시해 해당 내용의 접근성을 높였습니다. 또한 사이버감사실을 운영하고 있으며, 최고경영층(CEO)의 윤리경영 메시지를 통해 윤리경영 실천 준수를 강조하고 있습니다.	한진은 이사회를 중심으로 기업 가치 제고 및 주주이익 강화를 위한 의사결정체계를 확립하였습니다. 이사회의 다양성을 위해 전문 사외이사로서 구성된 사외이사후보추천위원회를 두어 전문성을 가진 사외이사 후보자를 추천하고 있습니다. 아울러 이사회의 독립성을 위해 이사회 의장과 대표이사를 분리하였으며, 이사회 및 산하 위원회의 운영에 대해 평가를 실시하여 이사회 운영의 발전을 도모하고 있습니다.	한진은 경영활동에서 인권침해가 발생하지 않도록 인권보호 원칙을 엄격히 준수하고자 노력하며, 당사의 임직원을 포함한 모든 사업파트너가 준수해야 할 인권보호 6대 원칙을 수립하고 의무를 준수하고 있습니다. 또한 직장 내 괴롭힘, 성희롱 행위 등 인권 리스크를 식별하여 예방교육 활동을 추진하고 있습니다.	한진은 기후변화에 대응하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 전기차로 개조한 택배차량을 시범 운행하고 있으며, 사업장에 태양광 발전설비를 구축하여 신재생에너지 생산에 기여하고 있습니다. 또한 페넬트빙을 활용한 유니폼을 제작하여 임직원 및 택배기사에 배포하였으며, 임직원을 대상으로 제로웨이스트 챌린지 캠페인을 진행하는 등 기후변화 대응 및 온실가스 감축 문화를 확산시키기 위한 노력을 하고 있습니다.	한진은 B2B 고객 사업 특성에 맞춘 시스템을 개발하고 물류서비스를 제공하며, VOC를 모니터링하여 B2B와 B2C 고객의 불만사항을 파악해 서비스 개선 사항을 도출한 후 고객 서비스 품질수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한 직원 및 협력사에 서비스 교육을 실시하여 고객 중심의 문화를 조성하고, 고객 서비스 개선 활동을 강조하고 있습니다.
Key Performance	2021년 근로손실 재해율 0.32	개인정보 유출사고 0건	Refresh 휴가 사용률 4.1% (Refresh 휴가제도 2021년 7월부 신규 도입)	택배사업 성장률 12%	윤리경영 메시지 발송 (연2회)	이사회 개최 횟수 12회	윤리경영 교육 이수율 100%	2021년 연간 온실가스 배출량 108,797 tCO₂	택배사업 VOC 불만 발생률 0.06%
	2022년 산업재해 50% 감축 (2021년 발생 대비)			터미널운영사업 성장률 12%	글로벌 이커머스 물량 확대	사외이사 참석률 100%	직장 내 괴롭힘 예방교육 이수율 100%	2021년 연간 온실가스 감축 이행실적 -2,311 tCO₂ (내부검증)	물류사업 부산지점 한국 머스크 '21년 서비스 협력사 최우수상 수상
	2022년 중대재해 ZERO			CSV 모델 개발 및 플랫폼 운영 확대	자동화 설비 거점 확대	사외이사 참석률 100%	직장 내 차별 및 괴롭힘 방지 교육 실시	2021년 연간 온실가스 감축 이행실적 -2,311 tCO₂ (내부검증)	물류사업 부산지점 한국 머스크 '21년 서비스 협력사 최우수상 수상
	주요활동	주요활동	주요활동	주요활동	주요활동	주요활동	주요활동	주요활동	주요활동
	· 안전보건관리체계 개편 - 안전보건 조직 정비 - 안전보건 사규 재개정 - 안전예산 확보 · 안전컨설팅 실시	· 택배 집배점/조업사 개인정보보호 점검 활동 · 정보보호 인식 제고 활동 · 정보보호관리체계 (ISMS) 인증 취득	· 시차출근제 도입 · 재택근무 도입 · Refresh 휴가 실시 · 임신 축하선물 지급 · 초등학교 자녀 입학선물 지급 · 임직원 제휴 할인제도 확대	· 물류/택배센터 자동화 설비 투자 확대 · 주요기업과 업무협약 체결을 통한 신규 서비스 개발 · 친환경 동행 플랫폼 운영 등 친환경 물류기반 구축	· 윤리직원 윤리경영 교육(온라인) · 설/명절 윤리경영 메시지 전파(협력사 포함) · 사이버감사실 상시 운영	· 이사회 의장과 대표이사 분리 · 이사회 산하위원회 전원 사외이사로 구성 · 이사회/위원회 운영평가 도입	· 인권보호 6대 원칙 수립 · 직장 내 차별 및 괴롭힘 방지 교육 실시	· 택배차량 전기차 개조 운영사업 · 업사이클링 플랫폼 PLANET 구축 운영 · 친환경 동계 유니폼 제작 및 배급 · 우수녹색물류실천기업 인증 갱신 유지	· 물류시스템(TMS) 개발 · 차세대 택배시스템 개발 · 원클릭 택배서비스 개시 · 고객 맞춤형 물류센터 구축
	67~69	65~66	58~59	40~43	71~73	74~77	57	47~49	40~43

보고 페이지





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

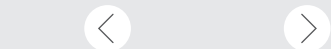
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

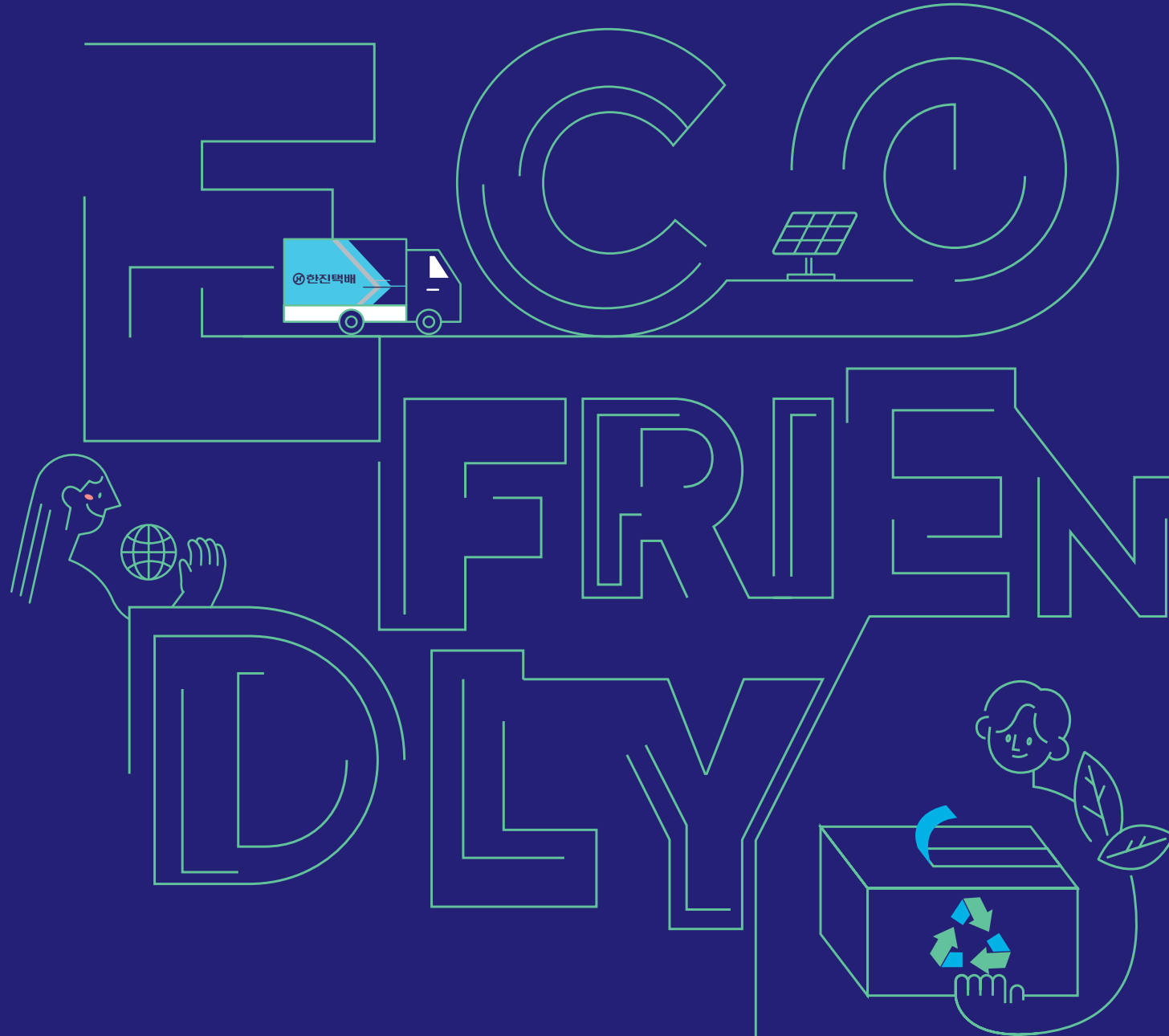
- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



ESG Special Topic #1

친환경 녹색물류

한진은 물류거점부터 배송까지 녹색물류체계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 화물의 인수부터 최종 목적지에 도착하기까지의 전 과정을 친환경 프로세스로 운영할 수 있도록 다양한 활동을 추진하고 있으며, 임직원을 대상으로 다양한 친환경 캠페인을 진행함으로써 녹색물류 확산을 도모하고 있습니다.



Best Practice 우수녹색물류실천기업 인증 취득

우수녹색물류실천기업 인증

2015년 에너지 목표관리제를 기점으로 한진은 국내외 기후변화체제에 선제적으로 대응하였습니다. 물류활동의 관리체계와 온실가스 감축목표를 수립하여 녹색물류활동을 수행하였고, 감축효과를 주기적으로 분석 및 검증하여 친환경 물류 확산을 도모하였습니다. 이러한 당사의 노력을 인정받아 2015년 10월 국토교통부로부터 우수녹색물류실천기업 인증을 획득하였으며, 2025년까지 갱신 유지하고 있습니다.

녹색물류 인프라 구축

친환경 물류

광양물류센터 태양광 패널 설치

한진은 신재생에너지 생산 확산에 기여하기 위하여 한국동서발전과 협약을 통해 약 1만 5,000㎡ 규모의 한진 광양물류센터 지붕에 태양광 발전 모듈 설치를 진행하고 있습니다. 2022년 10월경 완공될 것으로 예상되는 태양광 발전시설을 통해 생산할 수 있는 전력량은 연간 2.2MWh에 이를 것으로 예상되며, 한진은 앞으로도 전국에 보유한 물류창고를 활용하여 친환경 에너지 발전사업을 확대해 나아갈 계획입니다.

친환경 수송

① Modal Shift 운송

한진은 탄소배출 저감을 위해 Modal Shift를 적극적으로 추진하고 있습니다. 기존의 화물차량 운송을 철도 운송으로 전환함으로써 운송의 효율성을 높이고, 물류차량으로부터 발생하는 대기오염 물질을 줄여 환경영향을 최소화하고 있습니다. 한진은 앞으로도 지속적으로 Modal Shift를 확대하여 운영효율성 제고와 온실가스 감축에 노력하겠습니다.

② 물류차량 친환경 엔진오일 보급 확대

한진은 물류차량의 온실가스 배출량 감축을 위해 SK루브리컨츠와 「친환경 윤활유 협력사업」 업무 협약을 체결하고, 당사 물류차량 20대를 대상으로 친환경 윤활유와 일반 윤활유의 탄소배출 결과를 비교 분석하였습니다. 그 결과 연비는 최대 3.1%까지 향상되었고, 특히 이산화탄소 저감 규모는 대당 최대 2.8톤까지 이르는 효과를 확인하였습니다. 한진은 친환경 윤활유의 보급 확대를 위해 직영 정비소에 친환경 윤활유를 공급하고 향후 지속적인 공급처 개발을 통해 녹색물류를 실천해 나아갈 예정입니다.

녹색물류 프로세스

STEP 1. 물류거점



- 항만 전기 크레인 (STS, ARMGC) 운영
- 사업장 내 고효율 LED 전등, 태양광 설비 등 친환경 인프라 구축

STEP 2. 친환경 수송



- ① 철송 Modal Shift 운송을 통한 경유차량 운행거리 단축
- ② 친환경 엔진오일 사용
- ③ 전기차 운행을 통한 온실가스 배출 저감

STEP 3. 친환경 배송



데이프가 필요없는 날개박스와 친환경 포장재 및 운송장 사용을 통해 친환경 배송 실천



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

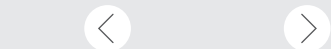
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



③ 택배차량 전기차 개조

한진은 택배차량의 탄소배출 저감과 환경 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 택배 집배수 차량 2대를 전기차와 하이브리드로 각각 개조하여 2020년 12월부터 3개월간 시범운영을 하였습니다. 운영결과 분석과 배송기사님들의 의견 수렴을 통해 성능을 보완하여 국토교통부 산하 자동차안전연구원 전기차 인증 획득을 추진하고 있으며, 향후 한진은 전기 화물차 구입과 병행하여 단계적으로 친환경 차량 도입을 확대할 예정입니다.

④ 녹색물류전환사업 참여

한진은 국토교통부에서 주관하는 녹색물류전환사업에 2012년부터 참여하여 당사 물류·택배차량에 에어스포일러, 무시동히터·에어컨 장치를 지원함으로써 대기오염 저감활동을 추진하고 있습니다. 또한 전사적 에너지관리시스템 구축과 탄소배출량 모니터링을 통해 정부의 탄소중립(Net Zero) 정책에 적극적으로 동참하고 있습니다.

친환경 배송

친환경 박스, 포장재 및 운송장

택배 배송 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위해 소상공인, 1인 창업자를 비롯한 한진의 고객을 대상으로 테이프가 필요없는 날개박스를 판매하고 있습니다. 또한 삼림보호인증인 FSC(Forest Stewardship Council)인증을 받은 종이원단에 친환경 잉크로 인쇄한 운송장을 사용함으로써 친환경 배송을 실천하고 있습니다.

친환경 동행 플랫폼 「GREEN ON HANJIN」

한진은 소상공인, 1인 창업자가 합리적인 가격에 친환경 택배 포장재와 친환경 사무용품 구매할 수 있는 플랫폼 「GREEN ON HANJIN」을 운영하고 있습니다. 고객과 협력사에 친환경 문화를 확산하기 위해 2020년 테이프가 필요없는 친환경 택배박스의 날개박스의 판매를 시작으로 생분해 택배봉투 등 친환경 포장재와 친환경 사무용품으로 제품군을 확대하였습니다.

또한 「GREEN ON HANJIN」에는 친환경 뉴스 제공과 친환경 아이디어를 자유롭게 공유할 수 있는 커뮤니케이션 채널도 마련되어 있습니다. 해당 플랫폼을 통해 고객과 협력사 등 한진의 다양한 이해관계자와 친환경 정보를 주제로 소통하고 있으며, 한진은 고객과 협력사가 제시하는 아이디어를 물류사업에 적용하여 녹색물류를 다방면으로 확대해 나아가고자 합니다.



▶ 회수한 페플라스틱을 재자원화한 친환경 볼펜



GREEN ON HANJIN 매출규모

3.1 억원

그린 온 한진 오픈 한 달 만에 직전 3개월 월평균 매출액 대비 44% 증가하였습니다.

GREEN ON HANJIN 친환경 제품

<p>친환경 접착제를 활용하여 테이프를 사용하지 않아도 조립이 가능한 날개박스</p>	<p>옥수수, 감자, 사탕수수 기반의 원료로 제작하여 생분해 가능한 친환경 포장 봉투</p>
---	---

<p>박스와 함께 분리 배출이 가능한 100% 종이 성분의 테이프</p>	<p>커피박스를 재활용하여 제작한 친환경 수공예 펜</p>
--	----------------------------------

<p>재생펄프로 만든 재생지 포스트잇</p>	<p>100% 종이 성분으로 제작한 종이 완충재</p>
--------------------------	--------------------------------

<p>버려진 테이크아웃 커피컵, 재생펄프지, 사탕수수 잔여물을 재활용하여 만든 노트</p>
--

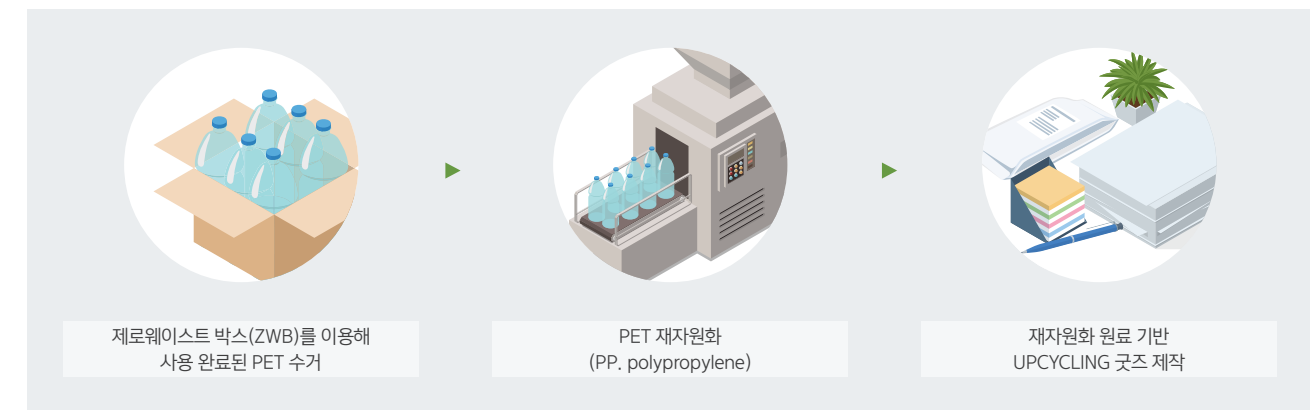
‘Zero Waste Challenge’ 친환경 문화 내재화

한진은 임직원 가정과 본사에 제로웨이스트 박스를 비치하고 페플라스틱을 수거하여 업사이클링 굿즈로 재탄생시키는 ‘Zero Waste Challenge’ 캠페인을 시행하였습니다. 임직원들의 적극적인 참여를 통해 수거된 약 300Kg의 플라스틱을 재자원화하여 총 2,000개의 업사이클링 볼펜을 제작 하였습니다. 또한 한진은 임직원들을 대상으로 일회용품 줄이기 캠페인, 자원 재사용 캠페인 등을 통해 친환경 인식 확산과 내재화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.



▶ ‘Zero Waste Challenge’ 캠페인 참여

한진 사내 캠페인 Upcycling 과정



제로웨이스트 박스(ZWB)를 이용해 사용 완료된 PET 수거

PET 재자원화 (PP, polypropylene)

재자원화 원료 기반 UPCYCLING 굿즈 제작



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

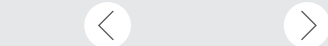
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

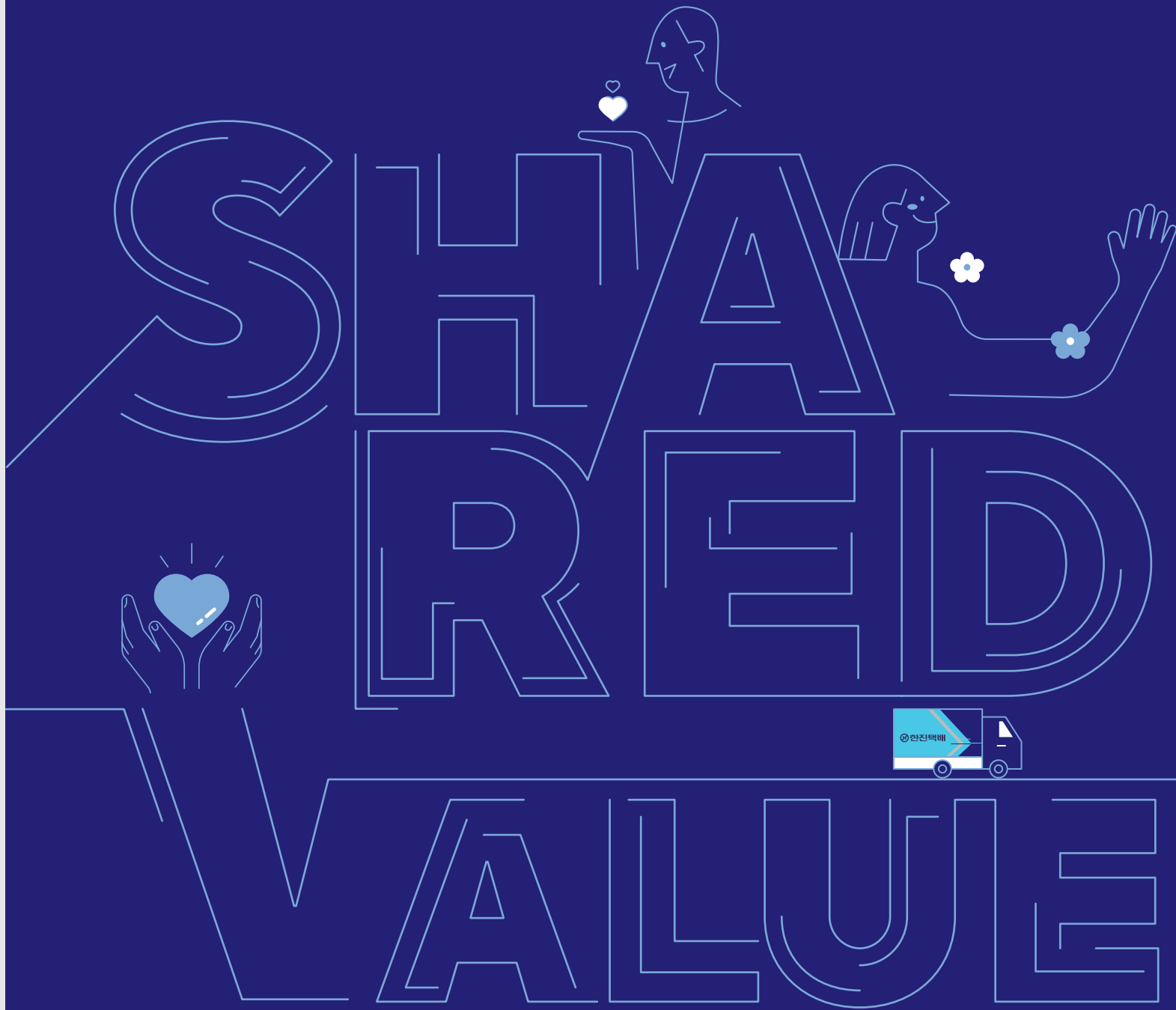
- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



ESG Special Topic #2

CSV를 통한 지역사회와의 상생

한진은 주요사업인 택배사업과 결합하여 지역사회 및 소상공인을 위한 다양한 공유가치 창출을 통해 소상공인과의 동반성장을 실천하고 있습니다. 또한 호프데이프 캠페인을 통해 실종아동 찾기에 동참하고 농촌 일손돕기, 화훼소비 촉진 캠페인 등을 추진함으로써 지역사회와의 상생에 힘쓰고 있습니다.



함안수박 공동마케팅

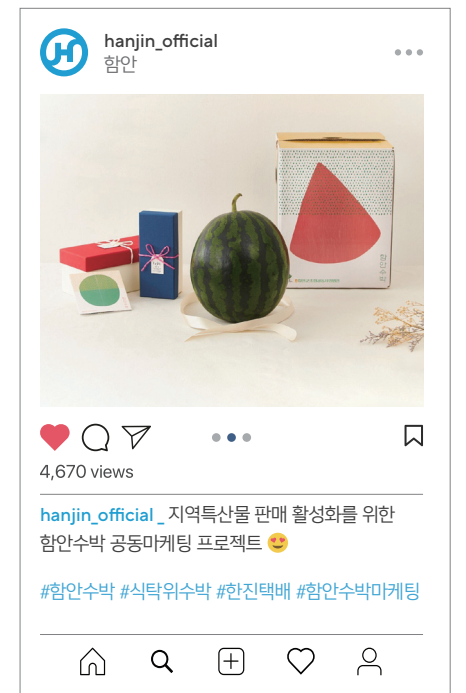
‘함안수박 공동마케팅 프로젝트’는 한진의 물류·교육·마케팅 자원을 적극 활용하여 지역특산물의 판매 활성화를 통한 농가 소득 증대와 관광 연계 등 지역 상권 발전의 공유 가치를 창출하는 프로젝트입니다. 한진과 지자체, 지역농협이 공동으로 참여하여 ‘식탁위수박’이라는 테마 아래 ‘함안수박’의 인지도 제고와 소비 확산을 위한 CSV 활동을 추진하였습니다.

한진은 농가민의 이커머스 입점 지원을 통해 온라인 판매 1,291% 증가에 기여하였습니다. 또한 SNS 광고와 라이브커머스 등을 통한 온라인 마케팅 지원, 다양한 기업과의 제휴 확대와 신세계 팝업스토어에 함안수박 입점, 이디야 함안수박 주스 판매 개시 등 함안수박 판매 확대를 위한 다양한 지원을 통해 약 250억원의 경제적 파급효과를 창출함으로써 지역경제 활성화에 기여하였습니다.

내지갑속선물 기프트카드

‘내지갑속선물’ 기프트카드는 물류업계 최초의 선물카드와 택배서비스가 결합된 신개념 기프트카드로서, 한진과 농협경제지주, 한국선물카드의 협업을 통해 출시하였습니다. 고객은 카드 뒷면의 QR코드를 스캔해 국내 우수한 제철 과일, 축산, 수산 등의 상품을 확인 및 주문하여 산지직송의 신선한 상품을 택배로 받아볼 수 있습니다. 언택트 시대에 ‘기프트카드’의 형태로 새로운 소비 방식을 제시함으로써 국산 농·축·수산물의 소비를 촉진하고, 복잡한 유통구조를 탈피한 D2C (Direct to Customer) 방식으로 농가의 소득 증대와 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다.

- 홈페이지 : giftcard.hanjin.co.kr
- 구매처 : 내지갑속선물 공식 홈페이지, 전국 편의점 및 주요 이커머스 쇼핑몰





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

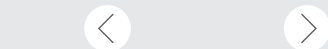
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



▶ 호프테이프(Hope-Tape) 캠페인

호프테이프(Hope-Tape) 캠페인

‘Hope-Tape’ 캠페인은 2020년 5월 25일 ‘세계 실종 아동의 날’을 맞아 한진과 경찰청, 우정사업본부, 제일기획이 공동으로 시작했습니다. 현재까지 다수의 고객사와 협력사의 참여를 이끌어내어 실종 아동 찾기 캠페인을 지속하고 있으며, 그 공로를 인정받아 지난 ‘제76주년 경찰의 날’에 경찰청장으로부터 감사패를 받았습니다.

한진은 현재 약 2만여 고객사, 협력사 대상으로 호프테이프 상시 주문서비스를 운영하고, 택배기사 App 내 실종아동 신고기능을 적용하는 등 물류 기반의 실종아동찾기 시스템 구축을 통해 실종아동에 대한 지속적인 사회적 관심 제고를 위한 CSV 활동을 추진 중입니다.

농촌일손돕기 봉사활동

한진은 고령화 및 인력 부족으로 농번기 시즌 노동력 확보의 어려움을 겪고 있는 농가에 전사적인 농촌일손돕기를 진행하고 있습니다. 2018년부터 시작한 「농촌일손돕기」 행사는 2021년까지 총 20회를 진행하였고 지역농가와 자매결연 및 「또 하나의 마을」* 명예이장 위촉 등 지속적 관계를 유지하고 있습니다. 지역농협 및 농가 관계자는 특히 코로나19로 인해 인력부족 현상이 심화되고 있는 상황에 큰 위기가 되었다고 감사의 마음을 전해주셨습니다. 한진은 2022년에도 상반기 3회, 하반기 2회를 목표로 일손이 필요한 농가를 대상으로 「농촌일손돕기」를 시행할 예정입니다.

* 농협중앙회 주관으로 기업 / 기관 / 단체의 대표를 농촌마을 명예이장으로 위촉하여 도시와 농촌간 교류 확대 유도

연도	2018	2019	2020	2021
봉사활동 진행 횟수	5	9	2	4

화훼소비 촉진 홍보 캠페인

화훼소비 촉진 홍보 캠페인은 코로나19 확산에 따른 화훼 수요 감소와 가격 하락으로 어려움을 겪고 있는 화훼농가를 돕고 화훼 소비를 촉진하기 위해 한진과 농협물류가 진행한 꽃 나눔 행사입니다. 양사는 장미꽃 1천 송이를 구입하여 한진빌딩 입주 직원 및 행인에게 선물에 코로나19로 침체되어 있는 사회 분위기 속에 잠시나마 행복을 나눌 수 있는 시간을 가졌습니다. 화훼소비 촉진 꽃 나눔행사를 통해 한진과 농협 양사는 견고한 협력체계 구축의 계기를 마련하였고, 사회적 이슈에 능동적으로 대응하였으며, 앞으로도 한진은 사회적 이슈에 지속적인 관심을 가지고 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다.



▶ 농촌일손돕기 봉사활동



▶ 화훼소비 촉진 홍보 캠페인



▶ 원클릭 택배서비스

소상공인 대상 원클릭 택배서비스

‘원클릭 택배서비스’는 스타트업과 1인 창업자 셀러 등 하루 10건 내외로 택배를 발송하는 소규모 고객에게 합리적인 가격에 편리한 택배서비스를 제공하는 한진의 서비스입니다. 복잡한 절차 없이 간편하게 회원가입을 통해 택배를 접수할 수 있도록 하여 택배 이용에 어려움을 겪고 있는 소상공인에게 편리한 서비스를 제공하고 있습니다.

(2021년 누계 실적 기준)

가입 고객사	이용 건수	원클릭 매출
40,631개 사	914만 건(box)	227억원

디지털 이지오더 서비스

‘한진 디지털 이지오더’는 디지털화에 소외된 지역 소상공인의 온라인 판매 진출을 지원하기 위한 서비스로, 주문 접수부터 택배 발송까지 한 번에 관리할 수 있는 One-Stop 디지털 앱 플랫폼입니다. 해당 서비스에는 수기 관리의 번거로움을 줄인 간단한 UI와 고객 관리, 홍보 및 마케팅 수단으로 활용할 수 있는 디지털 명함 기능을 탑재했습니다. 또한 한진은 온라인 광고비 및 주문 수수료 등으로 인한 소상공인의 비용 부담을 줄이기 위해 합리적인 비용으로 서비스를 제공하고 있습니다. 2022년 3월 말 기준 8개의 점포가 입점하였고, 15개 이상의 점포가 입점 진행 중에 있으며, 지역 소상공인 중 온라인 판매 경험이 없는 셀러 중심으로 지속적인 입점을 준비하고 있습니다.

이지오더 입점 및 주문 프로세스

<p>01. 이지오더 회원가입</p> <p>[간편한 이용신청]</p> <p>SIGN UP</p> <p>한진 디지털 이지오더 홈페이지 접속</p>	<p>02. 이용신청 승인</p> <p>이용신청 후 1주일 내 가입 승인</p>	<p>03. 상품등록</p> <p>앱과 웹으로 간편하게 상품등록</p>
<p>04. 명함발송</p> <p>상점 정보를 고객에게 빠르게 전달</p>	<p>05. 주문접수</p> <p>24시간 판매와 주문확인 가능</p>	<p>06. 택배발송</p> <p>한진 원클릭 택배로 편리하게 배송</p>

원클릭 택배서비스

서비스 목표
택배 이용에 어려움을 겪고 있는 소상공인 대상으로 편리하고 합리적인 택배서비스 제공을 통한 성장 지원



슬로건
1인 창업자와 스타트업의 비즈니스를 지원하는 한진만의 특별한 서비스

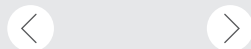
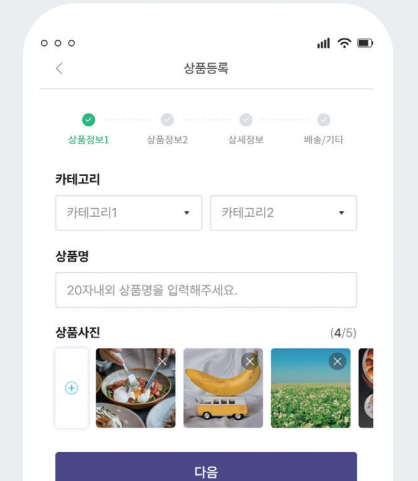
핵심 가치

간편한 서비스 이용
번거로운 계약 절차 없이 한진 원클릭 홈페이지에서 간편인증으로 회원가입 및 서비스 이용

합리적인 물류비
시장 평균 대비 약 25~40% 저렴한 택배 단가 제공(전월 실적 기준 슬러이딩 요금제 적용)

업무 효율성
원클릭 프로그램 하나로 택배와 관련된 모든 업무를 원클릭으로 처리 가능(별도 장비 불요)

디지털 이지오더 서비스





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

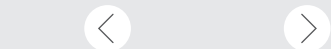
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

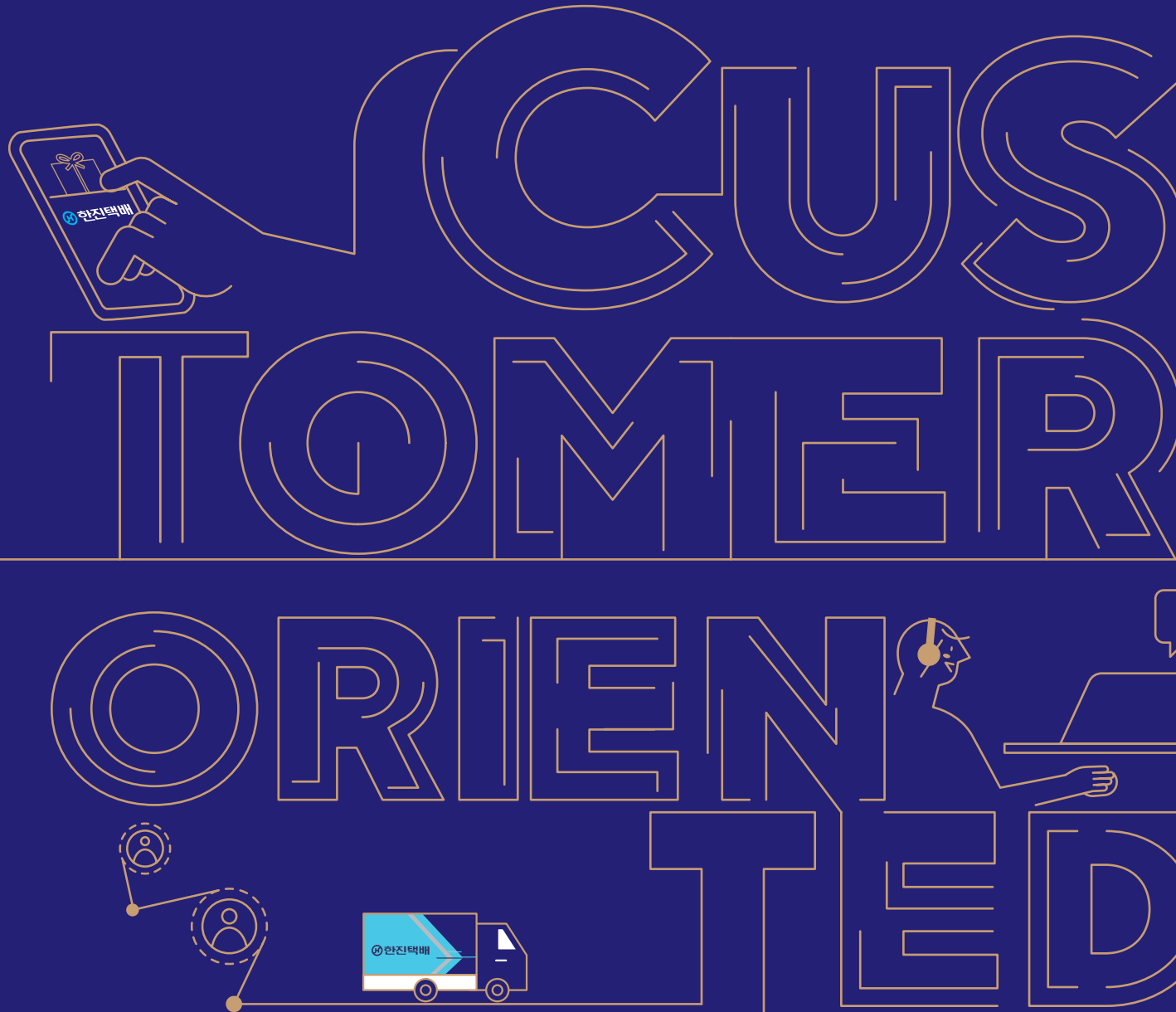
- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



ESG Special Topic #3

고객 친화 서비스 경쟁력 확대

코로나19 확산으로 비대면이 일상화됨에 따라 물류 수요는 폭발적으로 증가하고 있고, 고객의 경험과 기대수준이 높아짐에 따라 글로벌 물류산업의 서비스 경쟁은 치열해지고 있습니다. 이에 한진은 친근한 물류기업 이미지를 강조하고 고객의 이해와 공감을 이끌어낼 수 있도록 새롭고 재미있는 방식으로 고객과의 접점을 확대하여 차별화된 고객 친화 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.



Best Practice 한진 브랜드 굿즈로 연말 기프트박스 제공

한진은 언택트 소비문화 확산으로 인해 현장에서 바쁘게 일하고 있는 택배기사님에게 감사의 뜻을 전달하기 위해 2020년에 빵, 과자, 초콜릿 등이 담긴 크리스마스 기프트박스를 제작하여 선물하였습니다. 또한 2021년도에는 한진의 브랜드 굿즈를 제작하여 택배기사님을 비롯한 1만 2,500명의 한진 국내외 임직원과 협력업체에 전달하였습니다. 한진은 앞으로도 매년 다양한 방법으로 전 임직원 및 협력업체 여러분에게 감사의 마음을 전할 예정입니다.

업계 최초 로지테인먼트(Logitainment) 구축

한진은 업계 최초로 택배 및 물류업계 대표 문화 아이콘인 로지테인먼트를 구축하였습니다. 로지테인먼트란 물류를 뜻하는 로지스틱스(Logistics)와 오락을 뜻하는 엔터테인먼트(Entertainment)의 합성어로 재미있는 오락적 경험을 통해 물류서비스에 대한 공감대를 형성하여 고객과 지속적으로 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널로 자리잡았습니다.

Logistics 물류

+

Entertainment 문화, 오락

택배·물류업계 대표 문화 아이콘 로지테인먼트 (Logi+tainment)

차별화되고 혁신적인 물류 트렌드 선도하는 업계 최초의 문화 아이콘
재미있고 스마트한 문화·오락적 경험을 통해 무형의 택배·물류서비스에 대한 공감과 이해도 향상
다각적인 체험 모델 발굴을 통해 고객과의 지속적인 소통 접점 형성

택배왕 아일랜드 게임

한진은 택배 및 물류에 대한 고객의 흥미를 유발하고 물류산업에 대한 이해도를 제고하기 위해 택배왕 아일랜드 게임을 출시하였습니다. 택배왕 아일랜드는 택배 프로세스를 분류, 상차, 배송 3단계로 나눠 각각 미니게임으로 플레이할 수 있는 로지테인먼트입니다. 한진은 미래 소비 주체로 떠오르는 MZ 세대를 대상으로 친근한 기업 이미지를 제고하고 고객의 택배 문화 이해를 돕기 위해 택배 게임을 제작했습니다. 안드로이드 및 iOS를 포함해 출시 이후 2021년 12월 31일까지 누적 8만 3,000건 이상 다운로드되어 많은 사람들에게 사랑받고 있습니다. 광고와 PPL을 통해 고객사와의 시너지를 창출하고, 게임을 통해 얻은 부수적인 수익은 택배기사 복지 증진 등에 활용해 선순환적 사회적 가치 창출 구도를 확립하고 있습니다.



→ 누적 다운로드수
(안드로이드 및 iOS)
83,000
기간: '21. 5. 10. ~ '21. 12. 31.



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

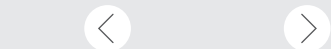
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



▶ 한진 브랜드 굿즈

한진 브랜드 굿즈 제작

한진은 무형의 물류서비스에 접고 친근한 브랜드 이미지를 구축하고 고객 친화적 서비스를 제공하기 위해 브랜드 굿즈를 제작하였습니다. 한진의 로고와 캐릭터를 활용해 택배차 모형 초콜릿, 택배차 블록, 무인크레인 블록, 티케이스 연필 세트, 차량방향제, DIY 그림그리기 등의 상품을 제작하여 실용성과 재미를 더하였으며, 친근한 이미지로 고객에게 다가갈 수 있도록 꾸준히 노력하고자 합니다.



한진 카카오톡 플랫폼 기반 택배서비스 제공

한진은 카카오톡 모바일리티와의 제휴를 통해 지난 2021년 카카오톡 어플리케이션 내 개인고객이 손쉽게 택배를 접수·조회할 수 있는 신규 서비스를 런칭하였습니다. 카카오택배 전용 고객센터센터와 실시간 배송정보를 확인할 수 있는 서비스를 운영하여 고객이 편리하게 택배서비스를 이용할 수 있도록 하였으며, 카카오페이를 활용한 택배 운임 선결제 시스템을 구축해 사용자의 편의성을 더욱 높였습니다. 향후에는 카카오톡 모바일리티와의 협력을 통해 택배차량 자율주행 사업, 대형빌딩 주차장을 활용한 무인로봇 배송 사업, 배송경로 자동 라우팅 시스템 개발을 추진하여 고객센터 경쟁력을 더욱 확대할 계획입니다.

도로정보 데이터 베이스 수집 사업

한진은 택배차량에 촬영 카메라를 설치하고 촬영 데이터를 수요처에 제공하는 서비스인 도로정보 데이터 베이스 수집 사업을 운영하고 있습니다. 해당 사업은 2019년 한진 신규 비즈니스 아이디어 공모전에서 대상을 수상하여 고객센터 다양화 측면과 사업성 측면에서 높은 평가를 받아 본격적으로 추진하게 되었습니다. 포털 사이트에서 소비자에게 제공하는 로드뷰 서비스는 주기적인 업데이트가 필요하다는 점에 착안하여 사업타당성 검토 후 한진은 도로정보를 제공하는 업체와 2020년 3월 MOU를 체결하였으며, 일반 도심지역과 고속도로 주행 테스트를 통해 택배차량 전용 데이터 수집 카메라 개발을 완료하였습니다. 본격적인 도로정보 데이터 베이스 수집 사업을 진행하기 위해 2021년 9월에 사업 Biz-model 특허 등록을 완료하였으며, 2022년 1월 합작법인을 설립하여 도로정보 데이터 베이스 수집 사업을 진행하고 있습니다.



▶ 카카오톡 플랫폼 기반 택배서비스

이하넥스 10주년

한진은 2021년 4월, 해외 배송대행 서비스 '이하넥스(www.ehanex.com)' 오픈 10주년을 맞이하였습니다. 급성장하는 글로벌 이커머스 시장에 보다 나은 물류서비스 제공을 위해 시작된 이하넥스는 미국 LA를 시작으로 일본, 유럽 등으로 서비스를 확대하였고, 현재 총 5개국 8개 센터에서 배송대행 및 해외직구 서비스를 제공하고 있습니다. 배송 과정을 간소화하고 부피를 최소화한 'THE 빠른 서비스'와 '슬림한 서비스', 안전한 해외직구 서비스를 위한 '리얼패킹 서비스'와 '수퍼세이프 포장 서비스' 등 고객의 편의를 고려한 서비스를 개발해 만족도 높은 해외직구 경험을 고객에게 제공하고 있습니다. 해외 먹거리 상품들을 직접 구입할 수 있는 '랜선 월드맛집'은 코로나19로 해외 여행 대신 집에서 먹거리를 즐기는 홈코노미 트렌드를 반영한 서비스로서 홍콩 유명 호텔의 썸, 일본 전통 카스테라 등 해외 유명 맛집의 상품을 집에서 즐길 수 있는 재미를 제공하고 있습니다. 이하넥스는 해외직구 서비스를 관계 중심형 커머스에 접목시킨 색다른 해외직구 플랫폼으로 확장하여 한진만의 차별화된 서비스를 지속 강화할 계획입니다.

한진 간편여행 서비스

한진은 고객 생활과 밀접한 생활 물류서비스로 새로운 여행 경험을 제공하는 '간편여행' 서비스를 런칭했습니다. '간편여행'은 여행지에서 필요한 아이템으로 구성된 렌탈상품을 숙소에서 택배로 배송받고 이용한 뒤 반납할 수 있어, 무거운 짐 없이 간편하게 여행을 즐길 수 있다는 장점을 가지고 있습니다. 렌탈 상품은 의류 2벌, 다이슨 에어랩, 셀카봉 삼각대, 우양산 등으로 구성되어 있으며, 반려동물 동반 여행의 필수품인 반려동물 간식, 배변패드 및 봉투 등을 포함한 반려동물 키트가 포함된 패키지도 있습니다. 현재 해당 서비스는 제주도 전 지역 숙소에서 이용이 가능하고, 숙소와 함께 동시 예약이 가능한 서비스도 제공하고 있습니다. 한진은 간편여행 서비스를 제공하는 속도를 확대해 고객에게 보다 나은 서비스를 확대 제공할 예정입니다.



▶ 한진택배 E/M 앱 리뉴얼 오픈

한진택배 E/M 앱 리뉴얼 오픈

한진은 현장 사용자의 집배송과 관련된 업무 환경의 실질적 문제와 한진 브랜드 가이드라인을 적용한 비주얼을 개선해 E/M(Express Manager) 앱을 리뉴얼하였습니다. GPS 기능을 활용하여 오배송을 예방하고, 모바일 앱 내 DB를 활용한 업무 처리 기능으로 서버 장애 시 발행했던 집배송 지연 문제를 개선하는 등 기존 시스템의 문제점을 해결했습니다. 이를 통해 택배서비스를 이용하는 고객은 보다 신속하고 정확한 택배배송 서비스를 제공받을 수 있게 되었습니다. 또한 해상도 최적화, 손쉬운 접근성 제공, 한진의 Identity를 넣은 최신 트렌드 디자인 등을 앱 리뉴얼에 반영해 로열티와 앱 사용의 편리성을 향상시켰습니다.

화주포탈 서비스

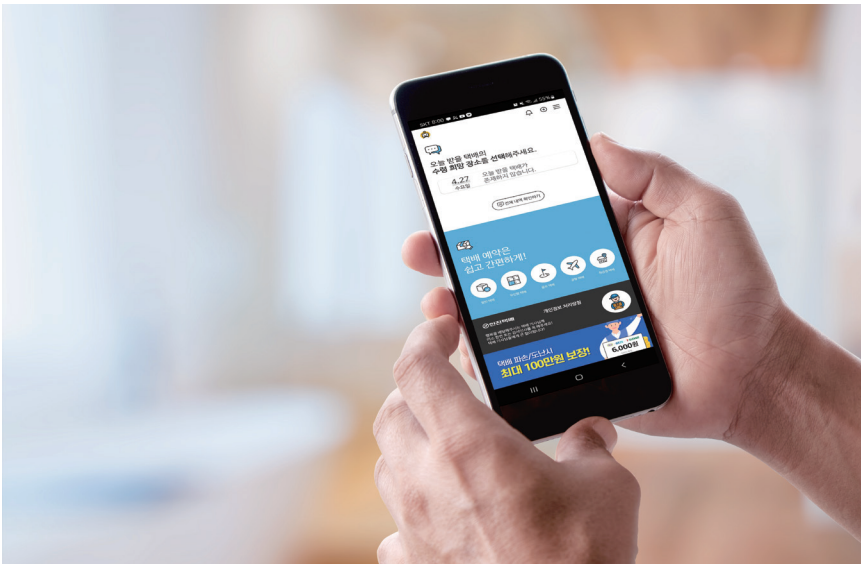
한진은 고객의 송장출력 업무 편의성 및 디자인 개선을 통해 사용자의 업무 효율성을 향상시키고자 화주포탈 시스템을 구축하였습니다. 기존 시스템의 문제점으로 지적된 작동 브라우저 제한, 복잡하고 불편한 UI 구성 등을 개선하여 직관적이고 효율적인 접근으로 업무 처리가 가능하도록 시스템을 리뉴얼하였습니다. 새로운 화주포탈에서는 운송장 번호 자동 부여, 반쯤 지시, 단건 출고 및 맞춤형 표시 등을 구현하고, 대용량 업로드 속도를 개선하여 중소기업 고객의 업무 효율성을 제고하였습니다.



▶ 이하넥스 10주년



▶ 한진 간편여행 서비스





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

INTRODUCTION

ESG FUNDAMENTALS

ESG SPECIAL TOPICS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

ESG PERFORMANCE

46 Environment

54 Social

70 Governance

대한민국 물류산업을 선도해온 한진은
더 나은 미래사회에 기여하기 위해
친환경 물류체계를 구축하고,
이해관계자와 동반 성장하며
책임있는 기업지배구조를 확립해
ESG 경영을 실천하고 있습니다.





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

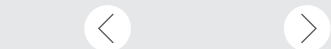
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



01 ENVIRONMENT

환경



- 47 기후변화 대응
- 50 환경경영체계 구축
- 52 자원순환 실천
- 53 에너지 관리 및 환경영향 저감

기후변화 대응

Response to Climate Change

기후변화 대응 목표

한진은 지구온난화 현상과 이상기후 문제의 심각성을 인식하고 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 녹색물류 체계의 구축 및 실천을 통한 온실가스 감축활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 한진은 지속적인 온실가스 감축수단 발굴 및 적극적인 실천으로 탄소감축 노력을 강화해 나아갈 계획입니다.

기후변화 대응 전략

지배구조

기후변화 리스크에 관한 이사회의 역할

한진은 2021년 3월에 기존 이사회 내 거버넌스 위원회를 확대 및 개편하여 ESG(환경, 사회, 지배구조) 위원회를 신설 하였습니다. 전원 사외이사로 구성된 ESG 위원회는 회사 ESG 정책 수립과 추진현황 점검, 기업가치 제고와 주주 권익에 관한 사항을 사전 검토하고 있으며 기후변화 대응을 위한 회사의 대응 전략과 현황, 추진계획에 대한 심도있는 검토와 의견제시를 통해 당사가 친환경 물류기업으로 자리매김하기 위한 자문역할을 수행하고 있습니다.

경영전략

기후변화 대응 전략

한진은 전사적인 차원에서 기후변화에 대응하기 위해 운송부문의 운영개선 전략을 추진하고 있습니다. 물류 수요가 증가하고 사업이 성장함에 따라 온실가스 배출량도 증가할 것으로 예상되지만, 전기차 전환과 친환경 운할유 도입 확대, 운송 최적화 등 배출 비중이 가장 높은 운송부문의 운영개선을 통해 단기적으로는 2025년 배출전망치(BAU) 대비 18% 감축을 추진하고 있습니다. 장기적으로는 2050 탄소중립(Net-Zero) 실현을 위해 전기·수소차 운영을 확대하고 녹색 공급망 구축, 태양광 발전·전기차 충전사업 등 친환경 에너지 사업을 확대하고자 합니다. 향후 한진은 지속적인 온실가스 감축수단 발굴 및 적극적인 실천으로 탄소감축 노력을 강화해 나아갈 계획입니다.

[단기 및 중장기적 주요 리스크 및 기회요인]

구분	주요 이슈	리스크 및 기회요인
단기	① 기후변화 관련 규제 강화 (온실가스 배출권)	· (리스크) 온실가스 배출량 증가 및 배출권 가격상승에 따른 구매비용 증가 · (리스크) 2030 국가 온실가스 감축목표 상향에 따른 할당량 감축 가능성 · (기회) 온실가스 배출권 잉여 시 매각을 통한 판매 수익 창출
	② 친환경 장비·시설 도입 및 신규 Business 참여	· (리스크) 친환경 사업 참여 및 장비·시설 투자에 따른 단기적 이익 감소 · (기회) 친환경 사업 흐름에 선제적 대응으로 시장 선점
중장기	③ 투자자 등 이해관계자 요구사항 증가 및 기업평가	· (리스크) 기후변화에 소극적 대응 시 투자자, 소비자 이탈 및 기업평가 하락 · (리스크) 유럽 탄소국경세 도입 및 Scope 3 관리 요구 증가 · (기회) 이해관계자 소통을 통한 기업 이미지 및 장기적 기업가치 제고
	④ 태풍, 홍수, 폭설 등 자연재해 및 이상기후	· (리스크) 자연재해로 인한 차량 및 사업장(택배터미널 등) 운영 영향

* 단기: 3년 이내 환경 관련 사고 등 기업에 즉각적인 영향이 발생할 수 있는 이슈
중장기: 3년 이후 규제, 미디어 노출 영향 등 기업에 수년 내 영향이 발생하거나 이상기후 등 장기간에 걸쳐 영향을 미치는 이슈





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

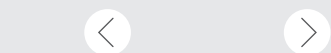
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



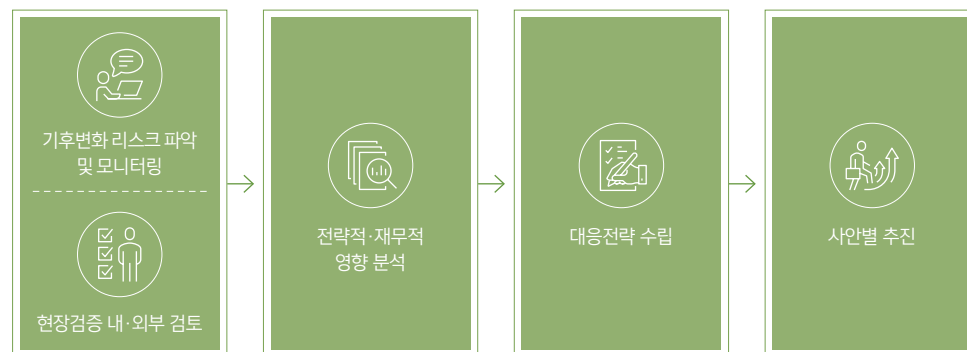
[기후변화 대응 전략]

- 한진은 2021년부터 배출권거래제 할당 대상 업체로 신규 지정되어 온실가스 배출량에 따른 비용 변동의 리스크를 가지고 있습니다. 사업 확대에 따른 택배터미널, 물류사업장 신·증설 및 차량증가로 인한 온실가스 배출량의 증가는 불가피한 반면, 정부의 2030 국가온실가스 감축목표 상향으로 인해 온실가스배출권 할당량 감축이 예상되며 온실가스배출권 관련 규제는 가중될 것으로 전망되고 있습니다. 이에 대응하기 위해 온실가스 MRV(Monitoring, Reporting, Verification) 시스템 고도화를 통한 배출량 관리와 차량운영 효율화, 친환경 엔진오일 도입, 선박 유종 변경 등 다양한 방법으로 온실가스 배출량 감축을 위해 노력하고 있습니다.
- 한진은 온실가스 감축목표 달성을 위해 친환경 장비 및 설비 투자 확대를 추진하고 있으며 재생에너지 및 저탄소 장비, 시설 확보 등을 통해 환경 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 정부의 2050 탄소중립 이행에 따라 저탄소 Business 수요는 점차 확대될 것으로 전망되며, 한진은 물류 분야의 탄소감축 선도기업으로서 자가 사업장의 태양광 발전설비 설치, 친환경 차량 구매 확대 및 전기차 충전사업 진출 등을 통해 친환경 물류 인프라 시장을 선점하고 친환경 사업을 지속 확대해 나아갈 계획입니다.
- 주주, 투자자 등 이해관계자들의 ESG 경영에 대한 평가 및 정보공개 확대 요구가 증가하고 있으며, 특히 기후변화 대응 역량은 기업의 비재무적 성과 관리에 있어 중요한 평가 척도로 강조되고 있습니다. 한진은 지속적인 환경 성과 개선의 노력과 역량 강화를 통해 2021년 한국기업지배구조원 ESG 평가에서 환경부문 A 등급을 획득하였고, 통합 등급은 B에서 A 등급으로 2단계 상향되었습니다. 한진은 앞으로도 다양한 채널을 통해 이해관계자들과 소통하며 기후변화 대응 역량을 강화해 나아갈 것입니다.
- 기후변화의 영향으로 발생하는 자연재해 및 이상기후의 발생 빈도가 증가하고 있습니다. 물류차량 및 택배 터미널 등 시설물은 태풍, 홍수, 폭설 등 다양한 기상현상에 영향을 받으며 이로 인한 차량 운행 차질, 시설물 피해 등이 발생할 경우 당사의 수익에 직접적인 영향을 끼칩니다. 그뿐만 아니라 연간 36.3억 BOX의 물량을 처리하는 택배산업은 대국민 생활 편의 서비스로 자리잡았으며 집하·배송 지연 시 일반 국민들의 큰 불편을 초래할 수 있습니다. 한진은 기후변화로 인해 발생할 수 있는 비상상황에 대한 대응체계를 마련하고 당사에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력할 것입니다.

위험관리

기후변화 리스크와 기회요인을 식별, 평가, 관리하는 방법

한진은 기후변화 관련 리스크와 기회요인을 식별하기 위해 사업별로 상시 모니터링을 하고 있으며, 현장검증과 내·외부 검토를 통해 리스크와 기회요인에 대응하고 있습니다. 사업별로 파악한 리스크는 본사의 담당부서에서 각 요인이 회사에 미칠 수 있는 전략적·재무적 영향을 분석하고 대응전략을 수립하여 사업별로 추진하고 있습니다.



온실가스 감축목표

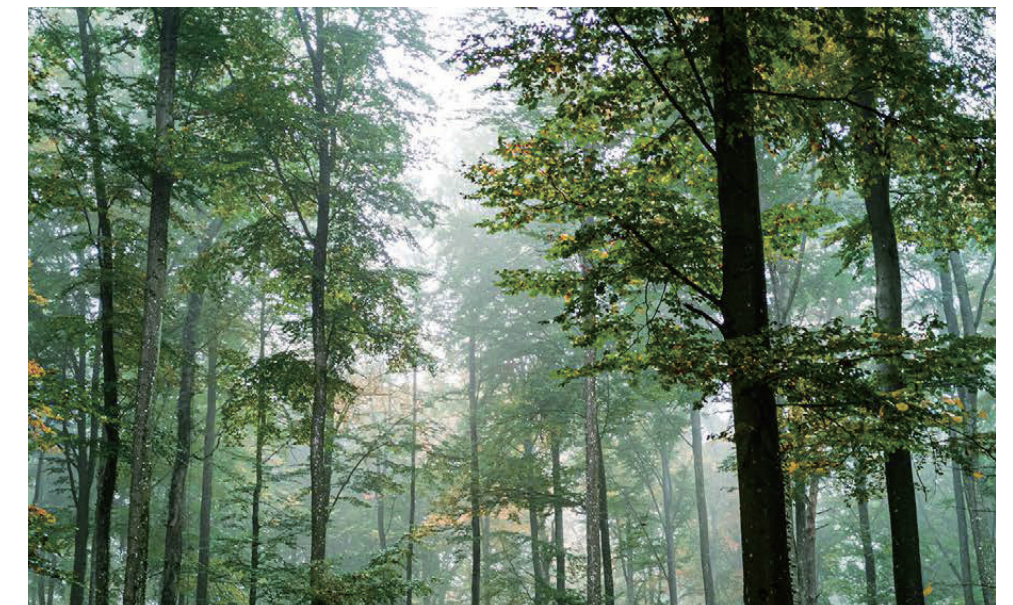
한진은 국가 온실가스 감축목표 달성에 기여하기 위해 중장기 온실가스 감축계획과 세부 실행계획을 마련하여 온실가스 저감활동을 추진하고 이행실적을 관리하고 있습니다. 2025년까지 BAU 대비 18% 감축의 목표를 수립하고, 매 분기 온실가스 배출현황을 모니터링함으로써 전 사업장의 배출량을 관리하고 있습니다.

온실가스 감축활동

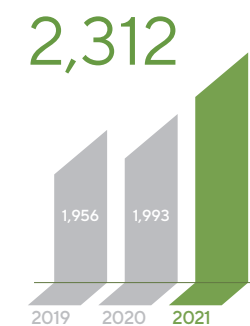
한진은 다양한 녹색물류활동을 통해 온실가스 감축을 실천하고 있습니다. 택배 취급점 물량을 확대하여 택배차량의 운행거리를 단축시키고, 육운차량을 활용한 택배간선 공동 운영으로 공차 운행량을 감소시켜 온실가스 배출을 최소화하고 있습니다. 또한 화물차 운송 물량을 철도 운송으로 전환하여 정부의 운송모드 전환(Modal Shift) 정책에 적극적으로 동참하고 있습니다. 그 밖에 노후 차량과 장비의 신규장비 전환을 통해 에너지 효율을 개선하고, 사업장 내 고효율 LED 전등 설치 확대 등 물류 인프라의 친환경 전환을 통해 온실가스 감축을 이행하고 있습니다. 특히 당사 배출량 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 이동연소 부문에서의 온실가스를 감축하기 위해 전기차 등 친환경 차량으로 전환하고 재생에너지 활용을 확대하여 온실가스 감축을 실천하고자 합니다. 이와 더불어 추가적인 온실가스 저감 활동 발굴 및 선진기업의 벤치마킹 등을 통해 기후변화 대응을 위한 사회적 책임을 다할 것입니다.

[온실가스 배출량]

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스 총 배출량	tCO ₂ -eq	124,508	108,105	108,796
Scope 1 직접배출량	tCO ₂ -eq	105,009	90,666	88,750
Scope 2 간접배출량	tCO ₂ -eq	19,499	17,439	20,046
원단위 배출량	tCO ₂ -eq/억원	6.87	5.61	5.05



온실가스 배출 저감 실적
(단위: tCO₂)



비고 : 2021년도 데이터는 자체 집계 자료 기반



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

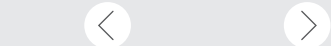
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



환경경영체계 구축

Environmental Management System

환경경영체계

한진은 미래세대를 위한 환경보존의 사회적 책임을 체계적으로 이행하기 위해 환경전담 부서를 설치하였습니다. 또한 전사의 환경경영방침을 수립 및 공개하여 당사의 모든 활동에서 이행될 수 있도록 함으로써 친환경 경영을 실천하고 있습니다. 2019년 ISO 14001(환경경영시스템) 인증 취득을 통해 국제표준에 적합한 환경경영시스템을 구축하고, PDCA Cycle을 통해 경영활동 중에 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

[한진의 환경경영방침]

한진은 친환경 물류의 실천과 확산을 통해 회사의 물류활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 미래 세대를 위한 환경 보존의 사회적 책임을 다하며, 지속가능한 녹색 성장을 위해 다음 사항을 실천한다.

- 친환경 에너지 사용 확대, 무공해 차량 도입, 거점/경로 최적화 등 Smart Logistics 실천을 통해 온실가스 배출 및 미세먼지를 줄이고 기후변화 영향을 최소화한다.
- ISO 14001을 기반으로 환경경영을 내재화하고 국내·외 환경 관련 법규를 준수한다.
- 환경친화적인 물류사업을 지속적으로 개발하고 추진하여 국가의 탄소중립 실현에 기여한다.
- 전 임직원이 환경의 중요성을 인식하여 자원과 에너지 절약 및 효율적인 관리를 통해 지속적인 환경개선을 도모한다.
- 이해관계자와 친환경 물류 실천을 위해 적극적으로 소통하며 회사 활동 전반에 환경경영이 실천될 수 있도록 상호 협력한다.
- 친환경 활동 추진과 개선을 위해 노력한 모든 결과를 투명하게 공개한다.

[한진의 환경경영 전담조직]



친환경 구매 확대

한진은 기업 소비자로서 녹색제품 사용과 구매 확산을 장려하여 친환경 소비문화를 확립하기 위해 2021년 녹색 구매지침을 제정하였습니다. 본사 및 전 사업장에서 녹색제품의 사용을 장려함으로써 국가의 탄소중립정책에 적극적으로 동참하고 있으며, 친환경 예산 관리체계 수립과 실적 모니터링을 통해 환경경영을 실천하고 있습니다.

[한진의 PDCA Cycle]





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

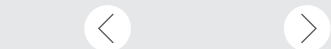
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



자원순환 실천

Resource Circulation

플라스틱 자원순환 서비스 플랫폼 PLANET

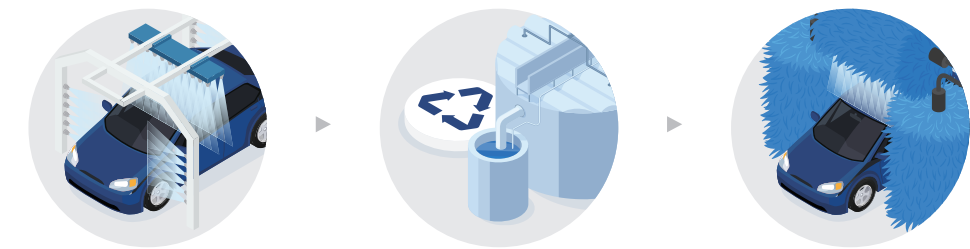
한진은 환경보호 및 자원순환에 대한 중요성을 널리 알리고 친환경 활동을 생활화할 수 있도록 글로벌 Upcycling 기업 테라사이클과 함께 온라인 기반의 Upcycling 플랫폼인 「PLANET」을 구축하였습니다. PLANET은 기업 및 개인 소비자로부터 발생하는 폐플라스틱을 재자원화하는 플랫폼으로 테라사이클과 일회용품 수거를 위한 제로웨이스트 박스를 공동 제작하고 폐기물 회수 캠페인을 통해 2021년 약 22톤에 달하는 일회용품을 수거하여 Upcycling 제품으로 재자원화하였습니다. 향후 한진은 플랫폼 내에 친환경 교육과 정보 콘텐츠를 제공하여 친환경 문화 확산을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

[자원순환 프로세스]



김포공항 주유소 용수 재활용 장치

한진은 용수 재활용을 통한 자원순환 실천을 위해 용수 사용이 상대적으로 많은 당사의 김포공항 주유소 내 세차장 설비에 용수 재활용 장치를 설치하였습니다. 용수 재활용 장치를 활용하여 세차 과정에서 발생한 용수를 정화하고 차량 하부 세척에 재사용함으로써 상수도 사용량을 줄일 수 있었습니다. 이를 기점으로 당사 사업장에 용수 재활용 설비 구축 확대를 검토 중에 있으며 앞으로도 한진은 자원순환 실천을 위해 앞장서겠습니다.



일회용품 재자원화 실적

22 ton

에너지 관리 및 환경영향 저감

Energy Management and Environmental Impact Mitigation

에너지 효율화 및 전환

한진은 물류·택배 사업장 운영에 발생하는 에너지 소모를 최소화하기 위하여 본사 및 물류센터 등 사업장 조명등의 LED 전환을 확대하고 있으며, 노후차량 및 물류시설 교체 시 에너지의 효율적 이용을 위해 친환경 고효율 제품 구매를 최우선 고려하고 있습니다. 또한 장비 및 시설을 효율적으로 가동하여 불필요한 에너지 사용을 최소화하고자 노력하고 있습니다.



▶ LED 시공 전



▶ LED 시공 후

차주 에코드라이브 교육

한진은 물류·택배차량 연비 개선을 통한 온실가스 감축을 실현하기 위하여 당사 위수탁 차주를 대상으로 에코드라이브 교육을 진행하고 있습니다. 차량 운행습관 및 관리방법의 개선을 통해 얻을 수 있는 유류비 절감, 온실가스 감축 및 차량수명 연장 등의 긍정적 효과를 안내하여 차주들의 적극적인 동참을 장려하였습니다. 에코드라이브를 통해 연료 효율을 10% 개선하면 연간 유류소비 323L 절감과 온실가스 0.9tCO₂ 감축의 효과가 있습니다. 앞으로도 한진은 에코드라이브 교육을 확대하고 다양한 교육자료를 개발하여 임직원 및 협력업체를 대상으로 친환경 문화 확산과 친환경 공급망 구축을 위해 노력하겠습니다.

용수 및 폐기물 관리

한진은 용수 및 폐기물 발생량을 효율적으로 관리하기 위해 매년 사업장별 발생량을 모니터링하고 있으며 발생하는 폐기물은 지정된 기준에 따라 처리하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 생활폐기물과 주유 및 정비사업에서 발생하는 지정폐기물을 구분하여 국가 폐기물 종합관리 시스템인 울바로시스템에 처리 내역을 등록 후 처리하고 이를 제3자 외부검증을 거쳐 대외에 공개함으로써 투명하게 관리하고 있습니다.

생물다양성

국제해사기구(International Maritime Organization)는 2017년 9월 해양 생태계 교란 방지 및 생물다양성 보존을 위해 선박평형수관리 규제협약(Ballast Water Management Convention)을 발효하여 모든 외항선박이 의무적으로 평형수 관리장치를 설치할 것을 요구하고 있습니다. 선박평형수는 선박의 수평과 무게중심을 잡기 위해 항해 전에 평형수 보관 탱크에 채워넣는 바닷물로서 사용 후 다시 바다로 배출되는 과정에서 해양생태계 영향과 해양오염을 유발할 수 있습니다. 평형수 관리장치는 선박의 평형수로 사용되는 바닷물을 살균 및 소독하여 연안수역에 배출함으로써 유해 생물과 병원균 이동을 방지하는 장치로 한진은 2020년 8월과 2021년 11월, 당사의 모든 외항선박에 평형수 처리장치 설치를 완료하였습니다.



▶ 2020년 8월 설치 완료한 한진파이오니어호



▶ 2021년 11월 설치 완료한 한진리더호



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

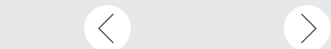
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



02
SOCIAL
사회

- 55 임직원 역량 강화
- 57 인권경영
- 58 임직원 복리후생
- 60 건강한 조직문화 구축
- 61 택배기사 근로환경 개선
- 62 지속가능한 공급망 관리
- 65 고객 개인정보 보호
- 67 안전보건 관리

임직원 역량 강화

Employee Capacity Building

인재 채용

한진은 창업 이념인 '수송보국'과 회사 인재상에 부합하는 인재를 채용하고 있습니다. 공개채용을 원칙으로 홈페이지를 통해 지원자를 모집하고 있으며, 학력, 연령, 성별, 지역 등에 따른 부당한 차별 없이 공정하고 투명한 채용을 진행하고 있습니다. 향후 한진은 지속적으로 채용 규모를 확대함으로써 사회적 책임을 이행하고, 안정적인 일자리를 제공하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

다양성 존중 및 양성평등 문화

한진은 다양성을 바탕으로 한 양성평등 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 채용, 승진, 연봉 등 모든 인사제도 및 처우 기준 적용에 있어 나이와 성별 등에 따른 차별이 발생하지 않도록 평등한 근로환경을 조성하여 임직원의 다양성을 존중하고 있습니다. 물류산업은 여성의 채용 비율이 상대적으로 낮은 편이나 이 한계를 넘어 성장하고자 우수 인력의 확보와 양성을 위해 전문성을 갖춘 여성인재의 채용 비중을 점진적으로 확대하고 있으며, 다양한 교육 및 경력개발의 기회를 동등하게 제공하여 여성인재가 차세대 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

공정한 평가 및 성과 기반 보상체계

한진은 공정한 평가 문화가 정착될 수 있도록 평가제도를 개선하였습니다. 평가방법을 상대평가에서 절대평가로 변경하여 평가의 객관성을 강화하였고, 상시 피드백 체계를 구축하고 평가 결과에 대한 이의제기 절차를 도입해 공정성을 더했습니다. 또한 임직원의 소통을 강화하고 서로 존중하는 일터를 만들기 위하여 다면평가를 도입하였습니다. 이를 바탕으로 성과 기반의 보상체계를 운영하고 있으며, 향후 성과에 따른 보상을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

인재육성 전략

한진은 다양한 미래성장 전략 분야의 인재를 확보하고 육성하기 위해 인재육성 전략을 수립하고, 이에 따른 인재 확보 및 육성을 실시하고 있습니다. 물류 관련 신기술 개발, 신사업 운영, 4차산업, 디지털 도입을 통해 핵심인재를 확보하고 전문가를 육성하여 차세대 글로벌 리더로 양성하기 위해 노력하고 있습니다.



01

전략 분야 핵심인재 육성



02

직능별 전문가 육성



03

차세대 글로벌 리더 양성



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

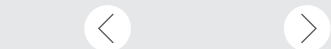
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

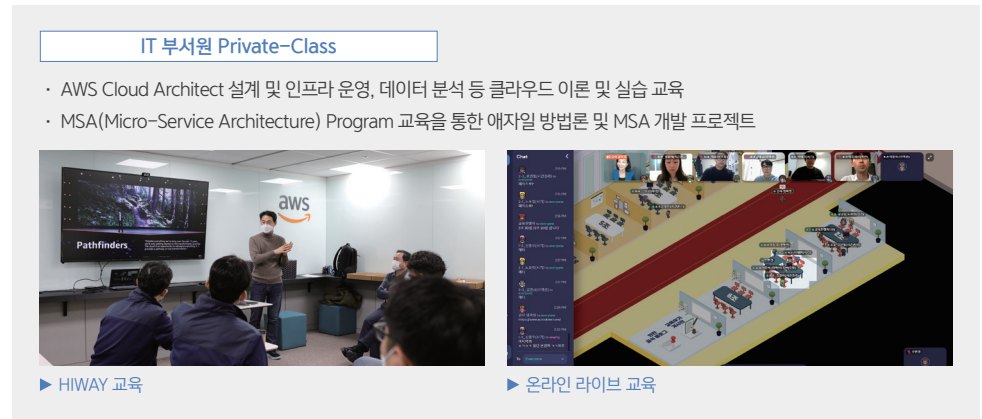
- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



임직원 역량 개발

한진은 코로나 19로 인해 급변하는 시대에 대응하기 위해 다양한 분야의 인재 육성과 디지털 전환에 주력하고 있습니다. 택배, 물류, 글로벌 사업 운영시스템 등 모든 IT 인프라를 클라우드로 이전하여 IT 내·외부 환경 변화에 유연하고 신속한 대응체계를 갖추었습니다. 또한 임직원들의 디지털 환경 변화에 대한 필요성 인식과 IT 신기술에 대한 이해도를 높이기 위해 전 직원 교육 프로그램인 HIWAY(Hanjin Innovation WAY)를 실시하였습니다. HIWAY 프로그램을 통해 IT 부서원을 대상으로 Private-Class를 개설하여 클라우드 전문성 강화 및 MSA(Micro Service Architecture) Program 교육을 실시하였고, 전 임직원을 대상으로 디지털 전환의 의미와 트렌드 등 최근 이슈와 관련된 주제를 선정해 해당 기술의 개념과 활용 사례를 이해하고 실무에 적용하기 쉽도록 물류, 유통 산업 위주의 디지털 활용 사례 교육을 온라인 라이브 방식으로 진행하였습니다. 추가적으로 메타버스를 활용하여 신입사원 입문교육 및 디지털 리더십 교육을 운영해 임직원의 성장을 위해 노력하고 있습니다.

[HIWAY 교육 프로그램 구성]



직무 역량 강화

한진은 임직원의 직무 역량 강화를 위해 직급 및 직무별로 체계적인 교육을 진행하고 있습니다. 신입사원이 분야별 전문가로 성장할 수 있도록 신규 입사자 육성 프로그램을 운영하고 있으며, 수행사업에 대한 이해도를 높이기 위해 부서 배치 전후로 6개월간의 온보딩 프로그램과 현장중심 OJT 및 멘토링 프로그램을 시행하고 있습니다. 이러한 프로그램을 제공함으로써 조직에 대한 임직원의 몰입도와 로열티를 향상시키고 있습니다. 또한 입사 3년 차 직원을 대상으로 업무 역량 향상 과정 및 승진자 교육 등을 지원해 직무 역량을 강화할 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 직급별 필수교육 과정에 대한 체계적인 학습을 통해 업무 수행 역량을 향상할 수 있도록 관리하고 있습니다. 온라인 교육 전문업체와의 기업 제휴로 최신화된 콘텐츠를 제공하고 모바일 학습체계를 구축하였으며, 수행 직무에 따라 국내외 대학원 및 전문기관과 연계하여 전문화된 교육을 실시함으로써 개인별 직무 역량 강화를 지원하고 있습니다.

자기개발 및 진로설계 지원

한진은 임직원의 자기개발부터 퇴직 후의 진로설계까지 임직원의 삶과 환경 변화에 대한 적응을 지원하고 있습니다. 사내 스터디 그룹과 어학 장려금 및 학습비용을 지원하고, 외부 전문 교육 업체와의 제휴로 임직원의 자기주도 학습 지원을 추진하고 있습니다. 또한 퇴직 예정 직원이 노후 및 은퇴 이후의 인생을 계획하고 설계할 수 있도록 전문기관과 연계하여 진로설계, 취업알선, 취업 및 창업 교육을 제공하고 있습니다.

인권경영

Human Rights Management

인권경영 원칙

한진은 임직원을 포함한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하여 경영활동에서 인권침해가 발생하지 않도록 한진 인권 경영 원칙을 통해 인권경영을 시행하고 있습니다. 본 원칙은 당사 임직원을 포함한 모든 사업 파트너가 준수해야 할 의무로서, 이를 인권경영의 규범으로 삼고 인권보호 원칙을 엄격히 준수하고자 노력하고 있습니다.

[한진 인권경영 원칙]

- ① 한진은 모든 구성원을 인간으로서 존중하며 국제적으로 통용되는 인권에 관한 국제기준을 지지한다.
- ② 한진은 직장 내 괴롭힘, 성희롱 행위 등 인권침해에 해당하는 행위가 발생하지 않도록 노력한다.
- ③ 한진은 「노동조합 및 노동관계조정법」을 준수하며, 모든 구성원에게 충분한 의사소통 기회를 제공하기 위해 노력한다.
- ④ 한진은 정신적, 신체적 구속에 의한 본인의 자유의지에 반하는 근로를 강요하지 않는다.
- ⑤ 한진은 관련법이 정하는 연령의 아동에 대한 노동을 금지한다.
- ⑥ 한진은 성별, 인종, 국적, 민족, 종교 등을 사유로 고용 및 업무, 근로조건에 있어 차별하지 않는다.

임직원 인권경영 교육 프로그램

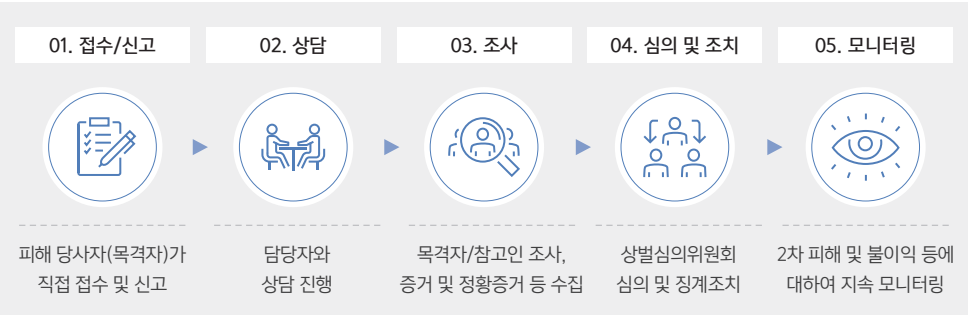
한진은 임직원의 윤리의식 함양 및 인권인식 개선을 위한 프로그램을 자체 제작하여 전 직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 해당 프로그램은 직장 내 괴롭힘 금지, 부패방지 및 윤리의식 함양교육, 공정거래교육으로 구성되어 있으며, 회사에서 발생 가능한 사례를 제시함으로써 임직원들의 이해도를 높였습니다.

구분(단위 : 이수인원(이수율))	2019	2020	2021
직장 내 괴롭힘 금지	1,432(100%)	1,442(100%)	1,484(100%)
직장 내 성희롱 예방교육	1,432(100%)	1,442(100%)	1,484(100%)
직장 내 장애인 인식개선 교육	1,432(100%)	1,442(100%)	1,484(100%)

고충처리 채널 운영

한진은 인권 상담을 비롯한 직장 내 괴롭힘 및 성희롱에 대해 상담 및 신고할 수 있는 절차를 구축하여 인간존중에 위배되는 행위와 피해 사례에 대해 적절한 조치를 취함으로써 인권을 보장하고 있습니다. 이를 위해 홈페이지, 이메일, 전화 및 사내 시스템 등 다양한 접수 채널을 운영하고 있습니다.

[고충처리 프로세스]





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

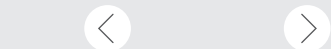
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생**
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



임직원 복리후생

Employee Welfare

일과 삶의 조화

한진은 개인의 삶이 존중되는 기업문화의 트렌드에 맞춰 임직원들이 보다 효율적으로 근무할 수 있도록 다양한 제도를 도입 및 확대하고 있습니다. 임직원의 일과 삶의 균형 지원을 통해 임직원의 삶의 질을 향상시키고, 근무만족도를 높일 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

구분	프로그램 설명
시차출근제	필수 근무 시간을 설정하고, 직원 개인별 자율에 따라 출근 및 퇴근이 가능한 제도(1일 8시간 근무) · 필수 근무시간 : 10:00 ~ 16:00 · 07:00 ~ 10:00 중 출근 · 16:00 ~ 19:00 중 퇴근 (휴게시간 : 12:00 ~ 13:00)
재택근무	물리적 오피스 환경에서 벗어나 부서별 여건에 맞춰 필수 근무시간을 준수하여 재택근무 시행 · Google-Work Space, 그룹웨어, 사내메신저 활용하여 업무 실시
Refresh 휴가제도	입사 후 5년 단위로 연속 2주간 장기 휴가를 부여하는 제도 · 휴가 부여 기준 : 본인 연차휴가 6일 + 추가 유급휴가 4일

가족친화 제도

한진은 임직원이 일과 가정을 양립할 수 있도록 임직원의 가족 구성원을 위한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 출산 및 육아 등을 지원하는 제도를 통해 임직원이 안정적으로 업무에 집중할 수 있는 가족친화 기업 문화를 구축하고 있습니다.

구분	프로그램 설명
임신 축하선물 지급	모성보호 및 가족친화적 환경 조성을 위하여 임신 축하선물 지급(출산 및 육아용품)
육아보조비 지원	임직원 자녀 출산 시 육아보조비 지원(60개월)
초등학교 입학선물 지급	임직원 자녀의 초등학교 입학 시 입학선물 및 축하카드 전달 (학용품 및 기초 악기 세트)



복리후생 제도

한진은 임직원의 복지와 건강, 그리고 자기개발을 지원하는 다양한 복리후생 제도를 시행하고 있습니다. 해당 제도를 통해 임직원이 안정적인 생활을 누리며 의욕적으로 일할 수 있는 근무 환경을 제공하고 있습니다.

[주요 복리후생 제도]

복리 및 사회보장 제도

- 선택적 복리후생 제도: 복지카드를 통해 운동, 여학, 문화활동 등 비용 지원
- 사내 근로 복지자금 운영
- 개인연금 지원

자기개발 지원 제도

- 직원 대상 학위취득 비용 지원
- 운영 과정
 - 정식대학: 학사학위 과정
 - 대학원: KAIST, 인하대 석사학위 과정
 - KEDP: 임원 MBA 과정(한진그룹-서울대학교 연계)

문화 여가활동 지원 제도

- 사내동호회 활동 지원: 등산, 축구, 볼링 등 동호회 활동비 지원
- 콘도 이용: 한화, 대명, 블루윈 등 주요 콘도 회원권 다수 보유
- 장기근속 임직원 대상 여행상품권 지원

각종 제후 할인 제도

- 제휴사항
 - 멘탈헬스케어(심리상담/검사)
 - 외국어 학원(YBM, PAGODA 등)
 - 스포츠&컬처 멤버십 - 외국어 시험(토익 등)
 - 자기개발 교육 플랫폼(MKYU) - 그랜드하얏트인천

건강검진 제도

- 직원 및 배우자 대상 종합검진 비용 지원
- 의료기관: 인하대학교 병원 외
- 일반검진, 특수검진 등 주기적 실시

생수지원 제도

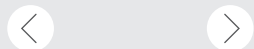
- 전체 임직원 대상 제주 류어워터 지원(월 3box)

학자금 지원 제도

- 임직원 자녀
- 대상 학교: 고등학교 및 대학교

경조사 지원 제도

- 직원 및 가족 경조사 발생 시 비용 및 경조용품 지원
- 지원내역: 경조비, 경조용품, 생수





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

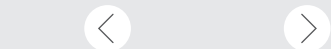
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



건강한 조직문화 구축

Wholesome Corporate Culture

공감과 소통의 시간 '훗 미팅' 운영

한진은 회사의 중점 추진 사항, 평소 직원들이 궁금한 점, 직원들의 의견 등을 자유롭게 소통할 수 있는 커뮤니케이션 채널로서 훗 미팅을 운영하고 있습니다. 훗 미팅은 2021년 총 4차례에 걸쳐 이루어졌으며 1차는 경영층, 2차는 사업본부장, 3차는 직원이 선정한 3개의 부서, 4차는 물류스타트업 대표와 함께 미팅 시간을 가졌습니다. 향후에도 임직원간 소통 기회를 지속적으로 늘려 투명한 조직문화를 구축하고 회사 성장 전략을 공유할 계획입니다.

소통게시판 운영

한진은 회사에 대해 직원들이 궁금해하는 사항을 발굴하고 회사의 개선의지와 정확한 정보를 직원들에게 전달함으로써 소통을 통한 변화를 도모하기 위하여 소통게시판을 운영하고 있습니다. 게시판을 통해 2021년 한 해 동안 총 91건의 의견 접수와 피드백이 완료되었으며, 그 예로는 회사 국·영문 브로슈어 제작, 동·하계 유니폼 신규 제작 및 지급, 친·외가 경조 지원 기준 통일, 회사 굵즈 제작 및 다이어리 디자인 변경, 자기개발 지원제도 확대, 전 직원 경영층과의 대화 실시, 한진 기네스북 실시, 임직원 대상 지급 생수 사이즈 변경 등이 있습니다. 앞으로도 한진은 임직원의 의견을 듣고 함께 참여하는 건설적인 문화를 조성에 나가겠습니다.

임직원 참여 이벤트 확대

활기찬 조직문화를 조성하고 사내 소통을 강화하기 위해 한진은 2021년 총 10회의 이벤트를 기획하여 진행했습니다.

<p>한진 제로웨이스트 챌린지 : Q가 쓴다</p>  <p>환경을 위해 개인컵 사용을 인증하는 이벤트</p>	<p>나의 인생책을 소개</p>  <p>임직원 독서를 장려하기 위해 진행한 이벤트</p>	<p>한진 기네스북</p>  <p>임직원의 다양한 재능을 보일 수 있는 이벤트</p>
<p>한진인의 여름나기</p>  <p>코로나로 지친 임직원들을 위해 여름에 진행한 이벤트</p>	<p>할로윈데이 이벤트</p>  <p>할로윈데이를 맞아 임직원 자녀들을 위해 준비한 이벤트</p>	<p>수험생 자녀 응원 이벤트</p>  <p>수험생 자녀를 지원하기 위해 마련한 이벤트</p>

택배기사 근로환경 개선



Better Work Conditions for Couriers

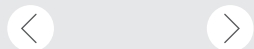
택배기사 과로방지 솔루션

<p>배송화물 자동 분류기 휠스터 설치</p>  <p>한진은 택배기사의 업무 부담을 경감시키고자 2021년부터 561억원을 투자하여 전국 서브(SUB) 터미널 내 배송화물 자동 분류기기 '휠스터'(wheel sorter) 도입을 추진하고 있습니다. 전국 190개 터미널 중 부지 여건 등을 고려하여 56개의 설치 대상 터미널을 선정하고, 2021년 9월 서산 터미널을 시작으로 순차적으로 설치를 진행하고 있습니다. 향후에도 터미널 자동화 설비 투자를 지속적으로 확대하여 택배기사의 근로환경을 개선해 나아갈 예정입니다.</p>	<p>적정 근무시간을 위한 어플리케이션 지원</p> <p>한진은 택배기사가 적정 근무시간을 초과하지 않도록 지정시간(밤 21시) 이후에는 택배기사용 어플리케이션 사용을 제한하였으며, 어플리케이션에 과로방지 안내문을 띄우는 등 택배기사가 근무시간 내 역량을 집중하고, 저녁 있는 삶을 가질 수 있도록 근무환경을 개선하고 있습니다.</p>
<p>택배 분류 인력 투입</p> <p>한진은 택배기사의 과로 원인 중 하나로 지목되었던 분류업무를 배제시키기 위해 2022년 1월부터 당사 택배기사 8,200명에 대해 분류 인력 4,100명을 지원하는 등 사회적 합의를 바탕으로 적극적으로 이행하고 있습니다.</p>	

택배기사 헬스케어 솔루션

한진은 택배기사의 건강 관리를 위해 택배기사의 출장 건강검진, 건강상태를 모니터링할 수 있는 헬스케어 서비스 등 택배기사 맞춤형 건강 서비스를 제공하고 있습니다.

<p>택배기사 출장 건강검진</p>  <p>한진은 병원 방문이 어려운 택배기사의 근무 상황을 고려해 택배기사 및 간선기사, 집배점장 1만여 명을 대상으로 2021년 1월부터 출장 건강검진을 시행하고 있습니다. 건강검진 비용은 연간 약 4억 5,000만원 수준으로 이는 회사에서 전액 지원하고 있으며, 검진 항목은 택배기사의 업무특성상 필수 검진사항인 뇌, 심혈관계, 근골격계 검사 등 총 60개 항목을 포함하고 있습니다. 택배기사들의 건강 보호를 위해 전국의 모든 택배기사들이 매년 1회 정기적으로 검진을 받을 수 있도록 지속적으로 운영할 계획입니다.</p>	<p>택배기사 실시간 건강 모니터링을 위한 헬스케어 서비스 구축</p>  <p>한진은 웨어러블 디바이스(스마트 워치)를 통해 택배기사의 심박수, 혈압 등의 건강 데이터를 수집하고, 이를 인공지능(AI) 기술로 분석하여 현재의 건강상태를 실시간 모니터링할 수 있는 헬스케어 서비스를 구축하였습니다. 특히 이상 징후가 발생하면 택배기사와 소속 집배점장에게 동시에 알림이 전송되어 휴식이나 병원 진단 권유 등 건강관리에 도움이 되는 정보를 안내받을 수 있도록 하였습니다. 향후 주요 질병에 대한 분석까지 기능을 확대하는 한편, 현장 의견을 반영해 택배기사뿐만 아니라 택배현장 종사자 대상으로 적용 확대를 검토하고 있습니다.</p>
--	---





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

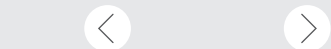
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리**
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



지속가능한 공급망 관리

Sustainable Supply Chain Management

공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영

한진은 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하여 모든 임직원이 공정거래 관련 법규를 준수하고 실현하기 위한 행동 기준 및 실행방안을 제시하고 있습니다. 공정거래 자율준수 편람을 업데이트하여 제작 배포 및 전체 임직원을 대상으로 교육공정거래법 분야인 부당한 공동행위 금지를 강조한 온·오프라인 공정거래 자율준수 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 이와 더불어 글로벌 물류기업으로서 미국의 공정거래법, 입찰 관련 규정에 관한 교육도 연 1회 의무 교육으로 실시하고 있습니다. 또한 회사 내 리스크 식별 및 분석을 통한 Compliance 예방 모니터링 활동을 진행하고 있습니다. 아울러 매달 입찰을 진행하는 사업본부 내 각 팀들을 대상으로 입찰 참여 시 금지사항(경쟁사와 입찰에 대한 협의 또는 정보교환 금지) 및 담합 시 제재사항 안내를 통해 업계의 입찰 담합이 발생하지 않도록 철저히 주지시키고 있습니다. 한진은 철저한 법 준수를 통해 공정한 거래문화 확산에 기여하고 지속가능한 공급망 관리를 위해 노력하겠습니다.

[2021년 공정거래 자율준수 프로그램 운영 현황]

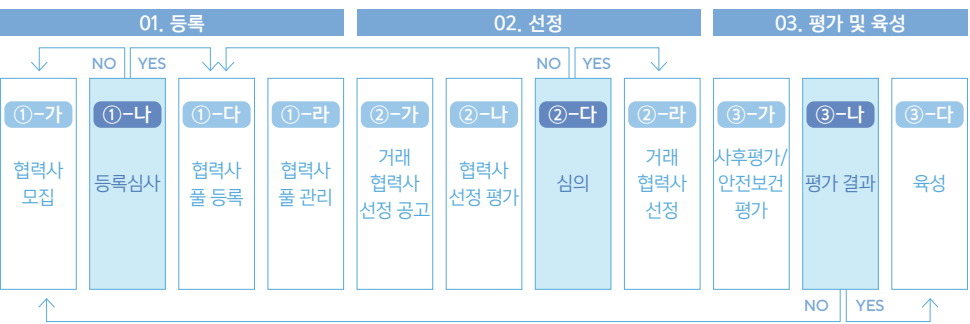
2021. 01	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래 자율준수프로그램(CP) 재정립 · 이사회 결의를 통해 공정거래 자율준수 관리자 임명 · 공정거래 자율준수 규정 및 지침 개정 · 매월 입찰 참가 부서대상 「담합 금지 및 유의 사항」 알림 공지
2021. 02	<ul style="list-style-type: none"> · 대표이사 공정거래 자율준수 의지 선언 · 공정거래 자율준수 편람 게시 및 배포 · 전사 자율준수 담당자 선정 및 임명
2021. 03	<ul style="list-style-type: none"> · 임직원 공정거래 및 윤리 준법 서약서 수령
2021. 04	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래법 및 하도급법 교육 전 임직원 이수
2021. 10	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리강령 및 미국 공정거래법 교육 전 임직원 이수 · 사업부별 관련 법령(공정거래법, 하도급법) Risk 분석
2021. 12	<ul style="list-style-type: none"> · 개정 공정거래법 시행에 따른 Compliance 강조 공지 게시 · 보직자 Compliance program 교육 및 이행의 중요성 확인 서약서 수령



공급망 관리체계

한진은 경쟁력 있는 전문업체를 발굴하고자 상품구매 및 용역서비스 등 총 26개 부문에서 연 1회 정기적인 협력사 신규 모집을 시행하고 있습니다. 최근 공급망 내에서 발생하는 문제가 기업의 운영에 미치는 영향이 증가하고 있으며, 이에 따라 사업 전반의 공급망 내에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하는 것은 매우 중요한 문제로 자리잡고 있습니다. 한진은 공급망 리스크를 선제적으로 관리하고 안정적인 공급망을 구축하고자 협력사 등록 기본 원칙을 바탕으로 공정하고 투명한 프로세스로 협력사를 선정하고 있습니다. 이를 통해 우수 협력사를 확보하여 서비스 품질 보장과 함께 협력사와 상생·동반성장을 위해 노력하고 있습니다.

[협력사 등록 및 평가 프로세스]



협력사 지원

한진은 협력사와의 동반성장을 위한 다양한 제도와 지원활동을 추진하고 있습니다. 당사 위수탁·직계약 운송기사 및 고객센터센터 상담원에게 경조사를 지원하고 있으며, 택배기사의 휴식기·휴한기 업무 노고를 조금이나마 덜어드리기 위해 음료, 방한용품 등을 지급하고 있습니다. 아울러 택배기사와 화물 운전자를 위한 복지물을 2021년 7월에 오픈하여 협력사 임직원의 복지 향상과 함께 '동반성장' 및 '상생'을 위한 실질적 혜택을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 복지물에서는 택배 및 화물차량에 필요한 용품을 비롯하여 작업 용품, 사무용품과 한진그룹에서 판매하는 다양한 상품을 시중가보다 저렴하게 구매할 수 있습니다.

복지 지원 외에도 한진은 공급망 내 ESG 경영을 확산하고자 협력사를 위한 역량 강화 캠페인 활동을 진행하고 있습니다. 협력사의 ESG 경영 확산을 위해 ESG 및 안전보건 관리강화 활동의 일환으로 안전보건 자율 점검표 및 교육 자료를 제공하여 협력사의 안전보건 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한 공급망 내 ESG 확산을 위해 당사와 계약 중인 협력업체와 ESG 동반성장 캠페인을 계획하는 등 공급망 내 ESG 확산에 지속적으로 노력하고 있습니다.



▶ 한진 본관에 설치한 명큐박스



▶ 한진 화물기사 복지물



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실현
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

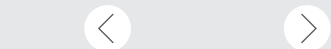
안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



지속가능한 공급망 평가 및 관리

한진은 협력사 선정 및 운용 과정의 투명성을 보장하기 위해 공정한 평가를 통해 거래 협력사 선정을 하고 있습니다.

협력사 등록 및 관리
<p>매년 1회 당사 홈페이지 또는 전자입찰사이트를 통하여 26개 부문의 협력사를 정기 모집하고 있으며 협력사 등록심사기준에 따라 평가하여 평가기준에 부합하는 회사들을 선정하여 등록하고 있습니다.</p>
<p>협력사 등록 기본 원칙</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공정성: 정당한 이유 없이 기존 등록업체와 신규 등록업체 간의 등록기준에 차별을 두지 않아야 하며, 협력사로 등록된 사업자에 대해서는 정당한 이유 없이 거래개시를 위한 입찰 참가기회 등을 제한하거나 차별하지 않아야 한다. ② 명확성: 협력사 등록기준을 구체적이고 명확하게 명시하여 자의적으로 해석할 우려가 없도록 한다. ③ 공개성: 협력사 등록기준 및 절차에 관한 사항은 협력사 등록 유효기간 만료 30일 전 또는 등록(갱신등록 포함) 심사 개시 30일 전에 사업장, 전자매체 등에 15일 이상 공개한다. ④ 안전보건의 보장: 협력사로 등록되는 업체는 산업재해 예방을 위한 조치 능력과 기술이 있는 업체이어야 한다.

협력사 선정 평가
<p>한진은 협력사들의 ESG 경영 실천을 장려하기 위해 2021년부터 협력사의 환경경영, 사회적 책임, 윤리경영을 평가하는 ESG 경영평가를 가점 요소로 신규 도입하였습니다. 특히 중대재해처벌법 시행으로 산업재해 및 안전의 중요성이 강조됨에 따라 협력사 운영평가 시 안전보건평가의 배점 비중을 확대하여 안전보건 관리의 책임을 강화하였습니다. 더불어 협력사의 ISO 인증 및 환경부문 수상 이력과 기부/봉사활동에 가점을 부여함으로써 ESG 경영 기반의 공급망을 구축하고자 노력하고 있습니다.</p>
<p>협력사 선정 평가 가점 부여 대상 인증서</p> <ul style="list-style-type: none"> · 환경경영 인증서 : ISO 14001(환경경영시스템) · 윤리경영 인증서 : ISO 37301(준법경영), ISO 37001(반부패경영시스템) · 안전보건 인증서 : KOSHA-MS 또는 ISO 45001(안전보건경영시스템)

협력사 평가 및 육성
<p>한진과 계약하고 있는 협력업체 대상으로 분기 1회 서비스 평가, 반기 1회 안전평가, 연 1회 종합평가를 실시하고 있으며, 재계약 시 각 협력사의 업무수행능력 평가 결과에 따라 인센티브/패널티를 부여함으로써 우수 협력사를 발굴 및 육성하고 있습니다.</p>



고객 개인정보 보호

Customer Information and Privacy Protection

정보보호 정책

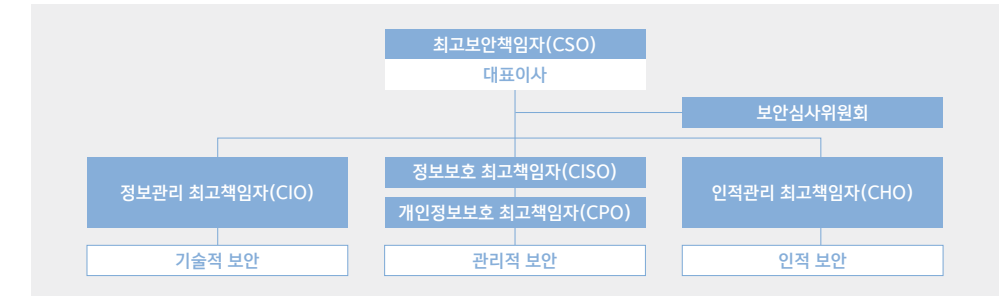
한진은 개인정보 보호의 중요성을 인지하고 있으며, 이를 보호하기 위한 제도를 갖추고 시행함으로써 고객 개인정보 보호에 다각도로 노력하고 있습니다. 한진은 이해관계자들의 정보를 보호하기 위해 CEO의 정보보호 선언문이 포함된 보안관리규정을 바탕으로 12종의 세부지침을 제정하였습니다. 해당 지침은 기술보안 지침, 물리보안 지침, 관리보안 지침, 개인정보 지침으로 분류할 수 있고, 전 구성원이 실천 대상입니다. 이를 통해 정보보안 업무의 전문성과 객관성을 확보한 정보보호 정책을 운영하고 있습니다. 또한 지침을 단순히 명문화된 문서로만 남기지 않고 실제 업무수행을 하는 모든 구성원이 인지하고 준수할 수 있도록 그룹웨어에 게시하여 관리하고 있습니다.

정보보호 조직

한진은 정보보호에 대한 선제적 대응의 필요성을 인식하여 각 부서별 실무 담당자로 구성된 개인정보 실무협의체와 부서별 최고책임자로 구성된 개인정보위원회를 운영함으로써 현장의 개인정보 리스크를 파악하고 관리하는 정보보호 운영체계를 구축하였습니다.

연 2회 개인정보 실무협의체를 개최하여 개인정보 현황과 이슈를 공유 및 논의함으로써 고객 개인정보의 보호체계를 강화하였고, 사내 시스템의 개인정보 처리 프로세스를 체계화하여 개인정보 운영 관리의 효율성을 제고하였습니다. 또한 실무협의체에서 도출한 주요 안건 및 조직 전반의 정보보호와 개인정보보호 관련 주요 사항을 개인정보위원회에서 검토·의결하여 경영진 차원에서 정보보호에 관심을 갖고 신속한 의사결정이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

[개인정보위원회 조직도]



[개인정보 실무협의체 운영 Process]



고객 개인정보 보호

규정	보안관리규정 (CEO보안선언문)
지침	기술보안 지침 4종 물리보안 지침 2종 관리보안 지침 5종 개인정보 지침 1종



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

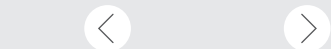
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리**
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



사업장 안전보건관리

한진은 사업장 내 발생할 수 있는 안전사고를 미연에 방지하기 위해 안전 관련 장비 관리와 시스템 개발 및 지속적인 현장 안전 지원 활동을 하고 있습니다.

<p>중장비 안전사고 예방 강화</p> <p>한진은 중장비 사용 중 발생하는 안전사고를 예방하기 위해 중장비에 접근 경보 장치와 영상인식 장치를 설치하였습니다. 크레인, 지게차 등 중장비 이동 시 LED 빔과 센서를 통해 동선에 장애물이 있을 경우 알람이 울리도록 하여 사고를 미연에 방지하고, 장비 이동 시각지대를 볼 수 있는 카메라와 모니터를 설치하여 운전자의 시야를 확보하였습니다.</p>	
<p>택배기사 안전 개선을 위한 배송용 '전동대차' 개발</p> <p>한진은 2021년 8월 택배기사의 근골격계질환과 과로사 방지를 위해 부피가 크고 무거운 제품을 안전하게 운반할 수 있는 '전동대차'를 개발하여 100대를 현장에 시범 보급했습니다. 이를 통해 택배기사의 배송 안전성을 제고하였으며 앞으로도 전동대차의 보급을 지속 확대할 계획입니다.</p>	
<p>'한진 리더' 현장 안전 지원 활동</p> <p>임직원 및 현장의 안전 개선을 최우선의 가치로 하는 안전 경영을 실천하기 위해 임원 등 '한진 리더'가 사업장을 방문하여 안전사고의 리스크를 점검하고 안전문화를 구축하기 위한 현장 안전 활동을 수행하고 있습니다.</p>	

임직원 대상 안전보건 워크숍

한진의 지속적인 안전보건관리 강화를 위해 분사 및 현장 전 임직원 대상 안전보건 워크숍을 개최하여 종사자들의 안전 의식을 고취하고 의견 청취를 통한 개선방안 수립과 현장적용의 선순환을 실현하고 있습니다. 안전보건 워크숍은 사내 전문 인력의 안전교육뿐만 아니라 외부 전문가 초청 강연, 안전문화 캠페인 활동, 구급상자, 경광봉 등 안전용품 지급, 종사자 의견 청취 등으로 구성되어 임직원의 안전의식을 고취하고 구성원 모두의 적극적인 참여를 통해 안전문화 구축에 노력하고 있습니다. 또한 안전보건교육을 신규 입사자 필수 교육과정으로 지정하여 안전의식을 강화하고 케이스 스터디를 통해 직장 내 안전에 대한 경각심을 고취시키고 있습니다.



▶ 안전보건 강연




▶ 한진 현장 안전 캠페인

산업안전보건위원회 개최

한진은 산업안전보건법에 따라 정기적으로 산업안전보건위원회를 개최하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 사업장의 안전과 보건에 관한 중요 사항을 회사와 근로자가 함께 참여하여 심의·의결하는 회의체로, 「산업안전보건위원회 운영지침」에서 정한 절차에 따라 회의를 운영하고 의결된 안건을 이행함으로써 노사간의 신뢰 관계를 만들어 가고 있습니다.

위원회 설치 요건	상시 근로자 100명 이상 근무하는 작업장
위원회 구성	사용자 위원, 근로자 위원 동수로 구성(각 10인 이내)
주기	분기 1회 이상, 필요 시 위원장이 소집
주요 안건	<ul style="list-style-type: none"> · 산업재해 예방 계획의 수립에 관한 사항 · 사내 관련 규정의 작성 및 변경에 관한 사항 · 근로자의 안전, 보건 교육에 관한 사항 · 작업환경 측정 등의 작업환경의 점검 및 개선에 관한 사항 · 근로자의 건강진단 등 건강관리에 관한 사항 등



사고 예방 프로세스

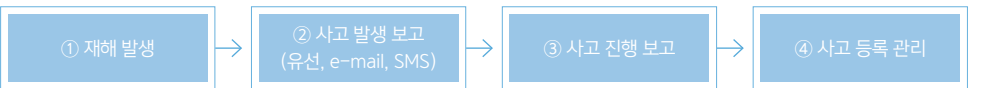
한진은 사업장의 유해·위험요인을 확인하고 평가를 통한 지속 관리·개선을 위해 위험성평가 지침을 제정하여 시행하고 있습니다. 위험성평가 지침에는 위험성 평가에 필요한 용어들을 상세하게 정의하고 위험성 평가 방법, 절차 및 시기 등에 대한 세부기준을 제시하여 현장에 존재하는 리스크를 최소화하고 있습니다. 한진은 위험성평가 결과에 따라 필요한 조치를 즉시 시행하여 현장의 안전보건관리 수준을 지속적으로 높이고자 노력하고 있습니다.

[위험성 평가 절차]

01. 사전 준비	02. 유해·위험 요인 파악	03. 위험성 추정
정확한 작업공정 분류	작업공정별 위험 요인을 상세히 파악	위험 요인 심사 및 정량화 (가능성과 중대성 고려)
04. 위험성 결정	05. 위험성 저감대책 수립/실행	06. 위험성 평가 실시/결과 기록
허용 가능/불가능한 위험 결정	구체적인 대책을 수립 및 실행하여 허용 가능한 범위로 관리	* 위험성 평가는 1회성으로 완료되는 사항이 아니며 허용 가능한 수준으로 위험성이 낮아질 때까지 유지 관리

사고조사 및 재발 방지 프로세스

한진은 재난 및 사고 발생 시 인적·물적 손해를 최소화하기 위하여 부서별 대응 역할과 책임을 명확하게 구분한 「재난 안전 대응 및 사고처리 지침」을 수립하였습니다. 사고에 대한 원인분석, 대응/수습 및 재발방지 대책 수립의 절차를 명문화하고, 이에 대한 이행 여부를 정기적으로 점검함으로써 안전사고 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한 모든 종사자의 작업중지권을 보장하고, 안전보건 개선 의견을 청취하기 위해 안전신고 제도(SRS, Safety Reporting System)를 운영하고 있습니다.



▶ QR코드를 활용한 안전신고제도



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

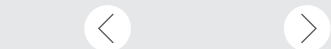
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



03 GOVERNANCE

지배구조

- 71 윤리 및 준법경영
- 74 건전한 지배구조
- 78 리스크 관리

윤리 및 준법경영

Ethics and Compliance Management

윤리경영체계

한진은 윤리경영을 실천하기 위해 회사의 경영철학인 투명경영, 책임경영, 상생경영의 기반 위에 각 이해관계자들이 기대하는 경제적·법적 책임과 사회통념에 의해 형성된 윤리적 기준을 경영활동 전반의 의사결정 및 행동원칙에 반영하고 있습니다. 2002년에 기업윤리 프로그램을 도입하고 전 임직원이 윤리경영실천 서약을 통해 전사적인 윤리경영 의지를 강화하였으며, 전사 차원의 윤리경영실천 및 교육을 실행함으로써 윤리경영을 위해 노력하고 있습니다.

[이해관계자별 윤리경영 운영]





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

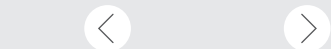
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
 - 기후변화 대응
 - 환경경영체계 구축
 - 자원순환 실천
 - 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
 - 임직원 역량 강화
 - 인권경영
 - 임직원 복리후생
 - 건강한 조직문화 구축
 - 택배기사 근로환경 개선
 - 지속가능한 공급망 관리
 - 고객 개인정보 보호
 - 안전보건 관리
- Governance**
 - 윤리 및 준법경영
 - 건전한 지배구조
 - 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



윤리경영 내재화

한진은 조직 전반에 윤리경영을 내재화하기 위해 임직원 윤리의식을 고취하고, 윤리경영 제도를 개선하며 투명 경영을 강화하고 있습니다. 임직원이 윤리경영에 관심을 가질 수 있도록 다양한 임직원 윤리경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 그룹웨어에 윤리현장, 윤리강령, 행동강령을 게시하고 전 임직원을 대상으로 연 1회 윤리경영교육을 실시하여 임직원이 윤리경영을 체득할 수 있도록 하고 있으며 윤리경영 관련 제규정을 정비하여 처벌 및 감시제도를 강화하였고, 공정거래준수 관리 및 내부회계관리제도 강화 등을 통해 투명한 경영을 실천하고 있습니다. 아울러 당사 전 조직 및 협력사에 연 2회 윤리경영 준수 메시지를 전파하여 윤리경영을 확산하고 있으며, 사이버 감사실 운영과 윤리경영 상담채널을 마련하여 윤리경영 실천을 지원하고 있습니다.

구분	윤리의식 고취	윤리경영 제도 개선	투명 경영 강화
주요 활동 사항	<ul style="list-style-type: none"> 교육 훈련 강화 윤리경영 실천 서약서 징구 위반 사례 공개 성희롱 방지 직원 인성 검증 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 제규정 정비(처벌 강화) 제보·감시 제도 강화 위반자 처벌 수준 강화 계약서 윤리경영 반영 위임전결 규정 보완 	<ul style="list-style-type: none"> 내부회계관리제도 강화 공정거래준수 관리 강화 거래협력업체 자격 심사 협력업체 모니터링 실시 보직자 관리 강화



윤리신고 채널

한진은 기업윤리에 반하는 사실에 대해 제보할 수 있도록 사이버 감사실을 운영하고 있습니다. 임직원의 불공정한 업무처리와 부당한 요구, 불공정행위 등을 제보할 수 있으며, 접수된 내용은 비공개로 처리하고 있습니다. 제보된 내용은 사실 확인을 거쳐 감사실 또는 관련 부서로 이첩하여 처리되며, 제보자를 보호하기 위해서 신분보장 및 책임감면 등을 제공하고 있습니다.

구분	세부내역
제보 방법	온·오프라인 병행, 실명 제보 원칙이나 직속 상관에 대해서는 익명 제보 가능
피 제보자에 대한 처리	엄격한 조사를 거쳐 가중 처벌 · 징계 양정 기준은 인사위원회 상벌 심의기준을 준용하되, 기존 벌칙에 가중하여 처벌
제보자에 대한 보상	사손발생 예방에 대한 특별 포상금 지급 · 제보내용 조사 후 사실로 판명된 경우 제보자에게 지급 · 사손발생액의 1% 이내 지급 (인당 1,000만원 이내)
제보처	감사실, 컴플라이언스그룹

구분	2019	2020	2021
사이버 감사실 접수 건수	5건	6건	2건

임직원 서약서

한진은 윤리경영 문화를 확산하고 전 임직원의 윤리경영 실천의지를 다지기 위해 전 직원 입사 시 신입사원 교육 연수 과정에서 윤리현장 및 윤리지침을 성실이 이행할 것을 다짐하는 ‘한진 윤리실천 서약서’를 작성하고 있습니다. 이와 같이 한진은 고객 및 이해관계자로부터 신뢰받으며 건강하고 청렴한 조직문화를 구축하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

[윤리현장 및 윤리지침]

- 우리는 고객의 만족과 안전을 최우선의 가치로 삼는다.
- 우리는 투자자의 투자가치 증대를 위하여 최선을 다한다.
- 우리는 직원 개개인을 존중하며 삶의 질 향상을 위해 노력한다.
- 우리는 협력업체와 상호신뢰에 의한 공동의 발전을 추구한다.
- 우리는 자유경쟁원칙을 존중하며 건전한 물류산업 발전에 앞장선다.
- 우리는 국가와 사회의 건전한 발전과 환경보전에 적극 기여한다.
- 우리는 회사가 추구하는 기업이념을 공감하며 이를 위한 의무와 책임을 다한다.

▶ 한진 윤리실천 서약서





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

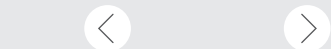
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



건전한 지배구조

Sound Governance

지배구조 원칙

한진은 미래 지속가능한 성장과 이해관계자의 가치 제고, 지역사회와의 상생으로 이어질 수 있는 경영체제의 발전을 위해 투명하고 건전한 지배구조 확립에 노력하고 있습니다. 이를 위해 2019년 11월 이사회 결의로 주주의 권리, 이사회회의 의무와 책임, 감사 기구의 운용, 이해관계자의 권리 보호 등을 명문화하여 기업지배구조의 투명성, 이사회의 전문성과 독립성, 경영진의 책임경영 등 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위한 회사의 경영방침과 철학을 담은 기업 지배구조헌장을 제정하고, 회사 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공개하였습니다.



이사회 구성

한진은 사내 경영의 최고 의사결정 기구로 이사회를 두고 있으며, 경영 전반에 있어서 주요 업무 집행에 관한 사항을 심의 및 의결하고 있습니다. 한진의 이사회는 대표이사를 포함한 3명의 사내이사와 5명의 사외이사로 구성되어 있으며, 경영진에 대한 견제와 균형의 기능을 강화하고자 이사회 내 사외이사 비율은 과반수로 구성하고 있습니다. 또한 이사별 전문 분야의 균형과 조화, 독립성의 확보를 통해 효과적이고 전략적인 의사결정 체계를 구축하고 있습니다.

구분	성명	주요 경력	최근 선임일	임기	비고
사내 이사	노삼석	(현) ㈜한진 대표이사 사장 (전) 대한항공 화물사업본부장	2020.3.25	3년	대표이사
	주성균	(현) ㈜한진 재무 및 투자총괄 (전) ㈜한진 재무관리실장	2020.3.25	3년	
	신영환	(현) ㈜한진 지원본부장 (전) ㈜한진 택배사업본부장	2022.3.24	3년	
사외 이사	성용락	(현) 법무법인 태평양 고문 (전) 감사원장 직무대행	2020.3.25	3년	이사회 의장
	김문수	(현) 서울시립대학교 겸임교수 (전) 국제청 차장	2022.3.24	3년	
	한종철	(현) 숭실대학교 겸임교수 (전) 삼일회계법인 회계사	2022.3.24	3년	감사위원장
	손인옥	(현) 법무법인 대륙아주 고문 (전) 공정거래위원회 부위원장	2020.3.25	3년	
	김경원	(현) 세종대학교 대외부총장 겸 경영대학원장 및 경영대학 학장 (전) ㈜CJ 총괄 부사장	2021.3.25	3년	

* 2022년 정기주주총회 결과를 반영한 현황입니다.

이사회 운영 및 활동

한진의 이사회는 8명의 경영진 및 각 분야의 전문가가 경영 현안을 결정하고 공유하는 사내 최고 의사결정 기구로서 정관 및 관련 규정에 따라 운영하고 있습니다. 월 1회 정례적으로 이사회를 개최하여 안건을 논의하고 있으며, 별도 이사회 의결이 필요할 경우 긴급 이사회를 소집하여 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 12회의 이사회를 개최하였고 사외이사 참석률은 100%였습니다. 아울러 환경, 사회 등 기업의 지속가능한 성장을 위한 ESG 전반에 관한 사항은 ESG 위원회를 통해 수시로 보고하고 있으며, 전문적인 이사의 의견을 청취하여 의사결정에 반영함으로써 투명한 경영활동에 이어나가고 있습니다.

구분	2019년	2020년	2021년
이사회 개최 횟수	16회	15회	12회
사외이사 참석률	94%	100%	100%
사내이사 참석률	97%	100%	89%



INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

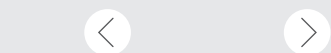
제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



[이사회 개최 내역]

회차	개최일	안건 내용
1	1.19	2021년 한진 및 출자법인 사업계획(안) 등 3건
2	2.9	청주지점 등기 소재지 변경의 건 등 3건
3	3.10	제65기 정기주주총회 개최(안) 등 3건
4	3.25	ESG 위원회 신설(안) 등 3건
5	4.22	천안 택배터미널부지 매각(안) 1건
6	5.17	한진인천컨테이너터미널(HJIT) PF 대출 Refinancing 관련 담보제공 계약 갱신(안) 등 2건
7	7.14	이사회·위원회 운영평가 도입 및 이사회 규정 개정(안) 등 3건
8	8.12	스마트 물류 시설자금 차입(안) 등 4건
9	9.14	부산신항 서컨테이너부두 사업 참여(안) 등 3건
10	10.12	만기도래 부동산 담보대출 차환(안) 등 2건
11	11.9	2021년 3분기 결산보고 1건
12	12.14	차세대 택배시스템 구축 투자계획(안) 등 5건

이사회 내 위원회

한진은 이사회 산하에 감사위원회를 비롯한 사외이사후추천위원회, ESG 위원회, 보상위원회를 설치·운영하고 있으며 이를 통해 이사회의 전문적인 의사결정을 도모하고 있습니다. 모든 위원회는 독립성 제고와 경영진에 대한 이사회 의 견제와 균형의 기능을 충실히 수행하기 위해 전원 사외이사로 구성하였으며, 이를 통해 독립적이고 객관적인 의사결정이 이루어지도록 하였습니다.

위원회	목적 및 권한	위원회 구성
감사위원회	관련 법령과 정관, 이사회 규정에 따라 회사의 회계와 업무 감사, 외부감사인 선정, 비감사용역 승인 등 경영투명성 확보를 위한 기능 수행	한종철 사외이사 (위원장) 김문수 사외이사 김경원 사외이사
사외이사후추천위원회	관련 법령과 정관, 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보 검증 및 추천	성용락 사외이사 (위원장) 손인옥 사외이사 김경원 사외이사
ESG 위원회	ESG(환경·사회·지배구조) 관련 이행사항 검토 및 심의 주주가치에 중대한 영향을 미치는 주요 경영사항 사전검토 및 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부거래 사전검토 및 심의	손인옥 사외이사 (위원장) 김문수 사외이사 한종철 사외이사
보상위원회	이사 보수 결정의 객관성 및 투명성 확보 이사 보수 한도 및 보상체계 검토	김문수 사외이사 (위원장) 한종철 사외이사 손인옥 사외이사

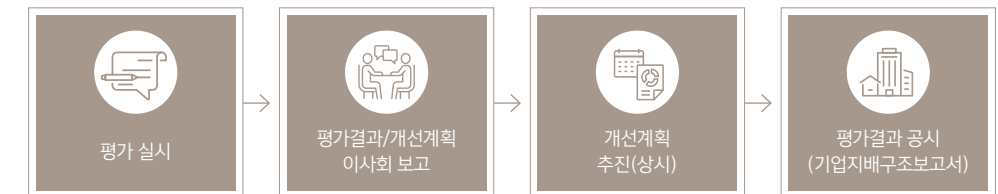
이사회의 독립성 및 다양성

한진은 이사회의 독립성과 경영의 투명성을 높이고 주주 권익 보호와 경영 전문성을 강화하기 위하여 이사회 의장과 대표이사를 분리하였습니다. 2020년 3월 정기 주주총회를 통해 기존에는 대표이사로 제한되어 있던 이사회 의장을 이사회에서 선출하도록 정관을 개정하고 사외이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다. 또한 이사회의 과반을 사외이사로 하고 이사회 내 4개 위원회의 위원을 전원 사외이사로 구성하여 독립적이고 객관적인 의사결정 구조와 이사회 중심의 지배구조를 구축하고 있습니다. 아울러 한진은 다양한 관점의 의견과 토론을 바탕으로 균형있는 의사결정을 이끌어낼 수 있도록 이사의 다양성과 전문성에 초점을 두고 이사회를 구성하고 있습니다. 전원 사외이사로 구성된 사외이사후추천위원회를 통해 한진의 지속 성장과 사회와의 상생에 기여할 수 있는 충분한 경험과 전문성을 가진 사외이사 후보자를 추천하고 있으며, 이사회의 의결을 거쳐 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하고 있습니다.

이사회 성과 평가

한진은 2021년부터 이사회 평가를 도입하여 이사회 및 산하 위원회의 역할과 운영에 대해 연 1회 정기적으로 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 개선 사항을 발굴하여 지속적인 개선을 도모하고, 지배구조에 대한 역할을 강화하고자 합니다. 평가 방법은 각 이사가 익명으로 설문조사에 답하는 형식으로 이사회의 역할, 책임 및 운영과 위원회 운영의 적정성 등 3개 영역 18개 항목에 대해 평가하고, 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 또한 평가 의견에 따른 개선계획을 수립하고 추진함으로써 지속적인 이사회 운영의 발전을 도모하고 있습니다.

[이사회 성과 평가 프로세스]



이사회 보상

한진의 이사 보수는 주주총회에서 승인받은 한도 내에서 지급하고 있습니다. 사내이사의 보수는 직급과 직책에 따른 연봉과 퇴직금이 포함되어 있으며, 사외이사의 보수는 직무수행의 책임과 타사 보수수준 등을 고려하여 내부 기준으로 책정한 고정급을 지급하고 있습니다. 사외이사의 경우 독립적이고 객관적인 활동을 보장하고자 개인 및 경영성과에 연동되는 별도의 성과급을 지급하지 않고 있으며 이사 보수 지급액에 대한 정보는 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해서 매 분기 공개하고 있습니다.

[이사의 보수 (2021년 지급액)]

(단위 : 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균 보수액
등기이사*	3	845	282
사외이사**	2	93	47
감사위원회 위원***	4	140	35

* 사외이사, 감사위원회 위원 제외

** 감사위원회 위원 제외

*** 감사위원회 위원은 총 3명으로 2021년 정기주주총회에서 1명이 변경되었으며, 1인당 평균 보수액은 보수총액을 인원수로 단순 평균하여 계산함



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

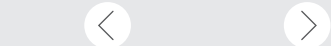
- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리**

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



리스크 관리

Risk Management

리스크 관리원칙

한진은 기업 안정성과 주주 가치에 영향을 줄 수 있는 대내외 여건의 변화와 사업 전반의 잠재적 위험 요소를 리스크로 규정하고 이를 유형별로 분류한 후 식별, 모니터링 및 대응을 통한 종합적인 관리를 하고 있습니다. 리스크는 재무 리스크와 비재무 리스크로 구분하고, 이를 정밀하게 분석하고 관리하기 위해 부문별로 세분화하여 모니터링하고 있습니다.

리스크 관리체계

한진은 리스크 관리 그룹을 구분하여 체계적이고 효과적으로 리스크에 대응하고 있습니다. 평시에는 대표이사 산하 각 부문 본부장 및 실장이 부문별 리스크를 관리하고 정기 회의체를 통해 모니터링 및 통제를 하고 있습니다. 리스크가 비상사로 확대되는 경우 대표이사를 포함한 각 부문별 대응 조직으로 이루어진 비상대응체제를 가동하여 비상상황에 따른 손실 최소화과 조기 정상화를 위해 체계적으로 대응하고 있습니다. 이 과정에서 협업 부서 간 긴밀하게 협력하여 리스크를 관리하고 대책을 수립해 리스크 통제 및 예방을 위해 노력하고 있습니다.

리스크 유형별 관리 현황

한진은 경영활동에서 발생할 수 있는 위기상황에 세부적으로 대응하기 위하여 재무·비재무 리스크를 중요도 및 발생 가능성을 고려하여 유형에 따라 구분해 관리하고 있습니다. 이러한 분류를 통해 각 리스크에 따른 대응 전략과 실행 방안을 모색하여 최적화된 관리를 하고 있습니다.

재무 리스크

한진은 금융과 관련된 위험을 재무 리스크로 구분하고 있습니다. 이에 선제적으로 대응하고자 발생 가능성이 높다고 판단되는 리스크로서 이자율 변동 리스크, 환율 변동 리스크, 유가 변동 리스크 3개의 유형으로 분류하고 관리하여 재무 안정성을 제고하고자 노력하고 있습니다.

구분	세부 내역
이자율 변동 리스크	금리상승은 기업의 유동성에 영향을 미칠 수 있으므로 한진은 이자율 변동을 리스크로 인식하고 이에 따른 영향을 최소화하여 안정적으로 자금을 운용하고 있습니다. 현재 당사는 고정이자율과 변동이자율로 자금을 차입하고 있으며, 변동금리 차입금의 비중은 12% 수준으로 금리 변동에 따른 손익 및 현금 흐름 영향은 적은 편입니다. 하지만 금융시장의 불확실성에 따른 재무 변동성을 최소화하기 위해 현재의 금리 수준 및 주요국 통화정책 등 금리 전망을 고려하여 고정금리를 우선 추진하고 있으며, 이자율 Swap 계약 등을 통해 금리 변동 리스크에 대비하고 있습니다.
환율 변동 리스크	이자율과 함께 환율 또한 당사의 자금조달과 금융비용 증가에 영향을 주는 리스크로 인식하고 그 변동성을 줄이기 위한 다양한 장치를 운영하고 있습니다. 현재 한진의 외화 차입금 비중은 7% 이내이며 통화 및 환율 Swap을 통해 차입 시점의 환율을 고정하여 환율 변동이 손익 및 현금 흐름에 미치는 영향은 크지 않지만 국제 정세에 따른 환율 변동 가능성을 고려하여 외화 차입금에 대한 통화파생상품 계약을 통해 환율 리스크를 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 내부 Cash Management System을 통한 글로벌 수입 및 지출 상황 모니터링과 통화별 적정 Balance 관리, 환율 변동에 따라 유보 달러에 대해 매각 검토 및 장기금융상품 가입 등의 시나리오 분석을 통해 환율 변동에 따른 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.
유가 변동 리스크	한진은 당사의 사업과 직접적으로 연관된 유가의 중요성을 인식하고 유가 변동 리스크를 관리하고 있습니다. 고객과의 계약에 유가연동제를 도입하여 유가 변동이 운영원가에 미치는 영향을 최소화하였으며 전국 주요 지역에 직영 주유소 운영 및 S-OIL과의 판매대리점 계약을 통한 유류 공급 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 수요처 확보 후 유류를 매입함으로써 산유국의 원유 생산량 및 원유 수요 전망·재고 수준, 상품시장 투기수요 등 여러 가지 요소에 따라 변동하는 유가로 인해 발생하는 위험을 관리하고 있습니다.

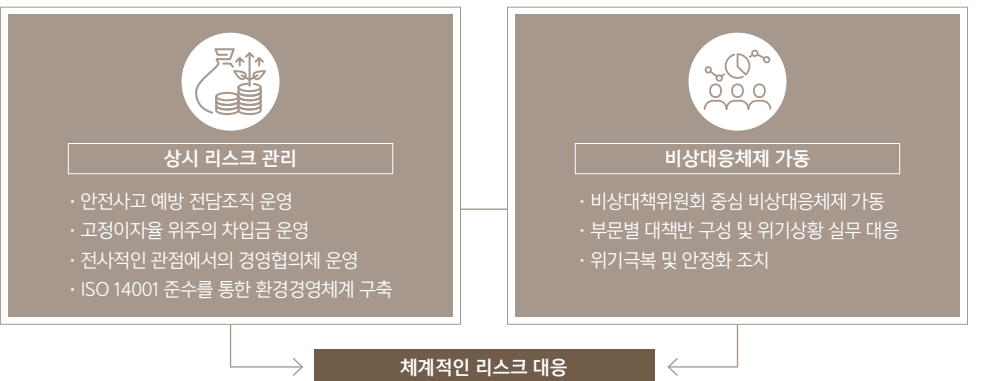
비재무 리스크

한진은 경영활동에서 금융 외의 발생할 수 있는 모든 위험을 비재무 리스크로 구분하고 있습니다. 비재무 리스크를 중요도에 기반해서 유형에 따라 전략·운영 리스크, 규제 리스크, 안전 리스크, 환경 리스크 4가지로 분류하여 대응 및 관리하고 있습니다.

구분	세부 내역
전략·운영 리스크	기업의 경영전략 수립 및 운영은 시장 변화 대응과 미래 성장에 중요한 요인으로 작용합니다. 한진은 전사 운영 현황 점검과 전략 수립 및 의사결정을 위해 부문별 본부장·실장급 임원으로 구성된 경영협의체를 상시 운영하고 자금과 투자에 관한 사항 및 사업 환경, 트렌드 등을 전사적인 관점에서 검토하여 기업가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 프로그램과 내부 감사를 통해 법규·절차 준수도와 부문별 위험도를 점검 및 평가하고 있습니다.
규제 리스크	법적 규제는 기업 경영전략의 변화를 야기하는 요인이 될 수 있으며 한진은 정부규제 및 법규 등에 대한 선제적인 대응을 위해 법률 전담조직을 통해 상시 모니터링 체계를 운영하고, 당사 사업 관련 협회 및 단체 등과 협력관계를 구축하여 규제 리스크 해소를 위해 노력하고 있습니다. 또한 규제 변화 발생 시에는 법률 검토와 경영협의체의 의사결정을 통해 대응하며 준법경영체제를 유지하고 있습니다.
안전 리스크	작업 중 발생하는 사고는 종사자의 안전뿐만 아니라 고객의 재산에도 영향을 줄 수 있습니다. 한진은 사업 과정에서 발생하는 시설물 사고, 작업 중 안전사고 등 산업재해를 방지하고 인적·물적 손실을 최소화하기 위하여 대표이사 직할 안전보건혁신실을 설치해 총괄적 제반 활동을 수행하고, 사업본부별로도 안전관리 전담 조직을 설치하여 현장의 안전사고 예방에 노력하고 있습니다. 안전보건 관련 규정 및 세부 실행을 위한 매뉴얼 수립과 반복적인 현장 안전점검을 통해 위험요인을 제거하고 임직원들의 안전의식을 제고하고 있으며, 부문별 본부장·실장으로 구성된 정기 회의체를 통해 안전에 관한 사항을 전사적인 차원에서 점검·관리하고 있습니다.
환경 리스크	환경 위기에 대한 인식 확산과 탄소중립 법제화 추세에 따라 기후변화 대응은 기업의 미래 생존과 성장에 큰 영향을 주는 요소가 되었습니다. 한진은 환경경영시스템 국제인증인 ISO 14001의 요구사항을 준수하여 당사가 영위하는 각 사업이 환경에 미치는 영향을 평가하고 위험 요인들을 분석·관리하고 있습니다. 또한 한진 각 사업에 적용되는 환경법규집을 구축하여 전 임직원과 환경 관련 필수 준수사항을 공유하며 주기적인 환경법규 준수 평가를 통해 이행상황을 모니터링하고 있습니다. 이 외에도 한진은 기후변화에 대응하고 자원순환 실천을 위한 다양한 사업 추진과 사·내외 친환경 실천문화 확산에 힘쓰고 있습니다.

리스크 대응 프로세스

한진은 효과적인 리스크 관리를 위한 대응 프로세스를 구축하고 있습니다. 리스크에 대한 상시 모니터링 및 관리를 통해 사전 예방을 도모하고 있으며, 위기상황 발생 시 비상대응체제를 가동하여 각 부문별로 부여된 대응 역할을 수행함으로써 빠르게 위기상황을 극복하고 있습니다.




INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE
Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX
정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

INTRODUCTION

ESG FUNDAMENTALS

ESG SPECIAL TOPICS

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

APPEN - DIX

81 정량성과지표(재무/비재무)

89 GRI Content Index

91 SASB Index

TCFD Index

92 제3자 검증보고서

94 UN SDGs 주요 이행현황

95 주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS)

ESG 평가

정량성과지표(재무/비재무)

환경(Environmental)

온실가스/에너지

구분 단위	단위	2019	2020	2021
온실가스 총 배출량	tCO ₂ -eq	124,508	108,105	108,796
Scope 1 직접배출량	tCO ₂ -eq	105,009	90,666	88,750
Scope 2 간접배출량	tCO ₂ -eq	19,499	17,439	20,046
온실가스 원단위 배출량	tCO ₂ -eq/억원	6.87	5.61	5.05
운송수단 전체의 총 온실가스 발자국	tCO ₂ -eq	83,362	83,617	85,100
온실가스 저감 실적	tCO ₂ -eq	1,956	1,993	2,312
에너지 총 사용량	TJ	1,882	1,642	1,683
전기 사용량	TJ	401	359	419
연료 사용량	TJ	1,480	1,283	1,264
스팀 사용량	TJ	0.4	0.4	0.38
에너지 원단위 사용량	TJ/억원	0.10	0.09	0.08
에너지 절감량	억원	9.67	4.56	6.68

* 온실가스 배출권 거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 의거하여 산정

용수

구분 단위	단위	2019	2020	2021
연간 용수 총사용량	톤	146,693	148,421	143,683

폐기물

구분 단위	단위	2019	2020	2021
총 폐기물 발생량	톤	2,049	1,834	1,926
지정폐기물	기타	178	161	138
	소계	178	161	138
일반폐기물	기타	1,871	1,673	1,788
	소계	1,871	1,673	1,788

컴플라이언스

구분 단위	단위	2019	2020	2021
환경법규 위반 벌금 총액	원	0	0	0
환경법규 위반 제기된 소송 수	건	0	0	0
환경법규 위반 비금전적 제재 수	건	1	0	0

친환경 물류

구분 단위	단위	2019	2020	2021
친환경 물류 서비스 매출액	백만원	-	100	210
친환경 제품 서비스 구매액	백만원	43	46	38
친환경 투자비용	억원	55.6	65.63	42.47



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

사회 (Social)

임직원* 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
총 고용 현황					
총직원	남자	명	1,293	1,297	1,320
	여자	명	139	145	164
	합계	명	1,432	1,442	1,484
정규직	남자	명	1,223	1,229	1,197
	여자	명	134	142	152
	합계	명	1,357	1,371	1,349
기간제 / 임시직	남자	명	70	68	123
	여자	명	5	3	12
	합계	명	75	71	135
전체 임직원 연령별 현황					
30세 미만		%	11	10	13
30~50세		%	62	59	57
50세 초과		%	27	31	30

* 임직원: 당사회 직접 근로계약을 체결하여 근무하는 인원
- 한진 임직원 외에도 택배분류/집배송 인력, 항공노조 등의 인원이 한진 사업영역에 포함되어 근무

인재 채용 및 이직

구분 단위		단위	2019	2020	2021
신규 채용 현황					
총 인원		명	119	111	197
연령별 신규 채용 임직원 수	30세 미만	명	69	64	126
	30~50세	명	50	40	67
	50세 초과	명	0	7	4
성별 신규 채용 임직원 수	남성	명	109	100	169
	여성	명	10	11	28
이직 및 퇴직 현황					
총 인원		명	81	80	141
연령별 이직 및 퇴직 임직원 수	30세 미만	명	27	18	40
	30~50세	명	41	35	51
	50세 초과	명	13	27	50
성별 이직 및 퇴직 임직원 수	남성	명	75	77	132
	여성	명	6	3	9

여성 임직원 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
여성현황	여성 임원 현황	명	0	1	1
	과장급 이상	명	48	55	70

육아 휴직

구분 단위		단위	2019	2020	2021
육아휴직 대상 인원	남성	명	263	233	231
	여성	명	38	33	32
	합계	명	301	266	263
육아휴직 사용 인원	남성	명	4	5	7
	여성	명	5	4	2
	합계	명	9	9	9
육아휴직 복귀율	남성	%	100	100	100
	여성	%	80	75	100
	합계	%	89	83	100
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 비율	남성	%	100	75	100
	여성	%	67	80	75
	합계	%	75	78	83

임직원 및 협력사 산업재해/질병 통계*

구분 단위		단위	2019	2020	2021
임직원	업무상 사고재해	건	1	0	1
	업무상 사고재해율	-	0.33	0	0.32
	업무상 사고재해로 인한 사망 건수	건	0	0	0
	업무상 사고재해로 인한 사망률	-	0	0	0
	업무상 중대재해(사망 제외) 발생 건수	건	0	0	0
	업무상 중대재해(사망 제외) 발생률	-	0	0	0
	업무상 질병 발생 건수	건	0	0	0
	근로시간	시간	3,056,616	3,167,208	3,132,416

* 임직원 산업재해/질병 통계
1) 안전데이터 계산식 : 100만 시간당 재해 (부상, 질병, 사망) 건 수
2) 협력사는 근로시간 및 인원 수 집계 불가

임직원 교육 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
총 교육시간		시간	28,835	16,175	28,308
인당 교육시간		시간/명	20.14	10.86	18.73
총 교육비용		백만원	334	204	280
인당 교육비용		백만원/명	0.23	0.14	0.19

* 성별/직급/직군별로 데이터 취합 불가

정기적 성과평가 대상 근로자 비율

구분 단위		단위	2019	2020	2021
정기 성과평가 받은 근로자 비율	남성	%	100	100	100
	여성	%	100	100	100



INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



임직원 평가 및 보상

구분 단위		단위	2019	2020	2021
임직원 보수 현황					
법정 최저시급		원	8,350	8,590	8,720
신입사원 임금	남성	원	36,896,640	37,855,920	38,802,480
	여성	원	36,896,640	37,855,920	38,802,480
비율	남성	%	176	176	177
	여성	%	176	176	177
퇴직연금 운용 현황					
퇴직연금 운용 금액		억원	521	745	907
가입 인원		명	1,264	1,306	1,224

윤리경영

구분 단위		단위	2019	2020	2021
1인당 윤리경영 교육시간		시간	1	1	1
임직원 법규 준수 및 행동기준 위반	이해상충 행위	건	0	0	0
	유가증권 등 투자 행위	건	0	0	0
	공정거래 준수 위반	건	0	0	0
	중요정보 관리 위반	건	0	0	0
	금품 및 향응 수수	건	0	0	1
	대외활동 규정 위반	건	0	0	0
	자금세탁 방지 위반	건	0	0	0
기타	건	0	0	0	
임직원 법규 준수 및 행동기준 위반에 대한 조치	정직	명	0	1	0
	감봉	명	0	0	2
	경고	명	0	0	1
	기타	명	0	1	1

직장 인권 교육

구분 단위		단위	2019	2020	2021
성희롱 예방 교육	교육횟수	회	1	1	1
	교육대상자	명	1,432	1,442	1,484
	교육수료자	명	1,432	1,442	1,484
장애인 인식 개선 교육	교육횟수	회	1	1	1
	교육대상자	명	1,432	1,442	1,484
	교육수료자	명	1,432	1,442	1,484
직장 내 괴롭힘 예방 교육	교육횟수	회	1	1	1
	교육대상자	명	1,432	1,442	1,484
	교육수료자	명	1,432	1,442	1,484

단체협약

구분 단위		단위	2019	2020	2021
단체협약 적용 인원		명	1,432	1,442	1,484
단체협약 적용 비율		%	100	100	100
한진 노동조합 가입 대상 인원		명	1,215	1,230	1,282
한진 노동조합 가입 인원		명	378	373	375
한진 노동조합 가입률		%	31	30	29

해외사업장 고용 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
현지 근무	해외 근무자	명	373	351	358
	주재원 수	명	17	17	17
	현지 채용자 수	명	356	334	341
	현지 채용 비율	%	95	95	95

임직원 자원봉사 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
자원봉사 참여 시간		시간	76	15	28
자원봉사 참여 인원		명	162	30	77
인당 참여 시간		시간/명	0.5	0.5	0.4
참여율		%	11.3	2.1	5.2

사회공헌 활동

구분 단위		단위	2019	2020	2021
사회공헌 유형	현금 기부	억원	19	22	0.2

정책 기부금 관련 전사 운영제도

구분 단위		단위	2019	2020	2021
주요 유관 협회 지출 내역	(사)전국경제인연합회	백만원	65	0	170
	서울상공회의소	백만원	56	61	68
	한국통합물류협회	백만원	30	30	30
	한국경제연구원	백만원	28	0	53
	한국패션산업협회	백만원	0	0	1
	기타	백만원	459	444	433

고객 개인정보보호

구분 단위		단위	2019	2020	2021
고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	외부 당사자가 제기하고 회사 내부에서 입증된 불만 건수	건	0	0	0
	규제기관으로부터 제기된 불만 건수	건	0	0	0
입증된 불만 건수	고객정보의 유출, 도난, 손실이 확인된 총 건수	건	0	0	0





INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

컴플라이언스

구분 단위		단위	2019	2020	2021
사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반	법률 및 규정 위반에 대한 총 벌금액	백만원	4,134	8,649	80
	법률 및 규정 위반에 대한 총 비금전적 제재 건수	건	2	4	3
	분쟁 해결 메커니즘을 통해 제기된 사례	건	0	0	0
노동법 위반과 관련된 법적 절차에 따른 금전적 손실액		백만원	281	283	319

반부패 정책과 절차에 대한 공지와 교육

구분 단위		단위	2019	2020	2021
공지 또는 훈련을 받은 구성원 수		명	1,432	1,442	1,484
공지 또는 훈련을 받은 구성원 비율		%	100	100	100
반부패 절차에 관해 의사소통한 협력회사 수		개사	Not Available	Not Available	Not Available
반부패 절차에 관해 의사소통한 협력회사 비율		%	Not Available	Not Available	Not Available

지배구조(Governance)

이사회 이사 구성 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
구성					
사내이사		명	2	3	3
사외이사		명	4	5	5
기타 비상무이사		명	-	-	-
남녀구분					
남성		명	6	8	8
여성		명	0	0	0

이사회 운영 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
이사회 현황	이사회 개최 횟수	회	16	15	12
	논의 안건 수	건	44	41	33
이사회 참석 현황	사내이사 참석률	%	86	100	89
	사외이사 참석률	%	95	100	100

위원회 운영 현황

구분 단위		단위	2019	2020	2021
위원회 현황	위원회 개최 횟수	회	9	16	14
	논의 안건 수	건	19	22	23
위원회 참석 현황	사내이사 참석률	%	100	-	-
	사외이사 참석률	%	92	100	100

기타 성과 (Others)

경제적 가치 창출과 배분

구분 단위		단위	2019	2020	2021
경제적 가치의 창출					
매출액*		백만원	1,811,711	1,928,150	2,155,710
세전이익		백만원	12,913	5,373	209,089
당기순이익		백만원	7,289	1,762	150,635
경제적 가치의 배분					
주주/투자자	배당금 및 이자	백만원	34,667	30,415	30,532
	급여	백만원	88,203	94,448	102,425
임직원	복리후생비	백만원	20,024	20,812	22,521
	정부	법인세	백만원	7,380	4,320
지역사회	사회공헌 투자	백만원	1,914	2,244	842
협력회사	구매 및 용역비	백만원	1,527,359	1,641,914	1,886,983

* 별도 기준

국가별 법인세 비용

구분 단위		단위	2019	2020	2021
대한민국	세전이익	백만원	12,913	5,373	209,089
	법인세	백만원	7,380	4,320	58,160
미국	세전이익	백만원	138	686	330
	법인세	백만원	3	68	121
중국	세전이익	백만원	159	618	288
	법인세	백만원	14	27	2
베트남	세전이익	백만원	468	351	974
	법인세	백만원	96	98	262
미얀마	세전이익	백만원	13	387	(231)
	법인세	백만원	0	0	40
우즈베키스탄	세전이익	백만원	121	82	69
	법인세	백만원	7	9	9
체코	세전이익	백만원	730	1,317	1,155
	법인세	백만원	68	80	200
캄보디아	세전이익	백만원	-	-	552
	법인세	백만원	-	-	0



INTRODUCTION

CEO Message

경영철학 및 비전

History

조직현황

Business Area

Our Brand Story

Global Network

2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

ESG 전략 및 추진체계

이해관계자 참여

중대성 평가

중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

Topic 1. 친환경 녹색물류

Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생

Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

기후변화 대응

환경경영체계 구축

자원순환 실천

에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

임직원 역량 강화

인권경영

임직원 복리후생

건강한 조직문화 구축

택배기사 근로환경 개선

지속가능한 공급망 관리

고객 개인정보 보호

안전보건 관리

Governance

윤리 및 준법경영

건전한 지배구조

리스크 관리

APPENDIX

정량성과지표(재무/비재무)

GRI Content Index

SASB Index

TCFD Index

제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황

주요 수상 내역

협회 가입 현황

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



연결 포괄손익계산서

구분 단위	단위	2019	2020	2021
매출액	백만원	2,062,344	2,215,687	2,504,131
매출원가	백만원	(1,893,165)	(2,026,899)	(2,310,958)
매출총이익	백만원	169,179	188,787	193,174
판매비와 관리비	백만원	(78,524)	(82,870)	(93,741)
영업이익	백만원	90,655	105,917	99,433
기타이익	백만원	1,233	(124)	196,283
금융수익	백만원	6,652	6,764	15,802
금융원가	백만원	(111,065)	(109,195)	(102,281)
공동기업 및 관계기업 손익	백만원	6,863	7,457	6,689
법인세비용 차감전 순이익	백만원	(5,663)	10,819	215,925
법인세비용	백만원	2,797	(1,722)	(54,092)
당기순이익	백만원	(2,865)	9,097	161,833
기타포괄손익	백만원	(11,606)	73,771	3,490
총포괄손익	백만원	(14,471)	82,868	165,333

연결 재무제표

구분 단위	단위	2019	2020	2021
유동자산	백만원	417,575	577,928	702,239
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	백만원	0	54,000	6,109
비유동자산	백만원	3,130,794	3,210,726	3,175,381
자산총계	백만원	3,548,369	3,788,654	3,877,621
유동부채	백만원	516,186	755,214	865,859
비유동부채	백만원	1,978,284	1,795,515	1,637,791
부채총계	백만원	2,494,470	2,550,729	2,503,650
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	백만원	909,691	1,091,403	1,223,135
자본금	백만원	59,873	74,738	74,738
자본잉여금	백만원	89,662	182,263	182,263
기타 자본구성요소	백만원	187,016	256,702	238,805
이익잉여금	백만원	573,140	577,700	727,329
비지배자본	백만원	144,208	146,522	150,837
자본총계	백만원	1,053,899	1,237,925	1,373,971

지적재산권 현황

구분 단위	단위	2019	2020	2021
신규 출원 건수	건(국내)	0	3	13
특허 보유 건수	건(국내)	7	7	8

고객 서비스 향상 (택배사업)

구분 단위	단위	2019	2020	2021
클레임 발생률*	%	0.98	0.86	1.13
VOC 발생률**	%	0.07	0.06	0.06
당일 집하율(당일 21시 기준)***	%	82	88	85.7
당일 배송률(당일 21시 기준)****	%	96.6	96.7	95.3

* 산출기준: {당해연도 클레임 금액 ÷ 당해연도 매출액} X 100

** 산출기준: {당해연도 고객불만 유입건 총계 ÷ 당해연도 취급물량(배송물량)} X 100

*** 산출기준: 당일 집하건 / 대상 건, 당일 집하는 사회적 합의에 따라 21시 기준으로 산정

**** 산출기준: 당일 배송건 / 대상 건, 당일 배송은 사회적 합의에 따라 21시 기준으로 산정

GRI Content Index

GRI 102 : General Disclosures 2016

GRI Standards	Disclosure	Page	
조직 프로필	102-1	조직명	10
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	7, 12~15
	102-3	본사 위치	10
	102-4	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	16~17
	102-5	조직 소유 및 법적 형태	사업보고서 330페이지
	102-6	제품과 서비스가 제공되는 지리적 위치, 관련 산업, 고객과 수혜자 유형	7, 12~17
	102-7	조직 규모	10
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	10, 사업보고서 338페이지
	102-9	조직 공급망	62~64
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	중요한 변화 없음
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	78~79
	102-12	외부 이니셔티브	91
	102-13	가입협회	95
전략	102-14	의사결정권자 성명서	4~5
	102-15	핵심 영향, 위험, 기회	47~48, 78~79
윤리성과 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동규범	6~7, 71~73
	102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	71~73
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	74~77
	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단들의 목록	24~25
이해관계자 참여	102-41	전체 임직원 중 단체협약이 적용되는 임직원의 비율	85
	102-42	조직이 관여할 이해관계자 파악 및 선정 기준	24~25
	102-43	조직이 관여시킬 이해관계자들을 파악하고 선정하는 기준	24~25
	102-44	이해관계자 참여과정에서 제기된 핵심 토픽 및 관심사 및 조직의 대응	25
	102-45	조직의 연결재무제표	사업보고서 354페이지
보고 관행	102-46	보고서 내용과 토픽의 경계 결정 과정	28~29
	102-47	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요토픽의 목록	28~29
	102-48	이전 보고서에서 제공한 정보에 대한 수정이 미치는 영향과 수정보고 이유	해당 없음
	102-49	이전 보고기간 이후에 발생한 중요토픽의 목록 및 경계의 의미있는 변화	해당 없음
	102-50	제공한 정보의 보고기간	2
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자	2
	102-52	보고 주기(매년, 격년 등)	2
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처	2
	102-54	GRI Standards 부합 방법	2
	102-55	적용한 GRI Standards와 disclosure 목록을 표기한 GRI 인덱스	89~90
	102-56	보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 검증 보고서	92~93

Topic-Specific Standards

GRI 200 Economic Standard Series

GRI Standards	Disclosure	Page	
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3	경영접근방식	30~31
	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	87
GRI 201 : 경제 성과 2016	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	47~48
	GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3	경영접근방식
GRI 205 : 반부패 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	84
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	71~73, 84



INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index**
- TCFD Index**
- 제3자 검증보고서
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가



GRI 300 Environmental Standard Series

GRI Standards	Disclosure	Page
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31, 47~49
GRI 302 : 에너지 2016	302-1 조직 내 에너지소비	81
	302-3 에너지 집약도	81
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	53
GRI 304 : 생물다양성 2016	304-3 서식지 보호 또는 복구	53
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31
GRI 305 : 배출 2016	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	81
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	81
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	81
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	79
GRI 307 : 컴플라이언스 2016	307-1 환경법 및 규정 위반으로 부과된 중요한 벌금의 액수 및 비금전적 제재조치의 수	81

GRI 400 Social Standard Series

GRI Standards	Disclosure	Page
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31
GRI 401 : 고용 2016	401-1 신규 채용 임직원과 이직 임직원	82
	401-2 임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	58~59
	401-3 육아휴직	83
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31
GRI 403 : 산업안전보건 2018	403-1 산업안전보건 관리시스템	67
	403-2 위험 식별, 리스크 평가 및 사건조사	69
	403-3 산업보건 의료 서비스	67
	403-4 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	69
	403-5 산업안전보건 관련 근로자 교육	68
	403-6 근로자 건강 증진 프로그램	67
	403-7 비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	63~64
	403-9 업무상 부상	83 협력사 데이터는 Not Available
	403-10 업무상 질병	83 협력사 데이터는 Not Available
	GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식
GRI 404 : 훈련 및 교육 2016	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	83
	404-2 임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	55~56
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31
GRI 412 : 인권 평가 2016	412-2 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	57
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31
GRI 418 : 고객개인정보보호 2016	418-1 고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	85
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	79
GRI 419 : 컴플라이언스 2016	419-1 사회적·경제적 측면의 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수	86
GRI 103 : 경영접근법 2016	103-1,2,3 경영접근방식	30~31
	N/A 고객 불만 접수	88
고객서비스 향상	N/A 택배 집하율 및 배송률	88

SASB Index

구분	지표	단위	Page
Greenhouse Gas Emissions (온실가스 배출)	국내 사업장 온실가스 배출량(Scope 1)	정량 tCO ₂ -eq	81
	Scope 1 배출량 감소 목표 및 해당 목표 대비 성과분석 관리계획 또는 장단기 전략 논의	정성 -	47~49
	(1) 도로 운송, (a) 천연 가스 및 (b) 재생 가능 비율, (2) 항공 운송, (a) 대체 비율 및 (b) 지속가능한 연료 사용량	정량 GJ, %	해당사항 없음
Air Quality(대기 질)	(1) NOx, (2) SOx 및 (3) 미세먼지(PM10) 오염물질 배출량	정량 톤	보고하고 있지 않음
Labor Practices(노동관행)	독립된 계약업체로 분류된 기사 비율	정량 %	보고하고 있지 않음
	노동법 위반과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액	정량 만원	노동법 위반으로 인한 과태료 없음 (장애인 고용 부담금으로 2021년 319만원 발생)
Employee Health & Safety (임직원 안전보건)	(1) 임직원 산업재해율 및 사망률 (2) 협력사 직원 산업재해율 및 사망률	정량 %	83
Supply Chain Management (공급망 관리)	FMCSA 가입 임계 값을 초과하는 기본 백분위수를 가진 반송파 비율	정량 %	보고하고 있지 않음
	운송수단 전체의 총 온실가스(GHG) 발자국	정량 tCO ₂ -eq	81
Accident & Safety Management (사고 및 안전관리)	안전 관리 시스템의 구현 및 결과 설명	정성	67~69
	항공사고 수	정량 건	보고하고 있지 않음
	도로 사건 사고 수	정량 건	보고하고 있지 않음
	안전 측정 시스템:	정량 %	보고하고 있지 않음
	(1) 안전하지 않은 운전 비율, (2) 서비스 시간 준수율, (3) 운전자 건강, (4) 통제 물질/알코올, (5) 차량 정비율 및 (6) 유해 물질 준수 비율		

TCFD Index

TCFD 권고안	Page
지배구조 : 기후변화 위험과 기회요인을 평가 및 관리하기 위한 조직의 지배구조를 공개	
a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	47
b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	47
전략 : 기후변화와 관련된 리스크와 기회가 조직의 사업, 전략, 재무계획 수립에 미치는 실질적 및 잠재적 영향에 대해 공개	
a) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	47
b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	47
c) 2도 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 경영전략 설명	48
위험관리 : 기후변화 위험과 기회요인을 식별, 평가, 관리하는 방법을 공개	
a) 기후변화 위험을 식별하고 평가하기 위한 프로세스를 설명	48
b) 기후변화 위험을 관리하기 위한 프로세스를 설명	48
c) 기후변화 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 통합되는 방법에 관한 설명	48
지표 및 감축목표 : 기후변화 위험과 기회를 평가, 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표를 공개	
a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	49
b) Scope 1, 2, 그리고 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 공개	49
c) 기후변화 관련된 위험과 기회관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 대비 성과 설명	49

INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

Environment

- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감

Social

- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리

Governance

- 윤리 및 준법경영
- 건강한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서**
- UN SDGs 주요 이행현황
- 주요 수상 내역
- 협회 가입 현황
- 한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

제3자 검증보고서

로이드인증원 검증의견서

주식회사 한진의 2022년도 지속가능경영보고서 관련



이 검증의견서는 지속가능경영보고서의 독자를 위한 것으로서, 주식회사 한진과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(LRQA)은 주식회사 한진(이하 한진)으로부터 '한진 2022 ESG 보고서' (이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증 제공 요청을 받았습니다. 본 검증은 아래 검증 기준에 따라 AA1000AS v3를 활용하여 Moderate Level 및 전문가적 판단(Professional Judgement)의 중요성 기준으로 수행되었으며, 범위는 Type 2이었습니다.

검증 범위에는 한진의 국내 사업장 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- AA1000 AccountAbility 원칙¹⁾, 즉 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 원칙의 준수 평가
- 보고서가 GRI 표준(Core Option)²⁾ 에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - GRI 200(경제): 201-1, 201-2, 205-2, 205-3
 - GRI 300(환경): 302-1, 302-3, 304-3, 305-1, 305-2, 305-4, 307-1
 - GRI 400(사회): 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 412-2, 418-1, 419-1
 - 고객서비스 향상: 클레임 발생률, VOC 발생률, 당일 집하율, 당일 배송률

1) <https://www.accountability.org>
2) <https://www.globalreporting.org>

한진의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 한진에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같이 타인 혹은 타 조직에게 어떤 의무나 책임을 지지 않습니다. 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 한진에게 있습니다. 최종적으로 보고서는 한진에 의해 승인되었으며, 한진의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 모든 중요 측면에서, 한진이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류는 수정되었음)
- 독자와 이해관계자에게 중요한 모든 이슈 보고

이 의견은 Moderate Level의 검증에 바탕을 두며, 중요성 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

Note: Moderate Level의 검증에서 증거 수집 범위는 High Level의 검증보다 작습니다. Moderate Level의 검증은 사업장에서 원시데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다. 결과적으로 Moderate Level의 검증은 High Level의 검증보다 보충 수준이 현저히 낮습니다.

LRQA Group Limited, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2022.

로이드인증원의 접근 방법

로이드인증원의 검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행됩니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 한진의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 한진의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 한진의 보고서와 타사의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 보고되었는지 확인하였습니다. 또한 우리는 한진이 중요 이슈 결정 과정에서 사용한 기준들을 검토하였습니다. 이는 한진의 비즈니스상 의사 결정이 지속가능한 발전과 관련된 정보를 토대로 이루어지는지에 대해 평가할 목적으로 진행되었습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 한진의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담 하였습니다.
- 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 데이터가 제3자로부터 검증받은 명세서와 일치하는지 확인하였습니다.
- 서울특별시에 위치한 한진 본사를 방문하여 한진이 제공한 증거들을 검토하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 파악된 추가적 관찰사항 및 발견사항들은 다음과 같습니다.

포괄성	한진의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떠한 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다.
중요성	한진의 지속가능성 성과와 관련하여 보고서에 포함되지 않은 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 한진은 어떤 이슈가 중요한지를 결정하기 위해 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 회사의 경영측면에만 편향되어 있지 않았습니다.
대응성	한진은 ESG 경영 전략 및 실행계획을 수립하였습니다. 향후 세부 실행과제의 진척 상황을 보고할 수 있기를 기대합니다.
영향성	한진은 조직이 미치는 영향에 대하여 책임을 다하기 위해, 한진의 직원은 아니지만 한진이 업무 혹은 사업장을 통제하는 경우, 해당 근로자들에 대한 사고재해율 혹은 질병재해율과 같이 조직과 관련된 영향을 모니터링하는 프로세스를 강화할 필요가 있습니다.
신뢰성	보고된 지표들에 대한 한진의 데이터 보고 관리 시스템은 잘 구축되어 있습니다.

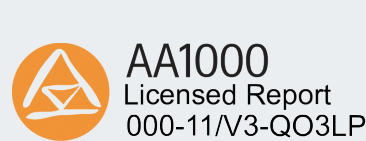
로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 ISO 14065(온실가스 - 온실가스 타당성 평가 및 검증기관 인정 또는 인증에 관한 요구사항) 및 ISO/IEC 17021(적합성평가 - 경영시스템 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)의 인정 요구사항을 만족하는 포괄적인 경영시스템을 이행 및 유지하고 있으며 품질관리기준서1(ISOQC1: International Standard on Quality Control 1)의 요구사항과 국제윤리기준위원회(IESBA: International Ethics Standards Board for Accountants)의 공인회계사 윤리 강령을 준수합니다.

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하도록 보장하고 있습니다. 적용된 접근 방법이 엄격히 지켜지고 투명하도록 보장하기 위해 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 한진에 대해 본 검증 심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

일자: 2022년 5월 15일



김태경 검증팀장
로이드인증원(LRQA)을 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층
LRQA 계약번호: SEO00001027

INTRODUCTION

- CEO Message
- 경영철학 및 비전
- History
- 조직현황
- Business Area
- Our Brand Story
- Global Network
- 2021 ESG Highlights

ESG FUNDAMENTALS

- ESG 전략 및 추진체계
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG SPECIAL TOPICS

- Topic 1. 친환경 녹색물류
- Topic 2. CSV를 통한 지역사회와의 상생
- Topic 3. 고객 친화 서비스 경쟁력 확대

ESG PERFORMANCE

- Environment**
- 기후변화 대응
- 환경경영체계 구축
- 자원순환 실천
- 에너지 관리 및 환경영향 저감
- Social**
- 임직원 역량 강화
- 인권경영
- 임직원 복리후생
- 건강한 조직문화 구축
- 택배기사 근로환경 개선
- 지속가능한 공급망 관리
- 고객 개인정보 보호
- 안전보건 관리
- Governance**
- 윤리 및 준법경영
- 건전한 지배구조
- 리스크 관리

APPENDIX

- 정량성과지표(재무/비재무)
- GRI Content Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 제3자 검증보고서

UN SDGs 주요 이행현황
주요 수상 내역
협회 가입 현황
한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

UN SDGs 주요 이행현황



2021 UN SDGs 주요 이행현황

UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전 목표)는 2015년 9월 UN총회에서 결의한 새천년개발목표(MDGs, Millennium Development Goals)의 후속 목표로 2016년부터 2030년까지 국제사회가 달성하고자 하는 전세계 공동 목표입니다. UN SDGs는 “No One Left Behind(아무도 소외시키지 않는다)”를 공통의 원칙으로 공동목표 17개와 169개 세부 과제를 결의하였습니다. 한진은 UN SDGs 목표에 깊이 공감하며 목표달성에 기여하고자 한진의 사업 특성과 역량을 고려하여 6개 목표를 설정하였습니다. 특히 물류산업의 특성을 반영한 녹색물류 구축 및 이와 관련된 온실가스 감축 활동을 통해 ‘목표 13. 기후변화 대응’에 기여함으로써 우리의 사업 활동이 전 지구의 지속가능한 발전에 기여함을 인식하고 있습니다. 한진은 향후에도 사업 영역과 연계된 SDGs 목표에 집중하고 실행력을 높일 것이며, 목표 범위도 확대하여 전 지구의 발전에 기여하고자 노력하겠습니다.

SDGs	SDG Targets	Our Approach	Key Performance
	임직원과 택배기사의 건강 및 안전 보장 3.4 질병 예방 및 치료, 정신건강과 복리증진 3.9 여러 위험 및 오염으로 인한 피해자 수 감소	<ul style="list-style-type: none"> 임직원을 위한 지원 활동 임직원 안전보건 교육 사업장 안전관리 개선활동 택배기사를 위한 지원 활동 택배기사 출장 건강검진 실행 택배기사 근무환경 개선(심야배송 중단, 터미널 자동화 확대 등) 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 및 시스템 구축 	택배기사 출장 건강검진 연 1회
	양성평등 달성, 모든 여성과 여아의 역량 강화 5.4 사회보장정책을 통해 돌봄과 가사 노동에 가치 보장 5.5 정치, 경제, 공공부문에서 여성의 참여와 리더십 보장	<ul style="list-style-type: none"> 출산 지원(모성보호제도, 예비 부모 축하선물 지급) 임직원 자녀 지원(5월 가정의 달 이벤트, 수험생 자녀 응원 이벤트) 여성인재 확보 및 육성 	여성 관리자 비율 5.18%
	지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진 8.3 소상공인 및 중소기업의 형성과 성장을 장려하는 개발지향 정책 추진	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 성장을 위한 활동 함안수박 공동마케팅 진행 소상공인 지원을 위한 활동 소상공인 대상 원클릭 택배서비스 제공 디지털 이지오더 서비스 출시 공정거래 자율준수프로그램 운영 	이커머스 입점을 통한 함안수박 온라인 판매 증가 1,291%
	지속가능한 생산 및 소비문화 구축 12.5 예방, 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축	<ul style="list-style-type: none"> 페페트병을 재활용한 친환경 유니폼 제작 테이프 없이 포장기 가능하며, 재활용이 용이한 친환경 택배박스인 날개박스 출시 플라스틱 자원순환 서비스 플랫폼 운영 	페플라스틱 재활용량 7,500kg
	기후변화 대응 13.1 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 복원력과 적응력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 녹색물류 구축(택배차 전기차/하이브리드 개조, 물류차량 친환경 엔진오일 사용 추진, 광양물류센터 태양광패널 설치) 온실가스 감축을 위한 차주 에코드라이브 교육 우수녹색물류실천기업 인증 취득 및 갱신 유지 	온실가스 저감량 2,312tCO₂-eq
	책임성 있는 제도와 평화로운 사회 구축 16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소 16.6 효과적이고 투명하며 책임성 있는 제도 개발 16.10 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적인 자유를 보호	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지 및 윤리교육 함양 교육 운영 컴플라이언스 준수(컴플라이언스 부분 점검 및 감사 진행) 고객정보 보호 강화(12개 지침 보안관리규정, ISMS 인증, 모의해킹 실시를 통한 해킹 방지) 	개인정보 유출 0건

주요 수상 내역

구분	일자	수상/인증 내용	주관 기관
수상	2021.12	CSV 포터상 '프로젝트 상생성 부문'	산업정책연구원, 채널A, 동아일보
	2021.10	경찰청장 감사장(호프테이프 캠페인 장기실종아찾기 공로)	경찰청
	2020.11	2020 대한민국 광고대상 인쇄/옥외 부문 대상(호프테이프 캠페인)	한국광고총연합회
	2020.11	DFA 어워드(Design For Asia Awards) 커뮤니케이션 디자인 분야 우수상(함안수박 CSV활동)	홍콩 디자인센터(HKDC)
	2019.12	한국농식품유통대상 대상(장관상, 농협택배 관련)	농림축산식품부, 농협중앙회, 한국농수산식품유통공사
인증	2022.01	우수녹색물류실천기업 인증 갱신	국토교통부
	2021.10	GRP(Guidelines for Reducing Plastic waste) 최우수등급(AAA) 취득	UN SDGs협회
	2021.07	스마트물류센터 예비인증 1등급 취득(대전 SMART Mega Hub 터미널)	한국교통연구원
	2021.07	ISO 9001(품질경영시스템) 인증 갱신	한국생산성본부인증원
	2020.10	정보보호관리체계(ISMS) 인증 갱신	한국인터넷진흥원(KISA)
	2019.06	ISO 14001(환경경영시스템) 인증 취득	한국생산성본부인증원
	2019.06	ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 취득	한국생산성본부인증원
	2019.06	우수물류기업 종합물류서비스 기업 인증 갱신	국토교통부
	2018.07	AEO 하역업자 부문 인증 갱신	관세청
	2017.10	AEO 보세운송업자 부문 인증 갱신	관세청
2017.10	AEO 화물운송수선업자 부문 인증 갱신	관세청	

협회 가입 현황

구분	가입 협회
물류	한국통합물류협회, 한국항만물류협회, 한국관세물류협회, 한국선주협회, 한국국제물류수선업협회, 한국AEO진흥협회, 한국무역협회, 한국해운조합, 한국해운협회
경제/사회	전국경제인연합회, 한국경영자총협회, 한국상장사협의회, 대한상공회의소, 한국경제연구원, 한국능률협회

한국기업지배구조원(KCGS) ESG 평가

평가연도	통합등급	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
2021년	A	A	B+	A
2020년	B	B	C	B+
2019년	B	B	B	B